

**KONKURS TERAZ POLSKA PROMOCJA I ROZWÓJ
TEMATYKA KONKURSU**

WYDZIAŁ	HASŁA GŁÓWNE	HASŁA UZUPEŁNIAJĄCE
<ul style="list-style-type: none"> • EKONOMIA • FINANSE • STUDIA LOKALNE I REGIONALNE 	<p>ROZWÓJ I PROMOCJA POLSKI:</p> <ul style="list-style-type: none"> • INNOWACYJNOŚĆ • PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ • KONKURENCYJNOŚĆ 	<ul style="list-style-type: none"> • rozwój i wspieranie przedsiębiorczości • konkurencyjność i innowacyjność polskich produktów, firm, branż i regionów • badania i rozwój • rozwój społeczno-ekonomiczny miast i regionów • umiędzynarodowienie polskiej Gospodarki • rynki finansowe a rozwój i konkurencyjność Polski • strategie rozwoju i strategie marketingowe miast i regionów • marka Polski, promocja kraju w świecie, jego regionów i produktów
<ul style="list-style-type: none"> • SOCJOLOGIA • PSYCHOLOGIA • NAUKI SPOŁECZNE • FILOZOFIA • PRAWO I ADMINISTRACJA • KULTUROZNAWSTWO 	<p>ROZWÓJ I PROMOCJA POLSKI:</p> <ul style="list-style-type: none"> • LUDZIE • POTENCJAŁ • UWARUNKOWANIA 	<ul style="list-style-type: none"> • marka Polska, promocja Polski w świecie • wybitni Polacy i wybitne polskie osiągnięcia (gospodarcze, kulturalne, naukowe, sportowe, społeczne) zasługujące na popularyzację w świecie • dobre praktyki w obszarze przedsiębiorczości, innowacyjności, zarządzania w administracji publicznej, kulturze, sporcie, nauce, edukacji • instytucjonalne uwarunkowania konkurencyjności i rozwoju Polski (system prawny, sfera edukacji i nauki, instytucje wsparcia biznesu i in.) • marketing polskich miast i regionów • spójność społeczno-ekonomiczna Polski, społeczne i

		<p>demograficzne wyzwania Rozwoju</p> <ul style="list-style-type: none"> rola kapitału ludzkiego, intelektualnego i społecznego w rozwoju Polski
<ul style="list-style-type: none"> NAUKI POLITYCZNE DZIENNIKARSTWO STOSUNKI MIĘDZYNARODOWE 	<p>POLSKA W ŚWIECIE:</p> <ul style="list-style-type: none"> TOŻSAMOŚĆ WIZERUNEK PROMOCJA 	<ul style="list-style-type: none"> promocja Polski w świecie Polska w stosunkach międzynarodowych działania marketingowe polskich miast i regionów promocja kulturalna i naukowa (w tym zarządzanie w kulturze i nauce, promocja kształcenia, innowacyjności i kreatywności, promocja polskich osiągnięć naukowych, edukacyjnych i kulturalnych w kraju i w świecie) wybitni Polacy i wybitne polskie osiągnięcia (gospodarcze, kulturalne, naukowe, sportowe, społeczne) zasługujące na popularyzację w świecie
<ul style="list-style-type: none"> WYDZIAŁY ROLNICZE I DOTYCZĄCE OBSZARÓW WIEJSKICH 	<p>ROZWÓJ I PROMOCJA POLSKIEGO ROLNICTWA I OBSZARÓW WIEJSKICH</p>	<ul style="list-style-type: none"> rozwój, konkurencyjność i promocja sektora rolno-spożywczego produkty i specjalności regionalne międzynarodowa konkurencyjność sektora rolno-spożywczego rozwój obszarów wiejskich

<ul style="list-style-type: none"> • ZARZĄDZANIE • MARKETING 	<p>PROMOCJA POLSKICH OSIĄGNIĘĆ, DOBRE PRAKTYKI ZARZĄDZANIA</p>	<ul style="list-style-type: none"> • marka Polska, promocja Polski w świecie • działania marketingowe polskich miast i regionów • międzynarodowe sukcesy polskich branż i firm • dobre praktyki w obszarze przedsiębiorczości, innowacyjności, zarządzania w administracji publicznej, kulturze, sporcie, nauce, edukacji • skuteczność i efektywność strategii i narzędzi zarządzania i Marketingu • polskie branże/firmy/produkty flagowe, ich konkurencyjność, rozwój i promocja
<ul style="list-style-type: none"> • TURYSTYKA • REKREACJA • SPORT 	<p>ROZWÓJ I PROMOCJA TURYSTYKI, REKREACJI I SPORTU</p>	<ul style="list-style-type: none"> • rozwój i promocja turystyki (w tym konkurencyjność oferty turystycznej, turystyczna marka regionów i miast Polski) • konkurencyjność i promocja polskiego sportu (w tym promocji Polski poprzez sport i promocja polskiego sportu) • produkty i specjalności regionalne