

Nazwa kierunku: <b>Produkcja medialna</b>					
Stopień studiów: drugi stopień					
Obszar/obszary kształcenia z określeniem procentowego udziału efektów w każdym z obszarów: nauki społeczne					
Profil: ogólnoakademicki					
Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji: 7					
Symbole efektów kierunkowych	<b>KIERUNKOWE EFEKTY KSZTAŁCENIA<sup>i</sup></b>			Odniesienie do	
				uniwersalnych charakterystyk pierwszego stopnia PRK	charakterystyk drugiego stopnia PRK - ogólnych
1	2	3	4	5	
	WIEDZA: ABSOLWENT ZNA I ROZUMIE	Kod składnika opisu	Kod składnik opisu	Kod składnik opisu	
K_W01	Ma rozszerzoną wiedzę o komunikacji społecznej i produkcji medialnej, o ich miejscu w systemie nauk i relacjach do innych nauk	P7U_W	P7S_WG	P7S_WG	
K_W02	Posiada rozszerzoną wiedzę o typach instytucji medialnych i ich istotnych elementach	P7U_W	P7S_WG	P7S_WG	
K_W03	Ma pogłębioną wiedzę o relacjach między strukturami i instytucjami medialnymi w skali krajowej, międzynarodowej i międzykulturowej	P7U_W	P7S_WG	P7S_WG	
K_W04	Posiada szeroką wiedzę na temat historii mediów i komunikowania społecznego	P7U_W	P7S_WG	P7S_WG	
K_W05	Zna teorie mediów oraz metody analizy dzieła medialnego	P7U_W	P7S_WG	P7S_WG	
K_W06	Ma rozszerzoną wiedzę o człowieku jako podmiocie kultury oraz twórcy i uczestniku struktur społecznych determinowanych funkcjonalnością sfery publicznej	P7U_W	P7S_WG	P7S_WG	
K_W07	Posiada szeroką wiedzę z zakresu prawa autorskiego i ochrony własności przemysłowej w mediach	P7U_W	P7S_WK	P7S_WK	
K_W08	Ma wiedzę z zakresu filozofii, socjologii mediów, estetyki, etykiety i teorii kultury medialnej	P7U_W	P7S_WG	P7S_WG	
K_W09	Posiada poszerzoną wiedzę z zakresu zarządzania jakością, bezpieczeństwem i logistyką wydarzeń medialnych	P7U_W	P7S_WG	P7S_WG	
K_W10	Posiada wiedzę w zakresie produkcji gier komputerowych	P7U_W	P7S_WG	P7S_WG	
K_W11	Posiada rozszerzoną wiedzę z zakresu produkcji medialnej z uwzględnieniem typologii mediów	P7U_W	P7S_WG	P7S_WG	
K_W12	Posiada szeroką wiedzę o gatunkach dziennikarskich	P7U_W	P7S_WG	P7S_WG	
K_W13	Posiada wiedzę z zakresu zasad wykorzystywania innych dyscyplin naukowych i osiągnięć techniki w celu rozwoju indywidualnej przedsiębiorczości	P7U_W	P7S_WK	P7S_WK	
K_W14	Posiada szeroką wiedzę z zakresu technologii medialnych i świata wirtualnego	P7U_W	P7S_WG	P7S_WG	

