

Plan studiów obowiązujący od roku akademickiego 2012/2013

ZATWIERDZAM:

KIERUNEK:

Dziennikarstwo i Komunikacja Społeczna

Specjalność studiów:

Moduł redaktorski

Poziom studiów:

II stopnia
ogólnoakademicki

Profil studiów:

data, podpis i pieczęć prorektora

Forma studiów:

stacjonarne

Lp.	Nazwa modułu (przedmiotu)	Punkty ECTS	Wymiar godzin (łącznie)										Rok I										Rok II																				
			Razem	Rodzaj zaj.					1					2					3					4																			
				WY	CA	LB	KW	SM	WY	CA	LB	KW	SM	Forma zal.	Punkty ECTS	WY	CA	LB	KW	SM	Forma zal.	Punkty ECTS	WY	CA	LB	KW	SM	Forma zal.	Punkty ECTS	WY	CA	LB	KW	SM	Forma zal.	Punkty ECTS							
Blok modułów (przedmiotów) obowiązkowych - A																																											
1	Psychologia społeczna	3	30							30					E	3																											
2	Kultura współczesna	4	30							30					E	4																											
3	Teoria komunikowania masowego	5	60							30	30				E	5																											
4	Metody badań medjoznawczych	3	30																30			Z	3																				
5	Spoleczne i kulturowe oddziaływanie mediów	4	60														30	30				E	4									Z	3										
6	Polityka zagraniczna RP	3	15																				15									Z	3										
7	Filozofia kultury	2	15																						15						Z	2											
8	Prawo wspólnotowe i integracja europejska	4	30																				30								E	4											
9	Prawo autorskie	3	30							30					E	3																											
10	Pragmatyka językowa	5	60							30			30		E	5																											
11	Analiza dyskursu medialnego	4	30						15			15		Z	4																												
12	Etykieta w komunikacji społecznej	2	15									15		Z	2																												
13	Publicystyka polityczna	4	30														30					E	4																				
14	Gender studies	4	30														30					E	4																				
15	Ekonomika mediów	3	30														30					E	3																				
16	Zarządzanie mediami	2	30																30			Z	2																				
17	Media lokalne i środowiskowe	4	30																					30							E	4											
18	Debate i dyskusja w polityce	2	30																						30						Z	2											
19	Historia komunikowania politycznego	4	30																								30							E	4								
Razem A		65	615																																								
Blok modułów (przedmiotów) wybieralnych/fakultatywnych - B																																											
20	Sociologia mediów	2	30								30			Z	2																												
21	Komunikowanie międzynarodowe i międzykulturowe	4	30																								30						Z	4									
22	Język obcy	2	60							30				Z	1			30				E	1																				
23	Wychowanie fizyczne	1	30							30				Z	1																												
24	Seminarium	10	90																30		Z	2				30		Z	4				30		Z	4							
25	Wykład ogólnouniwersytecki	2	30																								30							Z	2								
26	Czytelnia prasy	2	30															30			Z	2																					
27	Nowe formy radiowe	3	30															30			Z	3																					
28	Edytorstwo	2	30															30			Z	2																					
29	Data Journalism	2	15																						15						Z	2											
30	DTP i infoestetyka	3	30																						30						Z	3											
31	Język filmu	4	30																							30						Z	4										
32	Fakultet	2	30																							30						Z	2										
33	Atrakcyjność i skuteczność języka w mediach	4	30																															30		Z	4						
34	Fakultet	1	15																														15		Z	1							
35	Fakultet	1	15																														15		Z	1							
Razem B		45	525																																								
Razem A+B		110	1140																																								
Razem godziny w semestrze				345										360										255										180									
Praktyki (pkt ECTS/wymiar)																																											
Obozy naukowe (pkt ECTS/wymiar)																																											
Wycieczki programowe (pkt ECTS/wymiar)																																											
Ćwiczenia terenowe (pkt ECTS/wymiar)																																											
Minimalna liczba punktów ECTS dla zajęć ogólnouniwersyteckich lub na innym kierunku studiów		2																																2									
Liczba punktów za pracę dyplomową i jej obronę (egzamin dyplomowy)		10																																10									
Punkty ECTS w semestrze				30										30										30										30									
Razem		120																																									

