# TEMATYKA SEMINARIUM

**Prowadzący: prof. dr hab. Genowefa Sobczyk**

**Katedra Marketingu, p.504**

**Kierunek studiów: Zarządzanie**

Studia stacjonarne

**Seminarium licencjackie**

Rok studiów: II, stopień I, semestr letni 2017/2018

|  |  |
| --- | --- |
| **PROPONOWANE TEMATY (OBSZARY):** | |
| 1. | Zakupy online – korzyści i ograniczenia |
| 2. | Czynniki decydujące o zakupie dóbr powszechnej konsumpcji |
| 3. | Uwarunkowania zakupowe trwałych dóbr użytkowych |
| 4. | Reklama w Internecie i jej wykorzystanie w procesie zakupowym młodego konsumenta |
| 5. | Rola mediów społecznościowych w decyzjach zakupowych konsumentów |
| 6. | Formy promocji i ich skuteczność na przykładzie wybranej firmy |
| 7. | Reklama telewizyjna i jej oddziaływanie na zachowania zakupowe nabywców |
| 8. | Wpływ promocji w miejscu sprzedaży na decyzje zakupowe konsumentów |
| 9. | Formy promocji miejsca (na przykładzie wybranego miasta lub gminy) |
| 10. | Skuteczność wybranych form promocji na podstawie badań nabywców |
|  |  |

\*właściwe podkreślić

**Uwagi:**