K_W15	Zna i rozumie rolę gier we współczesnym świecie	P7U_W	P7S_WK	P7S_WK
K_W16	Zna i rozumie zasady współpracy w zespole projektowym	P7U_W	P7S_WK	P7S_WK
K_W17	Zna i rozumie główne historyczne i współczesne naukowe poglądy na temat społecznych uwarunkowań i skutków działania mediów	P7U_W	P7S_WG	P7S_WG
K_W18	Zna w sposób pogłębiony wybrane metody i techniki badań mediów i społecznych praktyk z nimi związanych	P7U_W	P7S_WG	P7S_WG
K_W19	Ma rozszerzoną wiedzę dotyczącą współczesnych procesów politycznych i społecznych w Polsce i na świecie	P7U_W	P7S_WK	P7S_WK
K_W20	Zna i rozumie rolę mediów w procesach globalizacji	P7U_W	P7S_WK	P7S_WK
K_W21	Zna w sposób pogłębiony metody i narzędzia (techniki) pozyskiwania danych, właściwych dla komunikacji społecznej, pozwalające opisywać problemy związane z produkcją medialną	P7U_W	P7S_WG	P7S_WG
K_W22	Ma rozbudowaną wiedzę o - historycznych i współczesnych - społecznych, kulturowych i politycznych aspektach funkcjonowania poszczególnych mediów w relacjach z otoczeniem	P7U_W	P7S_WG	P7S_WG
K_W23	Ma poszerzoną wiedzę na temat instrumentów i znaczenia marketingu oraz public relations	P7U_W	P7S_WG	P7S_WG
	<b>UMIEJĘTNOŚCI: ABSOLWENT POTRAFI</b>	<b>Kod składnika opisu</b>	<b>Kod składnik opisu</b>	<b>Kod składnik opisu</b>
K_U01	Potrafi prawidłowo interpretować zjawiska społeczne w zakresie medioznawstwa	P7U_U	P7S_UW	P7S_UW
K_U02	Potrafi pozyskiwać dane do opisu i analizowania procesów i zjawisk społecznych właściwych dla produkcji medialnej	P7U_U	P7S_UW	P7S_UW
K_U03	Potrafi właściwie analizować przyczyny i przebieg procesów i zjawisk społecznych, formułować własne opinie w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla produkcji medialnej	P7U_U	P7S_UW	P7S_UW
K_U04	Potrafi prognozować i modelować złożone procesy społeczne obejmujące zjawiska z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi medioznawczych	P7U_U	P7S_UW	P7S_UW
K_U05	Prawidłowo posługuje się systemami normatywnymi oraz wybranymi normami i regułami w celu rozwiązania (wykonania) konkretnego zadania z zakresu produkcji medialnej	P7U_U	P7S_UW	P7S_UW
K_U06	Rozstrzyga dylematy pojawiające się w pracy zawodowej	P7U_U	P7S_UO	P7S_UW
K_U07	Interpretuje złożone procesy i zjawiska polityczne, społeczne, kulturowe	P7U_U	P7S_UW	P7S_UW
K_U08	Potrafi prawidłowo odnosić regulacje prawne do określonych aspektów pracy specjalisty ds. produkcji medialnej, dziennikarza, a także właściwie je interpretować	P7U_U	P7S_UW	P7S_UW
K_U09	Skutecznie posługuje się narzędziami komunikacji społecznej	P7U_U	P7S_UK	P7S_UW
K_U10	Właściwie weryfikuje i interpretuje źródła informacji i wiedzy medialnej	P7U_U	P7S_UW	P7S_UW
K_U11	Samodzielnie zdobywa i wykorzystuje w pracy umiejętności praktyczne w zakresie produkcji medialnej	P7U_U	P7S_UU	P7S_UW
K_U12	Posiada specjalistyczne umiejętności niezbędne do pracy w konkretnych przedsiębiorstwach z branży promocyjno-reklamowej oraz instytucjach kulturalnych i kulturalno-edukacyjnych	P7U_U	P7S_UW	P7S_UW
K_U13	Potrafi posługiwać się w mowie i piśmie różnymi formami wypowiedzi z zakresu produkcji medialnej oraz stylami	P7U_U	P7S_UW	P7S_UW