Zatwierdzono na posiedzeniu Rady Wydziału w dniu:

data, podpis i pieczęć dziekana

*/ przykładowa liczba punktów

A - blok modułów (przedmiotów) obowiązujących wszystkich studentów danego kierunku i specjalności

B - blok modułów (przedmiotów) wybieralnych/fakultatywnych m.in. specjalnościowych lub specjalizacyjnych (minimum 30% ogólnej liczby punktów ECTS)

W przypadku studiów 3,5-letnich i 5-letnich należy dodać odpowiednią ilość kolumn, a w przypadku studiów 1,5-rocznych i 2-letnich usunąć odpowiednią ilość kolumn. Liczbę wierszy można zwiększać w zależności od potrzeb. Szczegółowe informacje na temat konstrukcji planu studiów można uzyskać w Dziale Kształcenia.

W przypadku studiów o profilu praktycznym należy przy nazwie przedmiotu praktycznego umieścić symbol: (P)

Symbole: WY-wykład, CA-ćwiczenia, LB-laboratorium, KW-konwersatorium, SM-seminarium

Plan studiów obowiązujący od roku akademickiego 2012/2013

ZATWIERDZAM:

KIERUNEK:

Dziennikarstwo i Komunikacja Społeczna

Specjalność studiów:

Moduł PR

Poziom studiów:

II stopnia
ogólnoakademicki

Profil studiów:

data, podpis i pieczęć prorektora

Forma studiów:

stacjonarne

Lp.	Nazwa modułu (przedmiotu)	Punkty ECTS	Wymiar godzin (łącznie)										Rok I										Rok II																				
			Razem	Rodzaj zaj.					1					2					3					4																			
				WY	CA	LB	KW	SM	WY	CA	LB	KW	SM	Forma zal.	Punkty ECTS	WY	CA	LB	KW	SM	Forma zal.	Punkty ECTS	WY	CA	LB	KW	SM	Forma zal.	Punkty ECTS	WY	CA	LB	KW	SM	Forma zal.	Punkty ECTS							
Blok modułów (przedmiotów) obowiązkowych - A																																											
1	Psychologia społeczna	3	30							30				E	3																												
2	Kultura współczesna	4	30							30				E	4																												
3	Teoria komunikowania masowego	5	60							30	30			E	5																												
4	Metody badań medjoznawczych	3	30															30		Z	3																						
5	Spoleczne i kulturowe oddziaływanie mediów	4	60													30	30			E	4																						
6	Polityka zagraniczna RP	3	15																			15									Z	3											
7	Filozofia kultury	2	15																					15						Z	2												
8	Prawo wspólnotowe i integracja europejska	4	30																30											E	4												
9	Prawo autorskie	3	30							30				E	3																												
10	Pragmatyka językowa	5	60							30			30	E	5																												
11	Analiza dyskursu medialnego	4	30							15			15	Z	4																												
12	Etykieta w komunikacji społecznej	2	15									15		Z	2																												
13	Publicystyka polityczna	4	30													30				E	4																						
14	Gender studies	4	30													30				E	4																						
15	Ekonomika mediów	3	30													30				E	3																						
16	Zarządzanie mediami	2	30															30		Z	2																						
17	Media lokalne i środowiskowe	4	30																			30								E	4												
18	Debate i dyskusja w polityce	2	30																					30						Z	2												
19	Historia komunikowania politycznego	4	30																														30				E	4					
Razem A		65	615																																								
Blok modułów (przedmiotów) wybieralnych/fakultatywnych - B																																											
20	Sociologia mediów	2	30								30			Z	2																												
21	Komunikowanie międzynarodowe i międzykulturowe	4	30																														30			Z	4						
22	Język obcy	2	60								30			Z	1			30		E	1																						
23	Wychowanie fizyczne	1	30							30				Z	1																												
24	Seminarium	10	90																30	Z	2					30		Z	4				30		Z	4							
25	Wykład ogólnouniwersytecki	2	30																																								
26	Doradztwo polityczne	3	30															30		Z	3														Z	2							
27	Redagowanie tekstów w kontakcie z mediami	2	30																30		Z	2																					
28	Promocja organizacji pozarządowych	2	30																30		Z	2																					
29	Zarządzanie kryzysowe	2	15																					15						Z	2												
30	Promocja i komunikacja niewerbalna	4	30																						30					Z	4												
31	Retoryka użytkowa/Wystąpienia publiczne	3	30																						30					Z	3												
32	Fakultet	2	30																						30					Z	2												
33	Wizerunek organizacji	4	30																															30		Z	4						
34	Fakultet	1	15																														15		Z	1							
35	Fakultet	1	15																														15		Z	1							
Razem B		45	525																																								
Razem A+B		110	1140																																								
Razem godziny w semestrze				345										360										255										180									
Praktyki (pkt ECTS/wymiar)																																											
Obozy naukowe (pkt ECTS/wymiar)																																											
Wycieczki programowe (pkt ECTS/wymiar)																																											
Ćwiczenia terenowe (pkt ECTS/wymiar)																																											
Minimalna liczba punktów ECTS dla zajęć ogólnouniwersyteckich lub na innym kierunku studiów		2																																2									
Liczba punktów za pracę dyplomową i jej obronę (egzamin dyplomowy)		10																																10									
Punkty ECTS w semestrze				30										30										30										30									
Razem		120																																									

