|  |
| --- |
| **KONKURS TERAZ POLSKA PROMOCJA I ROZWÓJ****TEMATYKA KONKURSU** |
| **WYDZIAŁ** | **HASŁA GŁÓWNE** | **HASŁA UZUPEŁNIAJĄCE** |
| * **EKONOMIA**
* **FINANSE**
* **STUDIA LOKALNE I REGIONALNE**
 | ROZWÓJ I PROMOCJA POLSKI: * INNOWACYJNOŚĆ
* PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ
* KONKURENCYJNOŚĆ
 | * rozwój i wspieranie przedsiębiorczości
* konkurencyjność i innowacyjność polskich produktów, firm, branż i regionów
* badania i rozwój
* rozwój społeczno-ekonomiczny miast i regionów
* umiędzynarodowienie polskiej Gospodarki
* rynki finansowe a rozwój i konkurencyjność Polski
* strategie rozwoju i strategie marketingowe miast i regionów
* marka Polski, promocja kraju w świecie, jego regionów i produktów
 |
| * **SOCJOLOGIA**
* **PSYCHOLOGIA**
* **NAUKI SPOŁECZNE**
* **FILOZOFIA**
* **PRAWO I ADMINISTRACJA**
* **KULTUROZNAWSTWO**
 | ROZWÓJ I PROMOCJA POLSKI: * LUDZIE
* POTENCJAŁ
* UWARUNKOWANIA
 | * marka Polska, promocja Polski w świecie
* wybitni Polacy i wybitne polskie osiągnięcia (gospodarcze, kulturalne, naukowe, sportowe, społeczne) zasługujące na popularyzację w świecie
* dobre praktyki w obszarze przedsiębiorczości, innowacyjności, zarządzania w administracji publicznej, kulturze, sporcie, nauce, edukacji
* instytucjonalne uwarunkowania konkurencyjności i rozwoju Polski (system prawny, sfera edukacji i nauki, instytucje wsparcia biznesu i in.)
* marketing polskich miast i regionów
* spójność społeczno-ekonomiczna Polski, społeczne i demograficzne wyzwania Rozwoju
* rola kapitału ludzkiego, intelektualnego i społecznego w rozwoju Polski
 |
| * **NAUKI POLITYCZNE**
* **DZIENNIKARSTWO**
* **STOSUNKI MIĘDZYNARODOWE**
 | POLSKA W ŚWIECIE:* TOŻSAMOŚĆ
* WIZERUNEK
* PROMOCJA
 | * promocja Polski w świecie
* Polska w stosunkach międzynarodowych
* działania marketingowe polskich miast i regionów
* promocja kulturalna i naukowa (w tym zarządzanie w kulturze i nauce, promocja kształcenia, innowacyjności i kreatywności, promocja polskich osiągnięć naukowych, edukacyjnych i kulturalnych w kraju i w świecie)
* wybitni Polacy i wybitne polskie osiągnięcia (gospodarcze, kulturalne, naukowe, sportowe, społeczne) zasługujące na popularyzację w świecie
 |
| * **WYDZIAŁY ROLNICZE I DOTYCZĄCE OBSZARÓW WIEJSKICH**
 | ROZWÓJ I PROMOCJA POLSKIEGO ROLNICTWA I OBSZARÓW WIEJSKICH | * rozwój, konkurencyjność i promocja sektora rolno-spożywczego
* produkty i specjalności regionalne
* międzynarodowa konkurencyjność sektora rolno-spożywczego
* rozwój obszarów wiejskich
 |
| * **ZARZĄDZANIE**
* **MARKETING**
 | PROMOCJA POLSKICH OSIĄGNIĘĆ, DOBRE PRAKTYKI ZARZĄDZANIA | * marka Polska, promocja Polski w świecie
* działania marketingowe polskich miast i regionów
* międzynarodowe sukcesy polskich branż i firm
* dobre praktyki w obszarze przedsiębiorczości, innowacyjności, zarządzania w administracji publicznej, kulturze, sporcie, nauce, edukacji
* skuteczność i efektywność strategii i narzędzi zarządzania i Marketingu
* polskie branże/firmy/produkty flagowe, ich konkurencyjność, rozwój i promocja
 |
| * **TURYSTYKA**
* **REKREACJA**
* **SPORT**
 | ROZWÓJ I PROMOCJA TURYSTYKI, REKREACJI I SPORTU | * rozwój i promocja turystyki (w tym konkurencyjność oferty turystycznej, turystyczna marka regionów i miast Polski)
* konkurencyjność i promocja polskiego sportu (w tym promocji Polski poprzez sport i promocja polskiego sportu)
* produkty i specjalności regionalne
 |