Załącznik do uchwały Rady Wydziału Pedagogiki i psychologii Nr 13/54/2014 z dnia 19 listopada 2014 r .z poźn.zm

Tekst ujednolicony

**Strategia rozwoju**

**Wydziału Pedagogiki i Psychologii UMCS**

**do roku 2020**

**MISJA WYDZIAŁU**

Misją Wydziału jest:

- wszechstronne wspieranie rozwoju naukowego pracowników oraz potencjału dydaktycznego Wydziału w celu zaspokojenia potrzeb społecznych w zakresie współczesnej pedagogiki i psychologii;

- tworzenie warunków umożliwiających studentom nabycie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych niezbędnych do podjęcia pracy zawodowej i prowadzenia badań naukowych:

- efektywna współpraca ze środowiskiem zewnętrznym.

**WIZJA WYDZIAŁU W 2020 ROKU**

**Wydział** w 2020 roku zajmuje pozycję jednego z wiodących krajowych ośrodków akademickich w obszarze pedagogiki i psychologii. Posiada aktywną kadrę naukową, która prowadzi wysokiej jakości działalność badawczą i dydaktyczną, systematycznie podnosi swoje kwalifikacje i czuje się współodpowiedzialna za wizerunek, dobro i funkcjonowanie Wydziału. Modyfikowane i aktualizowane programy kształcenia dostosowane do potrzeb rynku pracy stanowią podstawę skutecznego konkurowania absolwentów o miejsca pracy zgodne z nabytymi kwalifikacjami. Wydział charakteryzuje wysoka jakość kształcenia i ciągła współpraca z pracodawcami zapewniająca warunki do budowania bogatego doświadczenia zawodowego, jest atrakcyjny zarówno dla studentów polskich, jak i zagranicznych.

**Władze Wydziału** są odpowiedzialne za wypełnianie misji i strategii rozwoju Wydziału, poprzez strategiczne zarządzanie dbają o wysoki poziom kształcenia. Inspirują dynamikę badań naukowych, tworząc także warunki do prowadzenia badań interdyscyplinarnych i o wysokim stopniu umiędzynarodowienia. Podejmują działania na rzecz integrowania pracowników całego Wydziału, jak i współpracy zarówno z ośrodkami badawczymi, jak i podmiotami społeczno- gospodarczymi w regionie. Aktywnie promują Wydział dbając o jego dobry wizerunek.

**Nauczyciele akademiccy** utożsamiają się z misją i celami Wydziału, aktywnie angażują się w działalność naukową, dydaktyczną i organizacyjną, dążąc do efektów o wysokiej jakości. Kształtują pozytywny wizerunek Wydziału. Uczestniczą w programach wymiany naukowo – dydaktycznej z uczelniami krajowymi i zagranicznymi (staże naukowe i dydaktyczne).

**Studenci Wydziału** kształcą się na kierunkach i specjalnościach zgodnych z ich zainteresowaniami, zdobywają wiedzę i kompetencje zapewniające im konkurencyjność na rynku pracy. Mają szerokie możliwości indywidualizowania procesu kształcenia. Uczestniczą w pracach na rzecz doskonalenia jakości kształcenia na Wydziale.

**Absolwenci Wydziału** posiadają wiedzę i kompetencje niezbędne do podjęcia pracy zawodowej lub/i działalności naukowej. Czują się związani z Wydziałem i utrzymują z nim kontakt, również po zakończeniu edukacji.

**GŁÓWNE CELE STRATEGICZNE**

1. **NAUKA:** Utrzymanie pozycji jednego z wiodących krajowych ośrodków akademickich w obszarze pedagogiki i osiągnięcie takiego statusu w zakresie psychologii.
2. **DYDAKTYKA:** Utrzymanie pozycji lidera w zakresie kształcenia kadr pedagogicznych i psychologicznych w regionie.
3. **ORGANIZACJA:** Osiągnięcie wyniku finansowego umożliwiającego realizację założonych celów naukowych i dydaktycznych.

**CELE STRATEGICZNE I OPERACYJNE**

**W POSZCZEGÓLNYCH OBSZARACH**

**NAUKA**

**I. Doskonalenie jakości badań naukowych**

1. Wspieranie indywidualnych działań pracowników w zakresie uzyskiwania tytułów naukowych oraz stopnia doktora habilitowanego.
2. Sukcesywne wzmacnianie potencjału naukowego ze szczególnym zwróceniem uwagi na awanse na tytuł naukowy profesora.
3. Uzyskanie praw habilitacyjnych w dyscyplinie psychologii.
4. Osiągnięcie przez Wydział kategorii „A” w ocenie parametrycznej KEJN.
5. Zwiększenie liczby publikacji pracowników w czasopismach z listy A, B i C.
6. Zwiększenie liczby badań i zespołów badawczych o charakterze interdyscyplinarnym.
7. Uruchomienie laboratorium psychologicznego i laboratorium pedagogicznego wspomagających prowadzenie badań na terenie Instytutu Psychologii i Instytutu Pedagogiki.
8. Zwiększenie liczby zagranicznych pracowników naukowych w kadrze naukowo-dydaktycznej Wydziału.
9. Premiowanie pracowników uzyskujących znaczące wyniki w pracy naukowej.
10. Modernizacja laboratorium dydaktyczno-badawczego w Instytucie Psychologii, wzbogacając  je w nowoczesne wyposażenia  i aparaturę pomiarowo-badawczą. Podjęcie w tym celu starań o pozyskanie środków finansowych z funduszy strukturalnych i projektów naukowych.