Zatwierdzono na posiedzeniu Rady Wydziału w dniu:

data, podpis i pieczęć dziekana

*/ przykładowa liczba punktów

A - blok modułów (przedmiotów) obowiązujących wszystkich studentów danego kierunku i specjalności

B - blok modułów (przedmiotów) wybieralnych/fakultatywnych m.in. specjalnościowych lub specjalizacyjnych (minimum 30% ogólnej liczby punktów ECTS)

W przypadku studiów 3,5-letnich i 5-letnich należy dodać odpowiednią ilość kolumn, a w przypadku studiów 1,5-rocznych i 2-letnich usunąć odpowiednią ilość kolumn. Liczbę wierszy można zwiększać w zależności od potrzeb. Szczegółowe informacje na temat konstrukcji planu studiów można uzyskać w Dziale Kształcenia.

W przypadku studiów o profilu praktycznym należy przy nazwie przedmiotu praktycznego umieścić symbol: (P)

Symbole: WY-wykład, CA-ćwiczenia, LB-laboratorium, KW-konwersatorium, SM-seminarium

Plan studiów obowiązujący od roku akademickiego 2012/2013

ZATWIERDZAM:

KIERUNEK: **Dziennikarstwo i Komunikacja Społeczna**
 Specjalność studiów: **Moduł dziennikarstwo on-line**
 Poziom studiów: **II stopnia**
 Profil studiów: **ogólnoakademicki**
 Forma studiów: **stacjonarne**

