# TEMATYKA SEMINARIUM

**Prowadzący: prof. dr hab. Genowefa Sobczyk**

**Katedra Marketingu, p. 504**

**Kierunek studiów: Zarządzanie**

Studia stacjonarne

**Seminarium magisterskie**\*

Rok studiów: I/II, semestr letni 2017/2018

|  |  |
| --- | --- |
| **PROPONOWANE TEMATY (OBSZARY):** | |
| 1. | Wizerunek marki X postrzegany przez konsumentów |
| 2. | Wpływ silnej marki na zachowania zakupowe nabywców |
| 3. | Wpływ komunikacji marketingowej na wizerunek marki X |
| 4. | Sposoby kreowania wizerunku marki (na przykładzie wybranej kategorii dóbr) |
| 5. | Kreowanie wizerunku firmy X |
| 6. | Wykorzystanie Internetu w promocji przedsiębiorstwa i jej wpływ na decyzje zakupowe konsumentów |
| 7. | Analiza czynników powodujących zmianę usługodawcy przez klienta (na przykładzie telefonii komórkowej) |
| 8. | Uwarunkowania zakupowe wybranej kategorii dóbr na podstawie badań własnych |
| 9. | Wpływ mediów społecznościowych na decyzje zakupowe konsumentów |
| 10. | Inny temat z zakresu zarządzania marketingowego lub zachowań rynkowych konsumentów |
|  |  |

\*właściwe podkreślić

**Uwagi:**