**II. Zwiększenie przychodów z działalności naukowej**

1. Zwiększenie liczby uzyskanych i aplikowanych grantów badawczych.
2. Tworzenie zespołów interdyscyplinarnych (zarówno wewnątrzwydziałowych, jak i zewnątrzywydziałowych) ubiegających się o granty badawcze.

**III. Umiędzynarodowienie badań**

1. Zwiększenie liczby projektów badawczych realizowanych wspólnie z ośrodkami zagranicznymi.
2. Zwiększenie aktywności Wydziału w międzynarodowej przestrzeni naukowo – badawczej, w tym poszerzenie zakresu odbywanych staży (krajowych i zagranicznych) oraz uczestnictwa w konferencjach zagranicznych.
3. Zwiększenie indywidualnej aktywności pracowników naukowo-dydaktycznych Wydziału w zakresie pozyskiwania środków na badania naukowe w ramach projektów zagranicznych.
4. Zwiększenie liczby wykładów profesorskich prowadzonych przez przedstawicieli ośrodków zagranicznych.

 **IV. Popularyzowanie wyników badań i prowadzonej działalności badawczej**

1. Zwiększenie zakresu przynależności i działalności w instytucjach, organizacjach, stowarzyszeniach naukowych o zasięgu krajowym i międzynarodowym.
2. Uzyskanie wpisu na listę punktowaną czasopism redagowanych na Wydziale: Lubelskiego Rocznika Pedagogicznego i Annales UMCS sectio J Pedagogika i Psychologia.
3. Zwiększenie liczby publikacji pracowników Wydziału w czasopismach i innych wydawnictwach krajowych i zagranicznych.

**DYDAKTYKA**

**I.Doskonalenie jakości kształcenia**

1. Osiągnięcie pozytywnej oceny Polskiej Komisji Akredytacyjnej w odniesieniu dowszystkich kierunków studiów (w ramach oceny programowej) i całego Wydziału (w ramach oceny instytucjonalnej).
2. Stworzenie nowoczesnej oferty dydaktycznej na kierunkach – psychologia, pedagogika, pedagogika specjalna, praca socjalna i animacja kultury, lepiej dostosowanej do wymogów i potrzeb współczesnego rynku pracy, głównie poprzez proponowanie odpowiednich specjalności.
3. Poszerzenie zakresu zajęć o charakterze praktycznym na kierunkach studiów o profilu praktycznym.
4. Wypracowanie we współpracy z tzw. interesariuszami zewnętrznymi szerokiej oferty praktyk dla studentów.
5. Wprowadzenie cyklicznych „wykładów zamawianych” prowadzonych przez wybitnych specjalistów z zakresu poszczególnych subdyscyplin pedagogicznych i psychologicznych.
6. Doskonalenie wewnętrznego systemu zapewnienia jakości kształcenia.
7. Doskonalenie możliwości indywidualizacji kształcenia przez studentów.
8. Wypracowanie optymalnych obszarów współpracy z pracodawcami w celu doskonalenia programów kształcenia.
9. Ścisłe dopasowanie kompetencji pracowników do realizowanych zadań dydaktycznych.
10. Zwiększenie aktywności naukowej i organizacyjnej studentów i doktorantów.
11. Wspieranie studentów w rozwijaniu ich zdolności sportowych i artystycznych, naukowych poprzez działalność w kołach naukowych oraz aktywności związanej z kulturą i sztuką, np. teatr, fotografia.
12. Utworzenie Pracowni Diagnozy Pedagogicznej mającej na celu tworzenie przestrzeni edukacyjnej studentom pedagogiki do nabywania doświadczeń w zakresie opracowywania i stosowania narzędzi diagnostycznych.
13. Nawiązanie jeszcze szerszej współpracy z placówkami, w których studenci będą mogli realizować praktyki przygotowujące je w sposób kompetentny i profesjonalny do pracy zawodowej.
14. Zwiększenie efektywności studiów doktoranckich w kontekście kończenia studiów uzyskaniem stopnia doktora.