data, podpis i pieczęć prorektora

Lp.	Nazwa modułu (przedmiotu)	Punkty ECTS	Wymiar godzin (łącznie)					Rok I										Rok II																								
			Razem	Rodzaj zaj.					1					2					3					4																		
				WY	CA	LB	KW	SM	WY	CA	LB	KW	SM	Forma zal.	Punkty ECTS	WY	CA	LB	KW	SM	Forma zal.	Punkty ECTS	WY	CA	LB	KW	SM	Forma zal.	Punkty ECTS	WY	CA	LB	KW	SM	Forma zal.	Punkty ECTS						
Blok modułów (przedmiotów) obowiązkowych - A																																										
1	Psychologia społeczna	3	30							30					E	3																										
2	Kultura współczesna	4	30							30					E	4																										
3	Teoria komunikowania masowego	5	60							30	30				E	5																										
4	Metody badań medjoznawczych	3	30																30			Z	3																			
5	Spoleczne i kulturowe oddziaływanie mediów	4	60														30	30				E	4										Z	3								
6	Polityka zagraniczna RP	3	15																					15									Z	3								
7	Filozofia kultury	2	15																						15						Z	2										
8	Prawo wspólnotowe i integracja europejska	4	30																					30								E	4									
9	Prawo autorskie	3	30							30					E	3																										
10	Pragmatyka językowa	5	60							30			30		E	5																										
11	Analiza dyskursu medialnego	4	30							15			15		Z	4																										
12	Etykieta w komunikacji społecznej	2	15									15			Z	2																										
13	Publicystyka polityczna	4	30														30					E	4																			
14	Gender studies	4	30														30					E	4																			
15	Ekonomika mediów	3	30														30					E	3																			
16	Zarządzanie mediami	2	30																30			Z	2																			
17	Media lokalne i środowiskowe	4	30																					30								E	4									
18	Debate i dyskusja w polityce	2	30																							30					Z	2										
19	Historia komunikowania politycznego	4	30																															30				E	4			
Razem A		65	615																																							
Blok modułów (przedmiotów) wybieralnych/fakultatywnych - B																																										
20	Sociologia mediów	2	30								30				Z	2																										
21	Komunikowanie międzynarodowe i międzykulturowe	4	30																																Z	4						
22	Język obcy	2	60								30				Z	1			30			E	1																			
23	Wychowanie fizyczne	1	30							30					Z	1																										
24	Seminarium	10	90																		30	Z	2				30		Z	4				30		Z	4					
25	Wykład ogólnouniwersytecki	2	30																																							
26	Spółczesństwo sieci	2	30																30			Z	2												Z	2						
27	Nowe media	3	30																30			Z	3																			
28	Sztuka pisanie	2	30																30			Z	2																			
29	Media alternatywne	4	30																							30					Z	4										
30	Marketing w sieci	2	15																							15					Z	2										
31	Konwergencja mediów	3	30																								30				Z	3										
32	Fakultet	2	30																							30				Z	2											
33	Audiowizualna reklama	4	30																																30		Z	4				
34	Fakultet	1	15																															15		Z	1					
35	Fakultet	1	15																															15		Z	1					
Razem B		45	525																																							
Razem A+B		110	1140																																							
Razem godziny w semestrze			345										360										255										180									
Praktyki (pkt ECTS/wymiar)																																										
Obozy naukowe (pkt ECTS/wymiar)																																										
Wycieczki programowe (pkt ECTS/wymiar)																																										
Ćwiczenia terenowe (pkt ECTS/wymiar)																																										
Minimalna liczba punktów ECTS dla zajęć ogólnouniwersyteckich lub na innym kierunku studiów		2																																			2					
Liczba punktów za pracę dyplomową i jej obronę (egzamin dyplomowy)		10																																			10					
Punkty ECTS w semestrze			30										30										30										30									
Razem		120																																								

Zatwierdzono na posiedzeniu Rady Wydziału w dniu:

data, podpis i pieczęć dziekana

*/ przykładowa liczba punktów

A - blok modułów (przedmiotów) obowiązujących wszystkich studentów danego kierunku i specjalności

B - blok modułów (przedmiotów) wybieralnych/fakultatywnych m.in. specjalnościowych lub specjalizacyjnych (minimum 30% ogólnej liczby punktów ECTS)

W przypadku studiów 3,5-letnich i 5-letnich należy dodać odpowiednią ilość kolumn, a w przypadku studiów 1,5-letnich i 2-letnich usunąć odpowiednią ilość kolumn. Liczbę wierszy można zwiększać w zależności od potrzeb. Szczegółowe informacje na temat konstrukcji planu studiów można uzyskać w Dziale Kształcenia.

