

Nazwa kierunku: <i>Nauki o mediach</i>			
Stopień studiów: trzeciego stopnia			
Obszar/obszary kształcenia z określeniem procentowego udziału efektów w każdym z obszarów: obszar nauk społecznych, dziedzina nauk społecznych			
Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji: 8			
Symbole efektów kierunkowych	KIERUNKOWE EFEKTY KSZTAŁCENIA <sup>i</sup>	Odniesienie do	
		uniwersalnych charakterystyk pierwszego stopnia PRK	charakterystyk drugiego stopnia PRK - ogólnych
1	2	3	4
	<b>WIEDZA: ABSOLWENT ZNA I ROZUMIE:</b>	<b>Kod składnika opisu</b>	<b>Kod składnik opisu</b>
K_W01	światowy dorobek naukowy z zakresu teorii mediów oraz wynikające z niego implikacje dla praktyki; podstawy teoretyczne nauk o mediach oraz socjologii mediów i wybrane zagadnienia szczegółowe w stopniu umożliwiającym rewizję istniejących paradygmatów;	P8U_W	P8S_WG
K_W02	główne trendy rozwojowe nauk o mediach w tym, teorii mediów i socjologii mediów.	P8U_W	P8S_WG
K_W03	metodologię badań ilościowych i jakościowych wykorzystywaną do badania zjawisk z zakresu nauk o mediach;	P8U_W	P8S_WG
K_W04	fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji związane z rozwojem komunikacji i kultury zapośredniczonej medialnie;	P8U_W	P8S_WK
K_W05	ekonomiczne, prawne i społeczne uwarunkowania działalności badawczej, w tym specyfikę prowadzenia badań ilościowych i jakościowych.	P8U_W	P8S_WK
	<b>UMIEJĘTNOŚCI: ABSOLWENT POTRAFI:</b>	<b>Kod składnika opisu</b>	<b>Kod składnik opisu</b>
K_U01	dokonywać analizy i twórczej syntezy dorobku naukowego w celu identyfikowania i rozwiązywania złożonych problemów badawczych lub wykonywania zadań badawczych, a także rozwiązywać problemy i realizować zadania badawcze związane z działalnością innowacyjną i twórczą z zakresu nauk o mediach;	P8U_U	P8S_UW
K_U02	jest w stanie tworzyć nowe elementy dorobku naukowego oraz uczestniczyć w wymianie doświadczeń i idei, także w środowisku międzynarodowym;	P8U_U	P8S_UW
K_U03	definiować cel i przedmiot badań, formułować hipotezy i pytania badawcze oraz stosować i rozwijać metody badawcze zgodnie z celem i przedmiotem badań, jak również twórczo je stosować;	P8U_U	P8S_UW
K_U04	wnioskować na podstawie wyników badań na temat specyfiki, przebiegu oraz przyczyn występowania zjawisk z zakresu komunikacji medialnej;	P8U_U	P8S_UW
K_U05	transferować wyniki prac badawczych do sfery społecznej i gospodarczej przez planowanie i realizowanie przedsięwzięć komunikacyjnych;	P8U_U	P8S_UW
K_U06	Inicjować debatę na temat aktualnych problemów społecznych i kulturowych, uczestniczyć w dyskursie naukowym oraz upowszechniać wyniki badań, także w formach popularnych i za pośrednictwem tradycyjnych i nowych mediów;	P8U_U	P8S_UK
K_U07	posługiwać się językiem obcym w stopniu umożliwiającym uczestniczenie w międzynarodowym środowisku naukowym i zawodowym, w szczególności stosować obcojęzyczną siatkę pojęciową z zakresu nauk o mediach i komunikowaniu;	P8U_U	P8S_UK

K_U08	planować i realizować indywidualne i zespołowe przedsięwzięcia badawcze lub twórcze, przez inicjowanie i realizowanie współpracy naukowej w środowisku krajowym i międzynarodowym;	P8U_U	P8S_UO
K_U09	samodzielnie planować własny rozwój realizować wyznaczone zadania naukowe, a także dydaktyczne, w tym opracowywać programy kształcenia i realizować je z wykorzystaniem nowoczesnych technik i narzędzi; jest w stanie inspirować oraz organizować rozwój innych osób;	P8U_U	P8S_UU
<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE: ABSOLWENT JEST GOTÓW DO:</b>		<b>Kod składnika opisu</b>	<b>Kod składnik opisu</b>
K_K01	realizowania oryginalnych zadań badawczych prowadzących do powiększania istniejącego dorobku naukowego z zakresu nauk o mediach, opierając się na krytycznej ocenie dorobku tej dyscypliny oraz krytycznej ocenie własnego wkładu w jej rozwój;	P8U_K	P8S_KK
K_K02	Podjęmowania wyzwań w sferze zawodowej i publicznej z uwzględnieniem etycznego wymiaru społecznej aktywności komunikacyjnej i medialnej, opierając się na uznawaniu znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów społecznych i praktycznych oraz uwzględniając odpowiedzialność za skutki aktywności komunikacyjnej;	P8U_K	P8S_KK
K_K03	wypełniania zobowiązań społecznych dotyczących badaczy i twórców mediów, kształtowania wzorów właściwego postępowania w komunikowaniu społecznym (w działalności publicznej i zawodowej), a także inicjowania działań na rzecz interesu publicznego i myślenia oraz działania w sposób przedsiębiorczy na rzecz społeczeństwa informacyjnego.	P8U_K	P8S_KO
K_K04	podtrzymywania i rozwijania etosu środowisk badawczych i twórczych przez prowadzenie badań w sposób niezależny;	P8U_K	P8S_KR
K_K05	podjęmowania samodzielnych zadań badawczych, w ramach których respektowane są zasady publicznej własności wyników badań naukowych z uwzględnieniem zasad ochrony własności intelektualnej.	P8U_K	P8S_KR

<sup>1</sup> Opis zakładanych efektów kształcenia dla kierunku uwzględnia:

- 1) wszystkie uniwersalne charakterystyki pierwszego stopnia określone w ustawie z dnia 22 grudnia 2015 r. o *Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji* (ZSK) (Dz. U. z 2016 r. poz. 64 i 1010) właściwe dla danego poziomu Polskiej Ramy Kwalifikacji;
- 2) wszystkie charakterystyki drugiego stopnia (ogólne) określone w rozporządzeniu Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 26 września 2016 r. w *sprawie charakterystyk drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji typowych dla kwalifikacji uzyskiwanych w ramach szkolnictwa wyższego po uzyskaniu kwalifikacji na poziomie 4 – poziom 6-8 (cz. I)*;