# TEMATYKI SEMINARIÓW

**Prowadzący: dr Robert Lembrych-Furtak**

**Kierunek studiów: Logistyka**

Studia stacjonarne

Seminarium licencjackie

Rok studiów: II

|  |
| --- |
| **PROPONOWANE TEMATY (OBSZARY):** |
| 1. | Zarządzanie marką w logistyce, np.: |
|  | * kształtowanie wizerunku operatora logistycznego
 |
|  | * kreowanie marki na rynku usług logistycznych
 |
| 2. | Komunikacja marketingowa w branży logistycznej, np.: |
|  | * strategia komunikacji marki / firmy X
 |
|  | * niekonwencjonalne media reklamy usług logistycznych
 |
|  | * wykorzystanie nowych technologii w komunikacji marketingowej w branży logistycznej
 |
| 3. | Logistyka marketingowa, np.: |
|  | * strategia dystrybucji firmy X
 |
|  | * kanały dystrybucji na rynku Y
 |
|  | * opakowania w logistyce
 |
|  | * logistyczno-marketingowa obsługa klienta
 |
|  | * logistyka w e-commerce
 |

\*właściwe podkreślić

**Uwagi:**

Przykłady zrealizowanych tematów prac licencjackich na kierunku Logistyka I st.:

* Innowacje w handlu detalicznym
* Komunikacja marketingowa na rynku usług transportowych
* Kreowanie wizerunku firmy w branży logistycznej (na przykładzie X)
* Marketingowa rola opakowania na przykładzie branży kosmetycznej
* Strategie dystrybucji na rynku artykułów dziecięcych
* Wizerunek Poczty Polskiej wśród klientów indywidualnych