



**UMCS**

UNIwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie  
Wydział Nauk o Ziemi i Gospodarki Przestrzennej

---

Strategia rozwoju  
Wydziału Nauk o Ziemi i Gospodarki Przestrzennej  
Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie  
na lata 2016-2020



**Lublin 2017**

## Spis treści

Wstęp .....	3
Misja Wydziału .....	4
Wizja Wydziału w 2021 r. ....	5
Cele strategiczne, operacyjne i działania Wydziału .....	6
Karty najważniejszych działań Wydziału .....	10

## **Wstęp**

Strategia uwzględnia:

- strukturę dokumentu przyjętą w Strategii UMCS na lata 2012-2021, w zakresie: badania, kształcenie, relacje z otoczeniem, procesy wewnętrzne;
- krajowe i międzynarodowe standardy w obszarze nauki i szkolnictwa wyższego, w tym wymogi stawiane przez PKA i KEJN;
- realne możliwości Wydziału.

## **Misja Wydziału**

Misją Wydziału jest:

- prowadzenie badań naukowych na międzynarodowym poziomie, o dużym potencjale aplikacyjnym;
- kształcenie na wysokim poziomie w ramach studiów I, II i III stopnia dla potrzeb nowoczesnego społeczeństwa i gospodarki opartej na wiedzy;
- realizowanie przedsięwzięć wspomagających procesy rozwojowe regionu.

## **Wizja Wydziału w 2021 r.**

Wydział w 2021 roku jest jedną z wiodących jednostek organizacyjnych UMCS. Jest to jednostka naukowa o znaczącej pozycji krajowej i międzynarodowej, posiadająca kategorię A w ocenie parametrycznej Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego, podejmująca badania o dużym znaczeniu dla nauki i otoczenia zewnętrznego. Jest to jednocześnie innowacyjna jednostka dydaktyczna oferująca kształcenie na najwyższym poziomie, potwierdzonym bardzo dobrymi ocenami ze strony Polskiej Komisji Akredytacyjnej, przygotowująca kadry dla nowoczesnej gospodarki, rozpoznawalna w otoczeniu społeczno-biznesowym.

## Cele strategiczne, operacyjne i działania Wydziału

<b>BADANIA</b>	
<b>CELE STRATEGICZNE</b>	
<b>CELE OPERACYJNE</b>	<b>DZIAŁANIA</b>
<b>Podniesienie jakości osiągnięć naukowych</b>	
Podniesienie innowacyjności badań	Wsparcie organizacyjne pracowników aplikujących o środki na badania o charakterze innowacyjnym Współpraca z jednostkami wspierania innowacyjności, w tym z ECOTECH-COMPLEX
Wzrost liczby publikacji w czasopismach o wysokim IF	Dostosowanie działalności badawczej do wiodących nurtów badań z zakresu geografii, turystyki i rekreacji, gospodarki przestrzennej i geoinformatyki Poszukiwanie nowych kierunków badawczych, istotnych z naukowego i społecznego punktu widzenia
<b>Wzmocnienie potencjału naukowego</b>	
Zwiększenie aktywności w zakresie aplikacji o środki zewnętrzne na badania naukowe	Premiowanie przyspieszonym awansem zawodowym pracowników aktywnych w pozyskiwaniu i realizacji projektów Tworzenie interdyscyplinarnych zespołów badawczych
Optymalizacja procesu uzyskiwania awansów naukowych i zawodowych	Określenie progów osiągnięć naukowych wymaganych do uzyskania pozytywnej, okresowej oceny pracowników Wprowadzenie progu osiągnięć naukowych wymaganego do awansu pracowników z etatu inżynieryjno-technicznego na etat naukowo-techniczny Powiązanie systemu awansów zawodowych oraz nagradzania z oceną aktywności naukowej pracowników
Wykorzystanie potencjału bazy laboratoryjnej dla potrzeb innowacyjnych kierunków badawczych	Wydzielenie specjalistycznych laboratoriów i Specjalnych Urzędzeń Badawczych (SPUB-ów) Tworzenie zespołów badawczych, w tym na potrzeby realizacji projektów zewnętrznych, opartych na potencjale analitycznym oferowanym przez laboratoria wydziałowe
Podniesienie rangi czasopism wydziałowych	Uzyskanie wyższej punktacji Annales UMCS sec. B, w grupie czasopism z listy B MNiSW Podjęcia działań na rzecz wprowadzenia Polish Journal of Soil Science do grupy czasopism z listy A MNiSW
<b>Zwiększenie aplikacyjności badań</b>	
Intensyfikacja współpracy z instytucjami samorządowymi, edukacyjnymi i biznesowymi	Wypracowanie form i zasad współpracy z otoczeniem gospodarczym Zwiększenie udziału badań naukowych ważnych dla rozwoju gospodarki kraju i regionu
Zwiększenie ilości świadczeń usług analitycznych i eksperckich dla odbiorców zewnętrznych, w tym w ramach pomocniczej działalności gospodarczej	Monitorowanie potrzeb otoczenia społeczno-gospodarczego w zakresie usług analitycznych i eksperckich Opracowanie wydziałowej oferty usług i jej promocja w środowisku biznesowym i administracyjnym Stworzenie bazy potencjalnych odbiorców usług Premiowanie (nagradzanie) pracowników o dużej aktywności w realizacji badań aplikacyjnych
<b>Umiejscowienie badań</b>	
Zwiększenie udziału pracowników Wydziału w międzynarodowych gremiach naukowych i eksperckich	Premiowanie przyspieszonym awansem zawodowym pracowników aktywnych w zakresie działalności organizacyjnej na forum międzynarodowym
Wzmocnienie naukowo-badawczej współpracy międzynarodowej	Tworzenie międzynarodowych zespołów badawczych Organizowanie międzynarodowych konferencji naukowych przez Wydział Zatrudnienie specjalistów (w tym <i>visiting professors</i> ) z ośrodków zagranicznych w celu realizacji zadań naukowo-dydaktycznych wspólnie z pracownikami Wydziału

