Plan studiów obowiązujący od roku akademickiego 2017/2018

000001353

Uniwersytet Marii Curie Skłodowskiej
Wydział Politologii
Plac Litewski 3, 20-080 Lublin
tel. (81) 537 60 20, (81) 537 60 21
fax (81) 537 60 20, (81) 532 07 08

PROREKTOR
13.07.2017 Anna Orłowska, prof. nadzw.

KIERUNEK: **Produkcja medialna**
Specjalność studiów: Multimedia
Poziom studiów: I stopnia
Profil studiów: ogólnoakademicki
Forma studiów: stacjonarne

Lp.	Nazwa modułu (przedmiotu)	Pkty ECTS	Wymiar godzin (łączny)						Rok I														Rok II														Rok III													
			Razem	Rodzaj zaj.					1							2							3							4							5							6						
				WY	CA	LB	KW	SM	WY	CA	LB	KW	SM	Forma zal.	Punkty ECTS	WY	CA	LB	KW	SM	Forma zal.	Punkty ECTS	WY	CA	LB	KW	SM	Forma zal.	Punkty ECTS	WY	CA	LB	KW	SM	Forma zal.	Punkty ECTS	WY	CA	LB	KW	SM	Forma zal.	Punkty ECTS	WY	CA	LB	KW	SM	Forma zal.	Punkty ECTS
	Blok modułów (przedmiotów) obowiązkowych - A																																																	
1	Teoria mediów	4	30	30					30					E	4																																			
2	Podstawy socjologii	2	15	15					15					E	2																																			
3	Społeczne i psychologiczne oddziaływanie mediów	4	30	30					30					E	4																																			
4	Podstawy komunikowania sieciowego	2	15				15					15		Z	2																																			
5	Pragmatyka komunikacji interpersonalnej	3	30				30					30		Z	3																																			
6	Konstruowanie przekazu medialnego	2	15				15					15		Z	2																																			
7	Komunikacja językowa w mediach	3	30				30					30		Z	3																																			
8	Technologia informacyjna	3	30				30					30		Z	3																																			
9	Edycja tekstu	3	30				30					30		Z	3																																			
10	Kultura i sztuka współczesna	3	30	30												30					E	3																												
11	Podstawy prawa z elementami prawa autorskiego	3	30	30												30					E	3																												
12	Podstawy filozofii - PH*	2	15	15												15					E	2																												
13	Etyka i epistemologia komunikacji - PH*	3	30	30												30					E	3																												
14	Podstawy nauki o polityce	2	15	15												15					E	2																												
15	Kreatywna praca głosem	2	30				30												30		Z	2																												
16	Podstawy scenopisarstwa	2	15				15												15		Z	2																												
17	Podstawy reklamy i marketingu	2	15				15												15		Z	2																												
18	Transformacja współczesnych systemów medialnych	2	15				15												15		Z	2																												
19	Podstawy grafiki komputerowej	2	15				15												15		Z	2																												
20	Podstawy reżyserii	3	30				30												30		Z	3																												
21	Wybrane problemy kina	4	30	30																			30				E	4																						
22	Gatunki medialne	3	30				30																			30		Z	3																					
23	Zarządzanie przedsiębiorstwem wielomedialnym	3	15				15																			15		Z	3																					
24	Mediatyzacja sfery publicznej	3	30				30																			30		Z	3																					
25	Wiedza o sztukach audiowizualnych	4	30	30																										30					E	4														
26	Public relations	3	30				30																										30		Z	3														
27	Techniki animacji komputerowej	3	30				30																										30		Z	3														
28	Sztuka dźwięku	4	30	30																																	30				E	4								
29	Wprowadzenie do infobrokeringu	4	30	30																																	30				E	4								
30	Storytelling w mediach	2	15				15																																15		Z	2								
31	Metodologia nauk o mediach	2	15				15																																15		Z	2								

