

## **Regulamin konkursu na nazwę perfum stworzonych w ramach obchodów 150. rocznicy urodzin Marii Curie-Skłodowskiej**

Konkurs przeprowadzony zostanie według zasad określonych w niniejszym regulaminie. Przedmiotowe postępowanie nie podlega rygorom ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo Zamówień Publicznych [tj. Dz. U. z 2015 r. poz. 2164 z późn. zm.]

### **I POSTANOWIENIA WSTĘPNE**

1. Regulamin określa: cele konkursu, warunki uczestnictwa w konkursie, zasady ogłaszania, kryteria oraz sposób oceny, sposób informowania o konkursie i jego warunkach.
2. Konkurs jest ogłoszony przez Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej, Wydział Humanistyczny (dalej: Organizator Konkursu)
3. Postępowanie konkursowe, w oparciu o przepisy niniejszego Regulaminu, przeprowadza Komisja Konkursowa powołana przez Dziekana Wydziału Humanistycznego UMCS.
4. Za merytoryczne przygotowanie Konkursu odpowiada Dziekan Wydziału Humanistycznego UMCS, który wykonuje jednocześnie kompetencje Organizatora Konkursu.

### **II ORGANIZATOR KONKURSU, CEL I ADRESACI KONKURSU**

#### **1. Organizator Konkursu:**

Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej  
Wydział Humanistyczny UMCS  
Pl. Marii Curie-Skłodowskiej 4a  
20 – 031 Lublin

#### **Kontakt do organizatora konkursu:**

[humanik@umcs.lublin.pl](mailto:humanik@umcs.lublin.pl)

2. Celem konkursu jest wyłonienie nazwy perfum stworzonych dla uhonorowania Patronki Uniwersytetu oraz jego promocji w ramach obchodów 150 rocznicy urodzin Noblistki organizowanych przez Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w 2017 r.

3. Nazwa powinna nawiązywać do Osoby Patronki i Uniwersytetu, być oryginalnym pomysłem Uczestnika Konkursu oraz nie może w żaden sposób naruszać praw osób trzecich.

4. Konkurs adresowany jest do wszystkich pracowników, doktorantów oraz studentów UMCS

### III. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Przystąpienie do konkursu oznacza akceptację warunków określonych w niniejszym Regulaminie.

2. Wszystkie osoby biorące udział w Konkursie wyrażają zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych przez Organizatora Konkursu zgodnie z ustawą z 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tj. Dz. U. x 2016 r. poz. 922), w zakresie związanym z przeprowadzeniem Konkursu.

3. W konkursie nie mogą uczestniczyć członkowie Komisji Konkursowej, a także członkowie ich rodzin. Za członków rodziny uznaje się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby przysposobione

4. Przesłanie przez Uczestnika nazwy perfum oznacza udzielenie Organizatorowi Konkursu nieodpłatnej licencji niewyłącznej na korzystanie z utworu przez Organizatora Konkursu wraz z prawem do udzielenia dalszej sublicencji, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych na następujących polach eksploatacji: utrwalenie i zwielokrotnienie w sieci Internet, utrwalenie i zwielokrotnienie w prasie, za pomocą druku, technik reprograficznych, filmu, zapisu magnetycznego, nośnika elektronicznego, nieograniczone rozpowszechnianie w sieci telefonii komórkowej, wprowadzenie do pamięci komputera, publiczne odtworzenie, wystawienie, wyświetlenie, nadawanie i reemitowanie, w tym również w działaniach marketingowych i reklamowych oraz modyfikacja utworu konkursowego.

### IV PRZEBIEG KONKURSU

1. Propozycję nazwy perfum należy przesłać na adres [humanik@umcs.lublin.pl](mailto:humanik@umcs.lublin.pl) Zgłoszenie powinno zawierać: nazwę perfum, imię i nazwisko Uczestnika Konkursu, informację o wydziale, na którym pracuje/studiuje (w wypadku studentów również kierunek i rok studiów), numer telefonu.

2. Nieprzekraczalny termin nadsyłania propozycji nazwy upływa **28 maja 2017 r.**

3. Konkurs zostanie rozstrzygnięty do **14 czerwca 2017 r.**, a jego wyniki ogłoszone na stronie internetowej UMCS

#### **V KOMISJA KONKURSOWA**

1. Komisja Konkursowa kontroluje prawidłowość przebiegu Konkursu, dokonuje oceny nadesłanych propozycji nazwy perfum oraz przyznaje nagrodę.

2. Komisja Konkursowa oceniając propozycje nazw będzie brała pod uwagę ich oryginalność, atrakcyjność oraz zgodność z celami konkursu

#### **VI NAGRODY**

W wyniku postępowania konkursowego Komisja Konkursowa wyłoni laureata, którego propozycja zostanie wybrana jako nazwa perfum. Laureat otrzyma nagrodę rzeczową ufundowaną przez Organizatora Konkursu

#### **VII POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Niniejszy regulamin jest jedynym i wyłącznym dokumentem określającym warunki i zasady prowadzenia Konkursu.

2. Organizator Konkursu może wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku naruszenia przez Uczestnika postanowień niniejszego regulaminu, dobrych obyczajów, zasad współżycia społecznego lub powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

3. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za niekompletne, uszkodzone lub opóźnione zgłoszenia do Konkursu.

4. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika niewłaściwych lub nieprawdziwych danych skutkujących niemożliwością nawiązania kontaktu z uczestnikiem.

5. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.