<b>KSZTAŁCENIE</b>	
<b>CELE STRATEGICZNE</b>	
<b>CELE OPERACYJNE</b>	<b>DZIAŁANIA</b>
<b>Modernizacja oferty dydaktycznej w celu dopasowania kompetencji absolwentów do potrzeb współczesnego społeczeństwa</b>	
Wdrażanie działań na rzecz innowacyjności i aplikacyjności oferty edukacyjnej	Monitoring rynku pracy i potrzeb studentów pod kątem kształtowania oferty edukacyjnej
	Wypracowanie efektywnego modelu współpracy z otoczeniem zewnętrznym na potrzeby realizacji programu kształcenia, w tym praktyk zawodowych
	Dostosowanie programów kształcenia w nawiązaniu do potrzeb otoczenia społeczno-gospodarczego oraz osiągnięć współczesnej nauki
	Optymalizacja procesu kształcenia z wykorzystaniem nowoczesnych form i metod kształcenia
Wypracowanie uniwersalnego modelu edukacyjnego umożliwiającego poszerzenie kompetencji naukowych i zawodowych poprzez stałe dokształcanie	Przygotowanie elastycznej oferty programowej pozwalającej na rozwijanie naukowych i zawodowych kompetencji absolwenta
	Wypracowanie polityki edukacyjnej ukierunkowanej na podejmowanie wyzwań zmieniającego się rynku pracy
	Rozbudowa oferty kształcenia podyplomowego, w tym kursów kończących się uzyskaniem certyfikatów
<b>Zapewnienie efektywnego systemu zarządzania jakością kształcenia</b>	
Rozbudowa skutecznego systemu kontroli jakości poszczególnych elementów procesu kształcenia oraz mechanizmów wykorzystania wyników badań i analiz	Optymalizacja rozwiązań składających się na monitoring procesu kształcenia
	Wypracowanie systemu informacyjnego na potrzeby jakości kształcenia
Wypracowanie systemu wsparcia dla nauczycieli w zakresie doskonalenia umiejętności dydaktycznych	Podnoszenie świadomości w zakresie kultury jakości
	Rozwijanie form wsparcia nauczycieli akademickich w procesie doskonalenia umiejętności dydaktycznych
	Powiązanie oceny za aktywność dydaktyczną z systemem nagradzania nauczycieli
<b>Wzmocnienie marki edukacyjnej Wydziału</b>	
Zwiększenie konkurencyjności studiów prowadzonych przez Wydział	Specjalizacja oferty dydaktycznej i rozwiązań organizacyjnych jako odpowiedzi na potrzeby gospodarki opartej na wiedzy
	Udział Wydziału w prestiżowych konkursach edukacyjnych i organizacja cyklicznych wydarzeń akademickich z wykorzystaniem potencjału miejsca
Zwiększenie społecznej rozpoznawalności kierunków studiów prowadzonych przez Wydział	Udział Wydziału w znaczących wydarzeniach o zasięgu regionalnym i ogólnopolskim
	Umocnienie pozycji projektów edukacyjnych Wydziału w ofercie promocyjnej regionu
	Tworzenie markowych produktów edukacyjnych kierowanych do szerokich kręgów społeczeństwa
Wzmocnienie aktywności naukowej i organizacyjnej studentów	Zwiększenie liczby prac magisterskich podejmujących istotne problemy badawcze
	Opracowanie mechanizmów motywacji nauczycieli akademickich do realizacji badań i publikowania ich wyników wspólnie ze studentami
	Zwiększenie zaangażowania studentów w działalność na rzecz Wydziału i środowiska lokalnego
Rozwój studiów doktoranckich w wymiarze krajowym	Włączenie kadry z zagranicznych ośrodków naukowych