W przypadku studiów o profilu praktycznym należy przy nazwie przedmiotu praktycznego umieścić symbol: (P)

Symbole: WY-wykład, CA-ćwiczenia, LB-laboratorium, KW-konwersatorium, SM-seminarium

Plan studiów obowiązujący od roku akademickiego 2016/2017

ZATWIERDZAM:

KIERUNEK:

Dziennikarstwo i Komunikacja Społeczna

Specjalność studiów:

Moduł Digital media

Poziom studiów:

II stopnia
ogólnoakademicki

Profil studiów:

data, podpis i pieczęć prorektora

Forma studiów:

stacjonarne

Lp.	Nazwa modułu (przedmiotu)	Punkty ECTS	Wymiar godzin (łącznie)						Rok I										Rok II																
			Razem	Rodzaj zaj.					1						2						3						4								
				WY	CA	LB	KW	SM	WY	CA	LB	KW	SM	Forma zal.	Punkty ECTS	WY	CA	LB	KW	SM	Forma zal.	Punkty ECTS	WY	CA	LB	KW	SM	Forma zal.	Punkty ECTS	WY	CA	LB	KW	SM	Forma zal.
Blok modułów (przedmiotów) obowiązkowych - A																																			
1	Psychologia społeczna	3	30	30					30				E	3																					
2	Kultura współczesna	4	30	30					30				E	4																					
3	Teoria komunikowania masowego	5	60	30	30				30	30			E	5																					
4	Metody badań medioznawczych	3	30					30									30		Z	3															
5	Spoleczne i kulturowe oddziaływanie mediów	4	60	30	30							30	30		E	4																			
6	Polityka zagraniczna RP	3	15	15													15					Z	3												
7	Filozofia kultury	2	15					15														Z	2												
8	Prawo unijne i integracja	4	30	30													30				E	4													
9	Prawo autorskie	3	30	30					30				E	3																					
10	Pragmatyka językowa	5	60	30			30		30		30		E	5			30				E	4													
11	Analiza dyskursu medialnego	4	30	15			15		15		15		Z	4																					
12	Etykieta w komunikacji społecznej	2	15				15				15		Z	2			30				E	4													
13	Publicystyka polityczna	4	30	30												30				E	4														
14	Media a globalizacja	4	30	30												30				E	4														
15	Ekonomika mediów	3	30	30												30				E	3														
16	Zarządzanie mediami	2	30				30											30		Z	2														
17	Media lokalne i środowiskowe	4	30	30													30										E	4							
18	Debate i dyskusja w polityce	2	30				30																	30		Z	2								
19	Historia komunikowania politycznego	4	30	30																									30				E	4	
Razem A		65	615																																
Blok modułów (przedmiotów) wybieralnych/fakultatywnych - B																																			
20	Socjologia mediów	2	30				30				30		Z	2																					
21	Komunikowanie międzynarodowe i międzykulturowe	4	30		30																							30				Z	4		
22	Język obcy	2	60			60				30			Z	1			30			E	1														
23	Wychowanie fizyczne	1	30		30					30			Z	1																					
24	Seminarium	10	90				90											30	Z	2				30	Z	4				30	Z	4			
25	Wykład ogólnouniwersytecki	2	30	30																															
26	Network Society	2	30				30										30		Z	2						30						Z	2		
27	New media	3	30				30										30		Z	3															
28	Storytelling	2	30				30										30		Z	2															
29	Marketing on-line	4	30				30																	30		Z	4								
30	Radio in Digital Age	2	15				15																	15		Z	2								
31	Media Convergence	3	30				30																		30		Z	3							
32	Fakultet	2	30				30																	30		Z	2								
33	Audiovisual advertising	4	30				30																							30		Z	4		
34	Fakultet	1	15				15																							15		Z	1		
35	Fakultet	1	15				15																							15		Z	1		
Razem B		45	525																																
Razem A+B		110	1140																															</	

