000001353
Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej
Wydział Ekonomiczny
pl. Marii Curie-Skłodowskiej 5
20-031 Lublin

Plan studiów obowiązujący od roku akademickiego 2017/2018

KIERUNEK: **ZARZĄDZANIE**

Specjalność studiów: **Reklama i nowoczesne formy komunikacji marketingowej, Zarządzanie przedsiębiorstwem, Zarządzanie zasobami ludzkimi (do wyboru)**

Poziom studiów: studia I stopnia

Profil studiów: ogólnoakademicki

Forma studiów: stacjonarne

PROREKTOR ZATWIERDZAM
dr hab. Alina Ostrowska, prof. nadzw.
26.08.2017
data, podpis i pieczęć prorektora

Lp.	Nazwa modułu (przedmiotu)	Punkty ECTS	Wymiar godzin (łączny) Razem	Rodzaj zaj. WY	CA	LB	KW	SM	Rok I 1 WY	CA	LB	KW	SM	Forma zal.	Punkty ECTS	2 WY	CA	LB	KW	SM	Forma zal.	Punkty ECTS	Rok II 3 WY	CA	LB	KW	SM	Forma zal.	Punkty ECTS	4 WY	CA	LB	KW	SM	Forma zal.	Punkty ECTS	Rok III 5 WY	CA	LB	KW	SM	Forma zal.	Punkty ECTS	6 WY	CA	LB	KW	SM
Blok modułów (przedmiotów) obowiązkowych - A																																															
1	Mikroekonomia I	5	45	30	15				30	15				ZO	5																																	
2	Makroekonomia I	3	45	30	15											30	15				ZO	3																									
3	Informatyka i systemy informacyjne zarządzania	7	60	15			45		15		30			ZO	5				15		E	2																									
4	Matematyka dla ekonomistów	5	60	30	30				30	30				E	5																															
5	Statystyka I	3	30	15			15									15			15		E	3																									
6	Ekonometria I	4	30	15			15																15			15		ZO	4																	
7	Podstawy prawa i ochrona własności intelektualnej	4	30	30					30					ZO	4																															
8	Podstawy zarządzania	6	60	30	30				30	30				E	6																															
9	Nauki o organizacji	4	15	15					15					E	4																															
10	Zarządzanie projektami	4	60	30	30																		30	30				E	4																	
11	Zachowania organizacyjne	5	60	30	30											30	30				E	5																									
12	Zarządzanie kapitałem ludzkim I	4	60	30	30																									30	30				E	4											
13	Zarządzanie jakością	4	60	30	30																		30	30				E	4																	
14	Metody zarządzania	4	60	30	30											30	30				E	4																									
15	Zarządzanie strategiczne I	4	45	15	30																									15	30				ZO	4											
16	Zarządzanie zmianą	4	30	15	15																									15	15				E	4											
17	Zarządzanie wiedzą	4	60	30	30																									30	30				E	4											
18	Zarządzanie publiczne	2	15	15																										15					ZO	2											
19	Innowacje w organizacji	4	30	15	15																		15	15				ZO	4																	
20	Marketing	5	60	30	30																		30	30				E	5																	
21	Badania marketingowe I	3	60	30	30																									30	30				E	3											
22	Zarządzanie marką	4	30	15	15																																15	15				ZO	4					
23	Audyt w organizacji	3	15	15																																	15					ZO	3					
24	Gra kierownicza I	4	30				30																																								30	
25	Trening interpersonalny	3	15				15																																								15	
26	Rachunkowość	4	45	15	30											15	30				ZO	4																									
27	Finanse	4	30	15	15											15	15				ZO	4																									
28	Finanse przedsiębiorstw	3	30	15	15																		15	15				ZO	3																	
29	Analiza ekonomiczno-finansowa	4	30	15	15																		15	15				E	4																	
30	Symulacja biznesowa TEES 6	1	15		15												15				ZO	1																									
Razem A		**118**	**1215**	**600**	**495**		**120**		**150**	**75**		**30**			**29**	**135**	**135**		**30**			**26**	**150**	**135**		**15**			**28**	**135**	**135**					**21**	**30**	**15**					**7**				**45**	
Blok modułów (przedmiotów) wybieralnych/ogólnouniwersyteckich - 30 godzin/ogólnowydziałowych - 90 godzin/fakultatywnych - B																																														
31	Moduł przedmiotów ogólnouniwersyteckich*	1	15	15					15					ZO	1																															
32	Moduł przedmiotów ogólnowydziałowych**	4	30	30												15					ZO	2																									
33	Przedmiot w jęz. obcym***	2	15	15																										15					ZO	2											
34	Moduł wychowanie fizyczne	0	30		30					30				ZO	0																															
35	Moduł języków obcych	8	120				120												30		ZO	2				30		ZO	2				30		E	2										
36	Moduł wykładów fakultatywnych****	2	30	30																																	15					ZO	1	15				
37	Moduł pracy dyplomowej	8	60					60																										20	ZO	1					20	ZO	1				20
38	Moduł przedmiotów wybieralnych (specjalności)	31	300	300																																	150						17	150				
Razem B		**56**	**600**	**390**	**30**	**0**	**120**	**60**	**15**	**30**	**0**	**0**	**0**	**0**	**1**	**15**	**0**	**0**	**30**	**0**	**0**	**4**	**0**	**0**	**0**	**30**	**0**	**0**	**2**	**15**	**0**	**0**	**30**	**20**	**0**	**5**	**180**	**0**	**0**	**30**	**20**	**0**	**23**	**165**	**0**	**0**	**0**	**20**
Razem A+B		**174**	**1815**	**990**	**525**	**0**	**240**	**60**	**165**	**105**	**0**	**30**	**0**	**0**	**30**	**150**	**135**	**0**	**60**	**0**	**0**	**30**	**150**	**135**	**0**	**45**	**0**	**0**	**30**	**150**	**135**	**0**	**30**	**20**		**26**	**210**	**15**	**0**	**30**	**20**		**30**	**165**	**0**	**0**	**45**	**20**
Razem godziny w semestrze									**300**							**345**							**330**							**335**							**275**							**230**					
Praktyki (pkt 4 ECTS/ 4 tygodnie/wymiar)		4	4 tygodnie																											4																	
Liczba punktów za pracę dyplomową i jej obronę (egzamin dyplomowy)		2																																												2	
Punkty ECTS w semestrze									**30**							**30**							**30**							**30**							**30**							**30**					
Razem		**180**							**60**														**60**															**60**											

* moduł przedmiotów ogólnouniwersyteckich - jest to blok przedmiotów, z których student musi wybrać i zrealizować 15 godzin zaplanowanych w planie studiów; oferta przedmiotów zostanie przedstawiona przed rozpoczęciem semestru

**moduł przedmiotów ogólnowydziałowych - jest to blok przedmiotów, z których student musi wybrać i zrealizować 30 godzin zaplanowanych w planie studiów; oferta przedmiotów zostanie przedstawiona przed rozpoczęciem semestru

*** przedmiot w jęz. obcym - jest to blok przedmiotów, z których student musi wybrać i zrealizować 15 godzin zaplanowanych w planie studiów, oferta przedstawiona przed rozpoczęciem semestru

**** moduł wykładów fakultatywnych - jest to blok przedmiotów z, których student musi wybrać i zrealizować 30 godzin zaplanowanych w planie studiów, oferta przedstawiona przed rozpoczęciem semestru

ver