32	Komunikacja marketingowa	4	30	30																																								30					E	4
33	Dyskurs w nowych mediach	3	15				15																																								15		Z	3
34	Semiotyka kultur popularnych	3	30				30																																								30		Z	3
Razem A		97	825	345			480		75			150			26	120			120			26	30			75			13	30			60			10	60			30			12	30			45			10
Blok modułów (przedmiotów) wybieralnych/fakultatywnych - B																																																		
35	Seminarium dyplomowe	10	60					60																																	30	Z	5					30	Z	5
36	Język obcy	8	120		120					60				Z	4		60				E	4																												
37	Wychowanie fizyczne	0	30		30					30				Z	0																																			
38	Przedmiot fakultatywny 1	2	30				30																			30		Z	2																					
39	Przedmiot fakultatywny 2	2	30				30																			30		Z	2																					
40	Przedmiot fakultatywny 3	1	15				15																			15		Z	1																					
41	Przedmiot fakultatywny 1	2	30				30																										30		Z	2														
42	Przedmiot fakultatywny 2	2	30				30																										30		Z	2														
43	Przedmiot fakultatywny 3	1	15				15																										15		Z	1														
44	Przedmiot fakultatywny 1	2	30				30																																	30		Z	2							
45	Przedmiot fakultatywny 2	2	30				30																																	30		Z	2							
46	Przedmiot fakultatywny 1	2	30				30																																								30		Z	2
47	Przedmiot fakultatywny 2	2	30				30																																								30		Z	2
Blok modułów (przedmiotów) specjalistycznych - specjalność Multimedia																																																		
48	Warsztat operatorski	3	30				30																			30		Z	3																					
49	Warsztat fotografii cyfrowej	3	30				30																			30		Z	3																					
50	Warsztat copywritera	1	15				15																			15		Z	1																					
51	Warsztat scenopisarski	3	30				30																			30		Z	3																					
52	Warsztat montażu	3	30				30																										30		Z	3														
53	Warsztat produkcji medialnej	6	60				60																										30		Z	3				30		Z	3							
54	Warsztat postprodukcji multimedialnej (dźwięk, obraz, grafika)	9	90				90																										30		Z	3				30		Z	3				30		Z	3
55	Podstawy DTP i poligrafii cyfrowej	3	30				30																																	30		Z	3							
56	Animacja multimedialna	3	30				30																																								30		Z	3
Razem B		70	825		150		615	60		90					4		60					4				180			15				165			14				150	30		18				120	30		15
Razem A+B		167	1650	345	150		1095	60	75	90		150			30	120	60		120			30	30			255			28	30			225			24	60			180	30		30	30			165	30		25
Razem godziny w semestrze bez zajęć ogólnouniwersyteckich do wyboru									315							300							285							255							270							225						
	Praktyki (pkt ECTS/wymiar)	6																					3 tygodnie/90 godzin													6														
Minimalna liczba punktów ECTS dla zajęć ogólnouniwersyteckich lub na innym kierunku studiów		2																											2																					
Liczba punktów za pracę dyplomową i jej obronę (egzamin dyplomowy)		5																																																5
Punkty ECTS w semestrze									30							30							30							30							30							30						

Zatwierdzono na posiedzeniu Rady Wydziału w dniu 12.05.2017 r.

....

data, podpis i pieczęć dziekana

DZIEKAN

prof. dr hab. Iwona Hofman

A - blok modułów (przedmiotów) obowiązujących wszystkich studentów danego kierunku i specjalności

B - blok modułów (przedmiotów) wybieralnych/fakultatywnych m.in.. specjalnościowych lub specjalizacyjnych (minimum 30% ogólnej liczby punktów ECTS)

Symbole: WY-wykład, CA-ćwiczenia, LB-labolatorium, KW-konwersatorium, SM-seminarium

Symbole: PH* - przedmioty z nauk humanistycznych - 5 punktów ECTS

E- egzamin

Z- zaliczenie z oceną

Plan studiów obowiązujący od roku akademickiego 2017/2018

000001353
Uniwersytet Marii Curie Skłodowskiej
Wydział Politologii
Plac Litewski 3, 20-080 Lublin
tel. (81) 537 60 20, (81) 537 60 21
fax (81) 537 60 20, (81) 532 07 08

