

Nazwa kierunku: Public relations i doradztwo medialne				
Stopień studiów: pierwszy stopień				
Obszar/obszary kształcenia z określeniem procentowego udziału efektów w każdym z obszarów: nauki społeczne – 100 %				
Profil: praktyczny				
Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji: 6				
Symbole efektów kierunkowych	KIERUNKOWE EFEKTY KSZTAŁCENIA ⁱ	Odniesienie do		
		uniwersalnych charakterystyk pierwszego stopnia PRK	charakterystyk drugiego stopnia PRK - ogólnych	charakterystyk drugiego stopnia PRK dla obszaru: nauk społecznych
1	2	3	4	5
	WIEDZA: ABSOLWENT ZNA I ROZUMIE	Kod składnika opisu	Kod składnik opisu	Kod składnik opisu
K_W01	ma podstawową wiedzę z zakresu nauk społecznych	P6U_W	P6S_WG	P6S_WG
K_W02	zna i rozumie podstawowe pojęcia z zakresu komunikowania społecznego i nauki o mediach	P6U_W	P6S_WG	P6S_WG
K_W03	zna i rozumie najważniejsze teorie z zakresu medioznawstwa i nauk o komunikowaniu	P6U_W	P6S_WG	P6S_WG
K_W04	ma wiedzę dotyczącą teoretycznych i praktycznych aspektów public relations	P6U_W	P6S_WG	P6S_WG
K_W05	ma elementarną wiedzę na temat historii Polski i powszechnej XX wieku	P6U_W	P6S_WG	P6S_WG
K_W06	ma wiedzę dotyczącą współczesnych procesów politycznych i społecznych w Polsce i na świecie oraz zna podstawowe historyczne i współczesne interpretacje procesów i wydarzeń politycznych i społecznych	P6U_W	P6S_WG P6S_WK	P6S_WG
K_W07	ma elementarną wiedzę o człowieku jako podmiocie kultury oraz twórcy i uczestniku struktur społecznych	P6U_W	P6S_WG P6S_WK	P6S_WG
K_W08	zna i rozumie główne historyczne i współczesne naukowe poglądy na temat społecznych uwarunkowań i skutków działania mediów	P6U_W	P6S_WG P6S_WK	P6S_WG
K_W09	zna podstawowe metody i techniki badań mediów i społecznych praktyk z nimi związanych	P6U_W	P6S_WG	P6S_WG
K_W10	rozumie rolę mediów dla funkcjonowania demokracji i społeczeństwa obywatelskiego	P6U_W	P6S_WG	P6S_WG
K_W11	ma wiedzę o podstawowych – historycznych i współczesnych - społecznych, kulturowych i politycznych aspektach funkcjonowania poszczególnych mediów w relacjach z otoczeniem	P6U_W	P6S_WG P6S_WK	P6S_WG
K_W12	zna historię i uwarunkowania ewolucji mediów, a także zmieniających się ich społecznych i politycznych zastosowań w relacjach z otoczeniem	P6U_W	P6S_WG	P6S_WG
K_W13	ma wiedzę na temat różnych form przekazu w zakresie komunikacji społecznej i public relations	P6U_W	P6S_WG	P6S_WG
K_W14	rozumie cele pracy specjalisty public relations, zna jej warsztatowe i organizacyjne uwarunkowania	P6U_W	P6S_WG	P6S_WG
K_W15	ma wiedzę na temat etyki public relations i innych głównych uregulowań pracy specjalisty ds. public relations i funkcjonowania mediów	P6U_W	P6S_WG P6S_WK	P6S_WG