	funkcjonalnymi polszczyzny w zależności od sytuacji komunikacyjnej			
K_U14	Posługuje się językiem obcym na poziomie co najmniej B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz w wyższym stopniu w zakresie specjalistycznej terminologii	P7U_U	P7S_UK	P7S_UW
K_U15	Potrafi w zaawansowanym stopniu wyszukiwać, selekcjonować i zdobywać informacje ze źródeł tradycyjnych i cyfrowych, wykorzystując zdobytą w ten sposób wiedzę w swojej pracy badawczej oraz w celach dokumentacyjnych, archiwizacyjnych i produkcyjnych	P7U_U	P7S_UW	P7S_UW
K_U16	Posiada umiejętność formułowania opinii krytycznych o zjawiskach i wytworach kultury na podstawie wiedzy naukowej i doświadczenia oraz umiejętność prezentacji opracowań krytycznych w różnych formach i w różnych mediach	P7U_U	P7S_UK	P7S_UW
K_U17	Potrafi korzystać z tradycyjnych i cyfrowych źródeł informacji i posiada umiejętności z zakresu wprowadzania danych do prac oryginalnych oraz wykorzystywania i dokumentowania tych umiejętności we własnych opracowaniach	P7U_U	P7S_UW	P7S_UW
K_U18	Potrafi rozpoznać różne rodzaje wytworów kultury, ze szczególnym uwzględnieniem kultury medialnej, oraz przeprowadzić ich krytyczną analizę i interpretację z zastosowaniem typowych metod, w celu określenia ich znaczeń, oddziaływania społecznego oraz miejsca w procesie historyczno-kulturowym	P7U_U	P7S_UW	P7S_UW
K_U19	Ma umiejętność projektowania, wdrażania, integrowania i testowania opracowanych produkcji na potrzeby reprezentowanej organizacji	P7U_U	P7S_UO	P7S_UW
	<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE: ABSOLWENT JEST GOTÓW DO</b>	<b>Kod składnik opisu</b>	<b>Kod składnik opisu</b>	<b>Kod składnik opisu</b>
K_K01	Ma kompetencje do współpracy z innymi zawodami twórczymi	P7U_K	P7S_KK	
K_K02	Wykazuje odporność na stres wynikającą z pracy w zespole twórczym	P7U_K	P7S_KR	
K_K03	Posiada zdolność do twórczego myślenia	P7U_K	P7S_KK	
K_K04	Jest gotów do ponoszenia odpowiedzialności za swoje działania	P7U_K	P7S_KR	
K_K05	Ma świadomość znaczenia mediów we współczesnym świecie	P7U_K	P7S_KK	
K_K06	Jest gotów do aktywnego uczestniczenia w życiu publicznym	P7U_K	P7S_KO	
K_K07	Jest gotowy podjąć pracę w szeregu zawodów związanych z mediami, komunikacją i przetwarzaniem informacji	P7U_K	P7S_KR	
K_K08	Jest przygotowany do pracy w zespole, ma świadomość swojej roli w grupie zawodowej	P7U_K	P7S_KR	
K_K09	Jest świadomy roli języka w poszczególnych aspektach komunikacji społecznej	P7U_K	P7S_KK	
K_K10	Jest otwarty na technologie medialne i społeczne praktyki z nimi związane	P7U_K	P7S_KK	
K_K11	Jest gotów do samodzielnego rozwiązywania zadań w pracy zawodowej	P7U_K	P7S_KR	
K_K12	Ma świadomość konieczności stałego podnoszenia poziomu wiedzy i doskonalenia umiejętności	P7U_K	P7S_KR	
K_K13	Szanuje zasady etyki zawodowej i inne normy regulujące życie społeczne	P7U_K	P7S_KR	
K_K14	Jest otwarty na nowe formy komunikowania społecznego	P7U_K	P7S_KK	

---

<sup>1</sup> Opis zakładanych efektów kształcenia dla kierunku studiów wyższych, poziomu i profilu kształcenia uwzględnia:

- 1) wszystkie uniwersalne charakterystyki pierwszego stopnia określone w ustawie z dnia 22 grudnia 2015 r. o *Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji* (ZSK) (Dz. U. z 2016 r. poz. 64 i 1010) właściwe dla danego poziomu Polskiej Ramy Kwalifikacji;
- 2) wszystkie charakterystyki drugiego stopnia (ogólne) określone w rozporządzeniu Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 26 września 2016 r. w *sprawie charakterystyk drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji typowych dla kwalifikacji uzyskiwanych w ramach szkolnictwa wyższego po uzyskaniu kwalifikacji na poziomie 4 – poziom 6-8 (cz. I)*;
- 3) wybrane efekty kształcenia właściwe dla obszaru lub obszarów kształcenia do których został przyporządkowany kierunek studiów dla kwalifikacji na danym poziomie Polskiej Ramy Kwalifikacji znajdujące się w rozporządzeniu *Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 26 września 2016 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji typowych dla kwalifikacji uzyskiwanych w ramach szkolnictwa wyższego po uzyskaniu kwalifikacji na poziomie 4 – poziom 6-8 (cz. II – właściwe dla danego obszaru/obszarów kształcenia, poziomu i profilu)*.