



Szkoły Wyższe Ranking 2017

Turystyka?

Tradycyjne kierunki studiów tracą na popularności. **strona 4-5**

Studia przemienne

Doświadczenie z pracy w turystyce może być zaliczone na poczet studiów.

strona 6

Czołówka bez zmian

Zeszłoroczni laureaci Rankingu Szkół Wyższych organizowanego przez redakcję „Wiadomości Turystycznych” w większości utrzymali swoje pozycje.

Marzena German

Liderzy z zeszłego roku także w tym zostali przez Kapitułę konkursu ocenieni wysoko. Największa zmiana pojawiła się w grupie uczelni o profilu mieszanym (praktycznym i ogólnoakademickim), w której obecnie na pierwszym miejscu znajduje się Akademia Wychowania Fizycznego w Poznaniu. W grupie szkół wyższych z kierunkami turystycznymi o charakterze praktycznym najwyższą notę otrzymała Wyższa Szkoła Turystyki i Języków Obcych z Warszawy, drugie miejsce przypadło Wyższej Szkole Turystyki i Ekologii z Suchej Beskidzkiej, trzecie Wyższej Szkole Gospodarki z Bydgoszczy. Wśród uczelni kształcących w zakresie ogólnoakademickim na podium znalazły się kolejno Uniwersytet Szczeciński, Uniwersytet Ekonomiczny z Krakowa i Akademia Wychowania Fizycznego z Krakowa, przy profilu

Laureaci rankingu szkół wyższych 2017

Profil ogólnoakademicki	Profil praktyczny	Profil mieszany
Uniwersytet Szczeciński 178 pkt	Wyższa Szkoła Turystyki i Języków Obcych w Warszawie 177 pkt	Akademia Wychowania Fizycznego w Poznaniu 169 pkt
Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie 177 pkt	Wyższa Szkoła Turystyki i Ekologii w Suchej Beskidzkiej 175 pkt	Szkoła Główna Turystyki i Rekreacji w Warszawie 157 pkt
Akademia Wychowania Fizycznego w Krakowie 171 pkt	Wyższa Szkoła Gospodarki w Bydgoszczy 174 pkt	Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie 154 pkt

mieszanym najlepsza okazała się Akademia Wychowania Fizycznego z Poznania, następnymi miejscami przypadły Szkole Głównej Turystyki i Rekreacji z Warszawy oraz Uniwersytetowi Marii Curie-Skłodowskiej z Lublina. Kapituła brała pod uwagę nie tylko ofertę kształcenia, ale także możliwości rozwijania na poszczególnych uczelniach kariery naukowej. W końcu od jakości wy-

kładowców zależą w dużej mierze standardy nauczania. Po raz pierwszy zeszyty naukowe, wydawane przez część szkół wyższych, były oceniane według oficjalnej punktacji przyznawanej przez Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego i właśnie ten fakt zaważył na ostatecznych wynikach Rankingu.

Tegoroczny Ranking Szkół Wyższych pokazał, że

placówki, które postawiły na turystykę, konsekwentnie dbają o jakość kształcenia. Mimo dość dużej konkurencji ze strony organizatorów kursów zawodowych i uczelni, które studia turystyczne włączyły do swojej oferty kilka lat temu, to właśnie one wyznaczają w środowisku naukowym i turystycznym standardy, które powinny być wyznacznikiem dla innych.

Turystyka powinna być postrzegana jako biznes

Fakt, że turystyka nie kojarzy się z prawdziwym biznesem a jedynie z banalnym wypoczynkiem na basenie z drinkiem w dłoni, to jedna z przyczyn, dla której młodzież ucieka od kształcenia się w tym fachu w różnych krajach Europy. Na gruncie polskim kolejnym powodem są niepochwalebne opinie dotyczące poziomu kształcenia w tej dziedzinie.

prof. Ewa Dźiedzic, SGH

Studia turystyczne nie muszą kończyć się w biurze podróży

Praca w branży turystycznej często utożsamiana jest z biurem podróży, a przecież to także tworzenie produktów lokalnych, praca w samorządach czy w hotelach. Praktyka pokazuje, że szczególnie w mniejszych miejscowościach często brakuje atrakcyjnej oferty. Fakt ten daje szansę przedsiębiorcom na rozwinięcie turystycznych biznesów, a osoby, które zwiążą się z branżą, mogą odnieść w niej niemały sukces, pod warunkiem, że swoje pomysły będą realizować w profesjonalny sposób.

dr Włodzimierz Banasik,
WSTLJO