PROREKTOR
Alina Orłowska
dr hab. Alina Orłowska, prof. nadzw.
13.07.2017

KIERUNEK: **Produkcja medialna**

Specjalność studiów: Organizacja produkcji medialnej

Poziom studiów: I stopnia

Profil studiów: ogólnoakademicki

Forma studiów: stacjonarne

Lp.	Nazwa modułu (przedmiotu)	Punkty ECTS	Wymiar godzin (łączny)						Rok I														Rok II														Rok III													
				Rodzaj zaj.					1							2							3							4							5							6						
			Razem	WY	CA	LB	KW	SM	WY	CA	LB	KW	SM	Forma zal.	Punkty ECTS	WY	CA	LB	KW	SM	Forma zal.	Punkty ECTS	WY	CA	LB	KW	SM	Forma zal.	Punkty ECTS	WY	CA	LB	KW	SM	Forma zal.	Punkty ECTS	WY	CA	LB	KW	SM	Forma zal.	Punkty ECTS	WY	CA	LB	KW	SM	Forma zal.	Punkty ECTS
	Blok modułów (przedmiotów) obowiązkowych - A																																																	
1	Teoria mediów	4	30	30					30					E	4																																			
2	Podstawy socjologii	2	15	15					15					E	2																																			
3	Społeczne i psychologiczne oddziaływanie mediów	4	30	30					30					E	4																																			
4	Podstawy komunikowania sieciowego	2	15				15					15		Z	2																																			
5	Pragmatyka komunikacji interpersonalnej	3	30				30					30		Z	3																																			
6	Konstruowanie przekazu medialnego	2	15				15					15		Z	2																																			
7	Komunikacja językowa w mediach	3	30				30					30		Z	3																																			
8	Technologia informacyjna	3	30				30					30		Z	3																																			
9	Edycja tekstu	3	30				30					30		Z	3																																			
10	Kultura i sztuka współczesna	3	30	30												30					E	3																												
11	Podstawy prawa z elementami prawa autorskiego	3	30	30												30					E	3																												
12	Podstawy filozofii - PH*	2	15	15												15					E	2																												
13	Etyka i epistemologia komunikacji - PH*	3	30	30												30					E	3																												
14	Podstawy nauki o polityce	2	15	15												15					E	2																												
15	Kreatywna praca głosem	2	30				30												30		Z	2																												
16	Podstawy scenopisarstwa	2	15				15												15		Z	2																												
17	Podstawy reklamy i marketingu	2	15				15												15		Z	2																												
18	Transformacja współczesnych systemów medialnych	2	15				15												15		Z	2																												
19	Podstawy grafiki komputerowej	2	15				15												15		Z	2																												
20	Podstawy reżyserii	3	30				30												30		Z	3																												
21	Wybrane problemy kina	4	30	30																			30					E	4																						
22	Gatunki medialne	3	30				30																			30		Z	3																						
23	Zarządzanie przedsiębiorstwem wielomedialnym	3	15				15																			15		Z	3																						
24	Mediatyzacja sfery publicznej	3	30				30																			30		Z	3																						
25	Wiedza o sztukach audiowizualnych	4	30	30																										30					E	4														
26	Public relations	3	30				30																										30		Z	3														
27	Techniki animacji komputerowej	3	30				30																										30		Z	3														
28	Sztuka dźwięku	4	30	30																																	30				E	4								
29	Wprowadzenie do infobrokeringu	4	30	30																																	30				E	4								
30	Storytelling w mediach	2	15				15																																15		Z	2							
31	Metodologia nauk o mediach	2	15				15																																15		Z	2							

32	Komunikacja marketingowa	4	30	30																									
33	Dyskurs w nowych mediach	3	15				15																						
34	Semiotyka kultur popularnych	3	30				30																						
Razem A		97	825	345			480		75			150			26	120			120			26	30			75			13
	Blok modułów (przedmiotów) wybieralnych/fakultatywnych - B																												
35	Seminarium dyplomowe	10	60					60																					
36	Język obcy	8	120		120					60				Z	4		60				E	4							
37	Wychowanie fizyczne	0	30		30					30				Z	0														
38	Przedmiot fakultatywny 1	2	30				30																			30		Z	2
39	Przedmiot fakultatywny 2	2	30				30																			30		Z	2
40	Przedmiot fakultatywny 3	1	15				15																			15		Z	1
41	Przedmiot fakultatywny 1	2	30				30																						
42	Przedmiot fakultatywny 2	2	30				30																						
43	Przedmiot fakultatywny 3	1	15				15																						
44	Przedmiot fakultatywny 1	2	30				30																						
45	Przedmiot fakultatywny 2	2	30				30																						
46	Przedmiot fakultatywny 1	2	30				30																						
47	Przedmiot fakultatywny 2	2	30				30																						
	Blok modułów (przedmiotów) specjalistycznych - specjalność Organizacja produkcji multimedialnej																												
48	Ekonomia i finansowanie produkcji multimedialnej	4	45	15			30																15			30		Z	4
49	Development w produkcji medialnej	3	30				30																			30		Z	3
50	Kosztorysowanie produkcji medialnych	3	30				30																			30		Z	3
51	Podstawy sztuki operatorskiej	3	30				30																						
52	Technologia produkcji w mediach	6	60				60																						
53	Dystrybucja i promocja w mediach	6	60				60																						
54	Sztuka negocjacji	3	30				30																						
55	Planowanie kampanii reklamowych	3	30				30																						
56	Warsztat postprodukcji medialnej	3	30				30																						
Razem B		70	825	15	150		600	60		90					4		60					4	15			165			15
Razem A+B		167	1650	360	150		### 1095	60	75	90		150			30	120	60		120			30	45			240			28
Razem godziny w semestrze bez zajęć ogólnouniwersyteckich do wyboru									315							300							285						
	Praktyki (pkt ECTS/wymiar)	6																					3 tygodnie/90 godzin						
Minimalna liczba punktów ECTS dla zajęć ogólnouniwersyteckich lub na innym kierunku studiów		2																											2
Liczba punktów za pracę dyplomową i jej obronę (egzamin dyplomowy)		5																											
Punkty ECTS w semestrze									30							30							30						