Zatwierdzono na posiedzeniu Rady Wydziału w dniu:

data, podpis i pieczęć dziekana

*/ przykładowa liczba punktów

A - blok modułów (przedmiotów) obowiązujących wszystkich studentów danego kierunku i specjalności

B - blok modułów (przedmiotów) wybieralnych/fakultatywnych m.in. specjalnościowych lub specjalizacyjnych (minimum 30% ogólnej liczby punktów ECTS)

W przypadku studiów 3,5-letnich i 5-letnich należy dodać odpowiednią ilość kolumn, a w przypadku studiów 1,5-rocznych i 2-letnich usunąć odpowiednią ilość kolumn. Liczbę wierszy można zwiększać w zależności od potrzeb. Szczegółowe informacje na temat konstrukcji planu studiów można uzyskać w Dziale Kształcenia.

W przypadku studiów o profilu praktycznym należy przy nazwie przedmiotu praktycznego umieścić symbol(P)

Symbole: WY-wykład, CA-ćwiczenia, LB-laboratorium, KW-konwersatorium, SM-seminarium

Plan studiów obowiązujący od roku akademickiego 2016/2017

Dziennikarstwo i Komunikacja Społeczna

Moduł Digital media

II stopnia
ogólnoakademicki

stacjonarne

Poziom studiów:

Profil studiów:

Forma studiów:

ZATWIERDZAM:

PROREKTOR

25.01.2017

Alina Orłowska

dr hab. Alina Orłowska, prof. nadzw.
data, podpis i pieczęć prorektora

Lp.	Nazwa modułu (przedmiotu)	Punkty ECTS	Wymiar godzin (łącznie)					Rok I																Rok II																								
			Razem	Rodzaj zaj.					1								2								3								4															
				WY	CA	LB	KW	SM	WY	CA	LB	KW	SM	Forma zal.	Punkty ECTS	WY	CA	LB	KW	SM	Forma zal.	Punkty ECTS	WY	CA	LB	KW	SM	Forma zal.	Punkty ECTS	WY	CA	LB	KW	SM	Forma zal.	Punkty ECTS												
Blok modułów (przedmiotów) obowiązkowych - A																																																
1	Psychologia społeczna	3	30	30					30					E	3																																	
2	Kultura współczesna	4	30	30					30					E	4																																	
3	Teoria komunikowania masowego	5	60	30	30				30	30				E	5																																	
4	Metody badań medjoznawczych	3	30				30											30		Z	3																											
5	Społeczne i kulturowe oddziaływanie mediów	4	60	30	30											30	30			E	4																											
6	Polityka zagraniczna RP	3	15	15																		15						Z	3																			
7	Filozofia kultury	2	15				15																	15				Z	2																			
8	Prawo unijne i integracja	4	30	30																		30						E	4																			
9	Prawo autorskie	3	30	30				30						E	3																																	
10	Pragmatyka językowa	5	60	30			30		30			30		E	5																																	
11	Analiza dyskursu medialnego	4	30	15			15		15			15		Z	4																																	
12	Etykieta w komunikacji społecznej	2	15				15					15		Z	2																																	
13	Publicystyka polityczna	4	30	30												30				E	4																											
14	Media a globalizacja	4	30	30												30				E	4																											
15	Ekonomika mediów	3	30	30												30				E	3																											
16	Zarządzanie mediami	2	30				30											30		E	2																											
17	Media lokalne i środowiskowe	4	30	30																		30						E	4																			
18	Debata i dyskusja w polityce	2	30				30																	30				Z	2																			
19	Historia komunikowania politycznego	4	30	30																																												
Razem A		65	615	390	60	0	165	0	165	30	0	60	0	5E+26	26	120	30	0	60	0	4E+26	20	75	0	0	45	0	2E+36	15	30	0	0	0	0	0	1E	2											
Blok modułów (przedmiotów) wybieralnych/fakultatywnych - B																																																
20	Socjologia mediów	2	30				30					30		Z	2																																	
21	Komunikowanie międzynarodowe i międzykulturowe	4	30		30																																											
22	Język obcy	2	60			60					30			Z	1			30		E	1																											
23	Wychowanie fizyczne	1	30		30					30				Z	1																																	