i międzynarodowym	w realizację programu studiów
	Wypracowanie mechanizmów współpracy z innymi ośrodkami geograficznymi w zakresie realizacji programu studiów
	Przygotowanie oferty kształcenia w języku obcym
	Zwiększenie stopnia interdyscyplinarności studiów
<b>Umiejdzynarodowienie kształcenia</b>	
Intensyfikacja kontaktów z ośrodkami zagranicznymi	Rozszerzenie międzynarodowej wymiany nauczycieli akademickich i studentów
	Podjęmowanie wspólnych projektów edukacyjnych z ośrodkami zagranicznymi
	Promocja oferty edukacyjnej Wydziału w ośrodkach zagranicznych
Podniesienie kompetencji językowych studentów Wydziału	Zwiększenie efektywności kształcenia językowego w ramach lektoratów
	Włączenie elementów doskonalenia językowego do zajęć kierunkowych
Uruchomienie kierunku studiów w języku angielskim	Przygotowanie narzędzi skutecznej promocji oferty za granicą

<b>RELACJE Z OTOCZENIEM</b>	
<b>CELE STRATEGICZNE</b>	
<b>CELE OPERACYJNE</b>	<b>DZIAŁANIA</b>
<b>Budowanie efektywnych form współpracy z otoczeniem naukowym i społeczno-biznesowym</b>	
Integracja Wydziału ze środowiskiem naukowym Uniwersytetu i innymi ośrodkami polskimi i zagranicznymi	Podjęmowanie interdyscyplinarnych inicjatyw edukacyjnych i badawczych wspólnie z jednostkami organizacyjnymi UMCS
	Projektowanie i realizacja interdyscyplinarnych tematów badawczych w oparciu o źródła zewnętrzne
	Podjęmowanie wspólnych inicjatyw dla potrzeb nauki i szkolnictwa wyższego w Polsce
Rozwój partnerstwa z otoczeniem społeczno-biznesowym	Zdefiniowanie obszarów i form współpracy z poszczególnymi grupami partnerów zewnętrznych
	Wspólna realizacja przedsięwzięć o charakterze edukacyjnym, badawczym i organizacyjnym na potrzeby regionu
Rozwój współpracy z absolwentami Wydziału	Identyfikacja zakresu i form współpracy na polu dydaktycznym i naukowym
	Zaangażowanie absolwentów w realizację zadań edukacyjnych, badawczych i promocyjnych Wydziału
<b>Wzmocnienie roli Wydziału w środowisku społeczno-gospodarczym regionu</b>	
Zwiększenie aktywności Wydziału w działalność na rzecz środowiska lokalnego	Podjęmowanie inicjatyw a rzecz wzmocnienia udziału pracowników w gremiach eksperckich, decyzyjnych i opiniotwórczych
	Inicjowanie działań na rzecz rozwoju regionu
Intensyfikacja działań informacyjno-promocyjnych	Promowanie potencjału naukowo-badawczego Wydziału i możliwości jego wykorzystania w realizacji przedsięwzięć społeczno-biznesowych
	Popularyzacja wiedzy naukowej w środowisku społecznym regionu i kraju
	Promocja inicjatyw i sukcesów pracowników oraz studentów Wydziału w otoczeniu społecznym
	Współpraca z mediami