K_W16	ma podstawową wiedzę na temat najnowszych narzędzi komunikowania społecznego oraz zna zasady korzystania z technologii informatycznych na potrzeby realizowanych przez siebie zadań	P6U_W	P6S_WG	P6S_WG
K_W17	ma podstawową wiedzę dotyczącą gatunków dziennikarskich i medialnych	P6U_W	P6S_WG	P6S_WG
K_W18	ma wiedzę na temat instrumentów i znaczenia marketingu oraz public relations	P6U_W	P6S_WG	P6S_WG
K_W19	ma wiedzę z zakresu prawa autorskiego i ochrony własności przemysłowej	P6U_W	P6S_WK	P6S_WK
	UMIEJĘTNOŚCI: ABSOLWENT POTRAFI	Kod składnika opisu	Kod składnika opisu	Kod składnika opisu
K_U01	potrafi posługiwać się terminologią z zakresu nauk społecznych	P6U_U	P6S_UK	
K_U02	skutecznie wykorzystuje nabytą wiedzę do interpretacji podstawowych procesów i zjawisk politycznych, społecznych, kulturowych	P6U_U	P6S_UW	P6S_UW
K_U03	potrafi poprawnie analizować zawartość mediów za pomocą trafnie dobranych metod i narzędzi	P6U_U	P6S_UW	P6S_UW
K_U04	ma umiejętność dokonywania analiz podstawowych społecznych, politycznych, kulturowych aspektów działania mediów w relacjach z otoczeniem	P6U_U	P6S_UW	P6S_UW
K_U05	potrafi prawidłowo odnosić regulacje prawne do określonych aspektów pracy specjalisty ds. public relations, dziennikarza, a także właściwie je interpretować	P6U_U	P6S_UW	P6S_UW
K_U06	ma umiejętność dostrzegania i właściwego interpretowania etycznych problemów związanych z public relations i mediami	P6U_U	P6S_UW	P6S_UW
K_U07	skutecznie posługuje się narzędziami komunikacji społecznej	P6U_U	P6S_UW	P6S_UW
K_U08	właściwie weryfikuje i interpretuje źródła informacji i wiedzy medialnej	P6U_U	P6S_UW	P6S_UW
K_U09	ma umiejętność właściwego i trafnego werbalizowania wiedzy i opinii w pracach pisemnych i wystąpieniach ustnych	P6U_U	P6S_UK	
K_U10	posługuje się językiem obcym na poziomie co najmniej B2	P6U_U	P6S_UK	
K_U11	opracowuje i prezentuje wyniki badań, zarówno w formie ustnej jak i pisemnej, przy użyciu podstawowej fachowej terminologii	P6U_U	P6S_UK	
K_U12	formułuje i weryfikuje hipotezy	P6U_U	P6S_UW	P6S_UW
K_U13	jest zdolny do abstrakcyjnego myślenia, analizy i syntezy oraz zdobywania wiedzy teoretycznej	P6U_U	P6S_UW	P6S_UW
K_U14	potrafi samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie	P6U_U	P6S_UU	
K_U15	ma umiejętność prowadzenia działalności w obszarze public relations i doradztwa medialnego	P6U_U	P6S_U0	
K_U16	zna i rozumie podstawowe zasady i wytyczne konstruowania określonych przekazów w ramach komunikacji społecznej	P6U_U	P6S_UW	P6S_UW
K_U17	planować i organizować pracę – indywidualną oraz w zespole	P6U_U	P6S_U0	
K_U18	potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę – formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy oraz wykonywać zadania w warunkach nie w pełni przewidywalnych	P6U_U	P6S_UW	P6S_UW
K_U19	potrafi właściwie dobierać źródła informacji oraz dokonywanie ich oceny	P6U_U	P6S_UW	P6S_UW
K_U20	potrafi dobierać oraz stosować właściwe metod i narzędzia, w tym zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjnych (ICT)	P6U_U	P6S_UW	P6S_UW
K_U21	potrafi brać udział w debacie – przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska oraz dyskutować o nich	P6U_U	P6S_UK	

	KOMPETENCJE SPOŁECZNE: ABSOLWENT JEST GOTÓW DO	Kod składnik opisu	Kod składnik opisu	Kod składnik opisu
K_K01	ma świadomość znaczenia mediów we współczesnym świecie	P6U_K	P6U_KO	
K_K02	jest przygotowany do aktywnego uczestniczenia w życiu publicznym	P6U_K	P6U_KO	
K_K03	jest gotowy podjąć pracę w zawodach związanych z mediami, komunikacją i przetwarzaniem informacji	P6U_K	P6U_KR	
K_K04	jest przygotowany do pracy w zespole, ma świadomość swojej roli w grupie zawodowej	P6U_K	P6U_KR	
K_K05	jest otwarty na technologie medialne i społeczne praktyki z nimi związane	P6U_K	P6U_KO	
K_K06	jest gotowy do samodzielnego rozwiązywania zadań w pracy zawodowej	P6U_K	P6U_KO	
K_K07	ma świadomość konieczności stałego podnoszenia poziomu wiedzy i doskonalenia umiejętności	P6U_K	P6U_KK	
K_K08	szanuje zasady etyki zawodowej i inne normy regulujące życie społeczne	P6U_K	P6U_KR	
K_K09	jest gotów do ponoszenia odpowiedzialności za swoje działania	P6U_K	P6U_KK	
K_K10	jest otwarty na nowe formy komunikowania społecznego	P6U_K	P6U_KO	
K_K11	jest przygotowany do wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego	P6U_K	P6U_KO	
K_K12	jest gotowy do inicjowania działania na rzecz interesu publicznego myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy	P6U_K	P6U_KO	

ⁱ Opis zakładanych efektów kształcenia dla kierunku studiów wyższych, poziomu i profilu kształcenia uwzględnia:

- 1) wszystkie uniwersalne charakterystyki pierwszego stopnia określone w ustawie z dnia 22 grudnia 2015 r. o *Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji* (ZSK) (Dz. U. z 2016 r. poz. 64 i 1010) właściwe dla danego poziomu Polskiej Ramy Kwalifikacji;
- 2) wszystkie charakterystyki drugiego stopnia (ogólne) określone w rozporządzeniu Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 26 września 2016 r. w *sprawie charakterystyk drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji typowych dla kwalifikacji uzyskiwanych w ramach szkolnictwa wyższego po uzyskaniu kwalifikacji na poziomie 4 – poziom 6-8 (cz. I)*;
- 3) wybrane efekty kształcenia właściwe dla obszaru lub obszarów kształcenia do których został przyporządkowany kierunek studiów dla kwalifikacji na danym poziomie Polskiej Ramy Kwalifikacji znajdujące się w rozporządzeniu *Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 26 września 2016 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji typowych dla kwalifikacji uzyskiwanych w ramach szkolnictwa wyższego po uzyskaniu kwalifikacji na poziomie 4 – poziom 6-8 (cz. II – właściwe dla danego obszaru/obszarów kształcenia, poziomu i profilu)*.