24	Seminarium	10	90					90										30	Z	2						30	Z	4					30	Z	4				
25	Wykład ogólnouniwersytecki	2	30	30																										30					Z	2			
26	Network Society	2	30				30											30		Z	2																		
27	New media	3	30				30											30		Z	3																		
28	Storytelling	2	30				30											30		Z	2																		
29	Marketing on-line	4	30				30																			30		Z	4										
30	Radio in Digital Age	2	15				15																		15		Z	2											
31	Media Convergence	3	30				30																			30		Z	3										
32	Fakultet	2	30				30																			30		Z	2										
33	Audiovisual advertising	4	30				30																											30	Z	4			
34	Fakultet	1	15				15																										15	Z	1				
35	Fakultet	1	15				15																										15	Z	1				
Razem B		45	525	30	60	60	285	90	0	30	30	30	0	30	4	0	0	30	90	30	1E+ 4%	10	0	0	0	105	30	5%	15	0	30	0	60	30	6%	16			
Razem A+B		110	1140	420	120	60	450	90	165	60	30	90	0	5E+ 8%	30	120	30	30	150	30	5E+ 8%	30	75	0	0	150	30	2E+ 8%	30	30	30	0	60	30	1E+ 6%	20			
Razem godziny w semestrze								345								360								255								180							
Praktyki (pkt ECTS/wymiar)																																							
Obozy naukowe (pkt ECTS/wymiar)																																							
Wycieczki programowe (pkt ECTS/wymiar)																																							
Ćwiczenia terenowe (pkt ECTS/wymiar)																																							
Minimalna liczba punktów ECTS dla zajęć ogólnouniwersyteckich lub na innym kierunku studiów		2																																		2			
Liczba punktów za pracę dyplomową i jej obronę (egzamin dyplomowy)		10																																		10			
Punkty ECTS w semestrze								30								30								30								30							
Razem		120	1140	420	120	60	450	90	165	60	30	90	0	5E+ 8%	30	120	30	30	150	30	5E+ 6%	30	75	0	0	150	30	2E+ 8%	30	30	30	0	60	30	1E+ 6%	30			

Zatwierdzono na posiedzeniu Rady Wydziału w dniu:

20 MAJ 2016

DZIEKAN

prof. dr hab. Iwona Uściłowska
data, podpis i pieczęć dziekana

E-egzamin, L - zaliczenie z oceną

*/ przykładowa liczba punktów

A - blok modułów (przedmiotów) obowiązujących wszystkich studentów danego kierunku i specjalności

B - blok modułów (przedmiotów) wybieralnych/fakultatywnych m.in.. specjalnościowych lub specjalizacyjnych (minimum 30% ogólnej liczby punktów ECTS)

W przypadku studiów 3,5-letnich i 5-letnich należy dodać odpowiednią ilość kolumn, a w przypadku studiów 1,5-rocznych i 2-letnich usunąć odpowiednią ilość kolumn. Liczbę wierszy można zwiększać w zależności od potrzeb. Szczegółowe informacje na temat konstrukcji planu studiów można uzyskać w Dziale Kształcenia.

W przypadku studiów o profilu praktycznym należy przy nazwie przedmiotu praktycznego umieścić symbol: (P)

Symbole: WY-wykład, CA-ćwiczenia, LB-labolatorium, KW-konwersatorium, SM-seminarium