<b>PROCESY WEWNĘTRZNE</b>	
<b>CELE STRATEGICZNE</b>	
<b>CELE OPERACYJNE</b>	<b>DZIAŁANIA</b>
<b>Utrzymanie zrównoważonego budżetu</b>	
Zbilansowanie przychodów i wydatków budżetowych	Efektywne wykorzystanie środków budżetowych
Zwiększenie wpływów ze źródeł zewnętrznych	Poszerzenie odpłatnej oferty edukacyjnej w postaci kształcenia podyplomowego oraz studiów w języku obcym
	Poszerzenie oferty komercyjnych usług ekspercko-badawczych
<b>Optymalizacja struktury wewnętrznej Wydziału i zatrudnienia</b>	
Wzmocnienie potencjału naukowo-dydaktycznego jednostek organizacyjnych Wydziału	Dostosowanie zatrudnienia nauczycieli akademickich do potrzeb jednostek organizacyjnych Wydziału
	Równomierne wsparcie jednostek organizacyjnych Wydziału kadrami technicznymi dla celów obsługi badań naukowych i administracji
	Dostosowanie struktury organizacyjnej Wydziału do efektywnej realizacji zadań badawczych i dydaktycznych
<b>Usprawnienie obsługi administracyjnej</b>	
Dostosowanie organizacji pracy dziekanatu do potrzeb związanych z efektywną organizacją toku studiów	Racjonalny podział obowiązków w ramach dziekanatu
	Wsparcie pracowników dziekanatu w podnoszeniu kompetencji zawodowych
	Wdrażanie systemów elektronicznych wspomagających proces kształcenia
	Usprawnienie procedur związanych z obsługą studenta i organizacją toku studiów
Rozwój wewnętrznego systemu informacyjnego	Udoskonalenie mechanizmów sprawnego przepływu informacji wewnątrz Wydziału
<b>Wzmocnienie tożsamości Wydziału</b>	
Umacnianie pozytywnych relacji społeczności Wydziału ze środowiskiem pracy	Rozwijanie kultury odpowiedzialności względem zadań realizowanych na Wydziale
	Kształtowanie atmosfery współpracy w zakresie kształcenia i badań naukowych
	Partnerska współpraca ze studentami, kształtowanie relacji mistrz-uczeń

## Karty najważniejszych działań Wydziału

<b>BADANIA</b>
<b>KLUCZOWE INICJATYWY</b>
Wzrost liczby publikacji w czasopismach o wysokim IF
Zwiększenie aktywności w zakresie aplikacji o środki zewnętrzne na badania naukowe
Wykorzystanie potencjału bazy laboratoryjnej dla potrzeb innowacyjnych kierunków badawczych

<b>KSZTAŁCENIE</b>
<b>KLUCZOWE INICJATYWY</b>
Wdrażanie działań na rzecz innowacyjności i aplikacyjności oferty edukacyjnej
Zwiększenie społecznej rozpoznawalności kierunków studiów prowadzonych przez Wydział
Intensyfikacja kontaktów z ośrodkami zagranicznymi

<b>RELACJE Z OTOCZENIEM</b>
<b>KLUCZOWE INICJATYWY</b>
Integracja Wydziału ze środowiskiem naukowym Uniwersytetu i innymi ośrodkami polskimi i zagranicznymi
Rozwój partnerstwa z otoczeniem społeczno-biznesowym
Intensyfikacja działań informacyjno-promocyjnych

<b>PROCESY WEWNĘTRZNE</b>
<b>KLUCZOWE INICJATYWY</b>
Wzmocnienie potencjału naukowo-dydaktycznego jednostek organizacyjnych Wydziału

Dziekan

dr hab. Sławomir Terpiłowski, prof. nadzw.