32	Komunikacja marketingowa															30					E	4
33	Dyskurs w nowych mediach																		15		Z	3
34	Semiotyka kultur popularnych																		30		Z	3
Razem A		30			60			10	60			30			12	30			45			10
	Blok modułów (przedmiotów) wybieralnych/fakultatywnych - B																					
35	Seminarium dyplomowe												30	Z	5					30	Z	5
36	Język obcy																					
37	Wychowanie fizyczne																					
38	Przedmiot fakultatywny 1																					
39	Przedmiot fakultatywny 2																					
40	Przedmiot fakultatywny 3																					
41	Przedmiot fakultatywny 1				30		Z	2														
42	Przedmiot fakultatywny 2				30		Z	2														
43	Przedmiot fakultatywny 3				15		Z	1														
44	Przedmiot fakultatywny 1											30		Z	2							
45	Przedmiot fakultatywny 2											30		Z	2							
46	Przedmiot fakultatywny 1																		30		Z	2
47	Przedmiot fakultatywny 2																		30		Z	2
	Blok modułów (przedmiotów) specjalistycznych - specjalność Organizacja produkcji multimedialnej																					
48	Ekonomia i finansowanie produkcji multimedialnej																					
49	Development w produkcji medialnej																					
50	Kosztorysowanie produkcji medialnych																					
51	Podstawy sztuki operatorskiej				30		Z	3														
52	Technologia produkcji w mediach				30		Z	3				30		Z	3							
53	Dystrybucja i promocja w mediach				30		Z	3				30		Z	3							
54	Sztuka negocjacji											30		Z	3							
55	Planowanie kampanii reklamowych																		30		Z	3
56	Warsztat postprodukcji medialnej																		30		Z	3
Razem B					165			14				150	30		18				120	30		15
Razem A+B		30			225			24	60			180	30		30	30			165	30		25
Razem godziny w semestrze bez zajęć ogólnouniwersyteckich do wyboru		255							270							225						
	Praktyki (pkt ECTS/wymiar)							6														
Minimalna liczba punktów ECTS dla zajęć ogólnouniwersyteckich lub na innym kierunku studiów																						
Liczba punktów za pracę dyplomową i jej obronę (egzamin dyplomowy)																						5
Punkty ECTS w semestrze		30							30							30						

Zatwierdzono na posiedzeniu Rady Wydziału w dniu 12.05.2017 r.

....

data, podpis i pieczęć dziekana

DZIEKAN

prof. dr hab. Iwona Hofman

A - blok modułów (przedmiotów) obowiązujących wszystkich studentów danego kierunku i specjalności

B - blok modułów (przedmiotów) wybieralnych/fakultatywnych m.in.. specjalnościowych lub specjalizacyjnych (minimum 30% ogólnej liczby punktów ECTS)

Symbole: WY-wykład, CA-ćwiczenia, LB-labolatorium, KW-konwersatorium, SM-seminarium

Symbole: PH* - przedmioty z nauk humanistycznych - 5 punktów ECTS

E- egzamin

Z- zaliczenie z oceną