**II. Umiędzynarodowienie kształcenia**

1. Poszerzenie oferty dydaktycznej w języku angielskim.
2. Zwiększenie liczby obcokrajowców w kadrze dydaktycznej i wśród studentów.
3. Zwiększenie zakresu wymiany studentów i pracowników w ramach programu ERASMUS i in.
4. Realizacja grantów dydaktycznych we współpracy z uczelniami zagranicznymi.
5. Organizowanie cyklicznych spotkań naukowo-dydaktycznych w ramach programów międzynarodowych, m.in. ERASMUS+ oraz we współpracy z partnerami zagranicznymi w ramach umów bilateralnych.
6. Rozwój programu praktyk międzynarodowych dla studentów.
7. Zwiększenie umiędzynarodowienia procesu kształcenia na kolejnych kierunkach – Praca Socjalna i Animacja Kultury.
8. Rozwijanie kompetencji międzynarodowych studentów i doktorantów poprzez włączanie ich w organizację różnego typu przedsięwzięć międzynarodowych.
9. Zwiększanie liczby zagranicznych „profesorów wizytujących”.

**III. Rozszerzenie oferty dydaktycznej**

1. Utworzenie międzywydziałowego kierunku studiów.
2. Poszerzanie oferty różnorodnych studiów podyplomowych, kursów dokształcających, warsztatów, szkoleń, zajęć realizowanych w formie e-learningowej.
3. Zwiększenie liczby miejsc na studiach doktoranckich do takiej, aby każdy pracownik samodzielny miał możliwość sprawowania opieki naukowej nad doktorantem, a adiunkci ze stopniem doktora i dr hab. mieli możliwość pełnienia funkcji promotorów pomocniczych.
4. Aktywna promocja oferty edukacyjnej Wydziału oraz zaprezentowanie jej uczniom szkół średnich, potencjalnym kandydatom na studia.

**III. Poprawa warunków studiowania**

1. Rozwój infrastruktury dydaktycznej i biurowej Wydziału, przygotowanie specjalistycznych pracowni naukowo – dydaktycznych, specjalistycznych punktów konsultacyjnych.
2. Kontynuacja kompleksowych remontów budynków (przy Pl. Litewskim i ul. Narutowicza).
3. Wyposażenie pomieszczeń dydaktycznych i sal w sprzęt AV.
4. Pełna informatyzacja Wydziału.
5. Szersze wykorzystanie przez pracowników naukowo – dydaktycznych elektronicznych form komunikacji ze studentami.
6. Optymalizacja wykorzystania infrastruktury lokalowej.

**ORGANIZACJA**

**I.Procesy wewnętrzne**

1. Gruntowna zmiana struktury Wydziału (utworzenie Katedr i nowych Zakładów, modernizacja profili zakładów na podstawie analizy potrzeb środowiska naukowego oraz zapotrzebowania rynkowego).
2. Optymalizacja zatrudnienia na Wydziale.
3. Systematyczne pozyskiwanie środków zewnętrznych (m. in. EFS) na pokrycie potrzeb rozwojowych Wydziału w zakresie badań, dydaktyki, infrastruktury.
4. Racjonalna polityka finansowa.
5. Usprawnienie systemu komunikacji na wszystkich szczeblach struktury organizacyjnej Wydziału.
6. Integracja zespołów badawczych z obydwu Instytutów w ramach realizacji badań interdyscyplinarnych.
7. Uwzględnienie w ciągu najbliższych dwóch lat algorytmu 1:11-13 oznaczającego liczbę nauczycieli akademickich, stanowiących minimum kadrowe do liczby studentów, dzięki wprowadzeniu limitu przyjęć na studia oraz zwiększeniu zatrudnienia.

**II. Relacje z otoczeniem**

1. Nawiązanie współpracy i tworzenie zespołów badawczych z innymi uczelniami i instytucjami.
2. Wypracowanie modelu cyklicznej ogólnopolskiej konferencji naukowej pedagogiczno-psychologicznej, która będzie służyła promocji osiągnięć naukowych Wydziału oraz do rozwijania kontaktów z innymi ośrodkami w kraju i za granicą.
3. Wdrożenie strategii marketingowej (wewnętrznej i zewnętrznej) mającej na celu systematyczne budowanie pozytywnego wizerunku Wydziału, a także integrację społeczności akademickiej Wydziału wokół wspólnych celów.
4. Doskonalenie współpracy z otoczeniem społeczno – gospodarczym regionu, w tym szkołami, placówkami oświatowymi, instytucjami, organizacjami i stowarzyszeniami.
5. Cykliczne popularyzowanie osiągnięć naukowych, dydaktycznych i organizacyjnych Wydziału.
6. Podejmowanie wspólnych inicjatyw z absolwentami Wydziału
7. Utworzenie Laboratorium Pedagogicznego przy Zakładzie Teorii Wychowania, którego misją będzie: współpraca z otoczeniem zewnętrznym w zakresie działalności pedagogicznej oraz kompleksowe wsparcie osób zaangażowanych w proces edukacji dzieci i młodzieży poprzez: prowadzenie warsztatów i seminariów; konsultacji indywidualnych; spotkań grupowych; opracowywanie i weryfikacja innowacyjnych metod pracy pedagogicznej.