# TEMATYKA SEMINARIUM DYPLOMOWEGO

**Prowadzący: dr Przemysław Łukasik**

**Kierunek: ZARZĄDZANIE**

**Studia stacjonarne**

**Stopień studiów:** Iº

Rok studiów: II

**Proponowana tematyka (to nie są tytuły prac, tylko obszary tematyczne) prac licencjackich:**

1. Zachowania rynkowe konsumentów
2. Zarządzanie produktem
3. Zarządzanie marką
4. Tożsamość i wizerunek przedsiębiorstwa
5. Tożsamość i wizerunek marki
6. Reklama w strategii komunikacji marketingowej firmy
7. Promocja sprzedaży w komunikacji marketingowej firmy
8. Marketing bezpośredni w komunikacji marketingowej firmy
9. Marketing w handlu detalicznym
10. Merchandising handlowy
11. Dystrybucja produktów