

Porównanie efektów kształcenia dla programu kształcenia na kierunku *Architektura informacji* (studia I stopnia) z efektami kształcenia dla poszczególnych modułów

Kierunkowe efekty kształcenia zostały opracowane według Załącznika nr 2 do Uchwały Nr XXIII – 11.6/13 Senatu Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie z dnia 27 listopada 2013 r. w sprawie wytycznych dla projektowania efektów kształcenia, programów kształcenia i planów studiów oraz uruchamiania nowych kierunków studiów pierwszego, drugiego i trzeciego stopnia oraz jednolitych studiów magisterskich.

Nazwa kierunku studiów: ARCHITEKTURA INFORMACJI			
Poziom kształcenia: studia I stopnia			
Profil kształcenia: ogólnoakademicki			
Symbol efektów kierunkowych	Kierunkowe efekty kształcenia – opis słowny	Odniesienie do obszarowych efektów kształcenia w Krajowych Ramach Kwalifikacji	Opis procesu służącego uzyskaniu danego efektu i sposobu weryfikacji tego efektu poprzez przypisanie: 1. nazwy modułu/przedmiotu – jego wymiaru godzinowego, formy zajęć, formy zaliczenia; 2. rodzaj praktyki – jej wymiar godzinowy
Absolwent:			
WIEDZA			
K_W01	Ma wiedzę ogólną o miejscu architektury informacji w systemie nauk humanistycznych i społecznych, jej powiązań z informatologią i bibliologią oraz dyscyplinami pokrewnymi	H1A_W01, H1A_W02, H1A_W03 H1A_W05	MODUŁ 1, Blok A: Wprowadzenie do architektury informacji (Wstęp do architektury informacji -30h/KW/Zal./oc.; Nauka o informacji – 60h: 30h/WY, 30h/KW/E; Filozofia z elementami logiki -30h/WY/zal./oc.; Wstęp do językoznawstwa-30h/WY/zal./oc.; Metodologia nauk humanistycznych i społecznych -15h/WY/zal./oc.; Historia informacji i form przekazu - 60h/WY/E; Podstawy naukoznawstwa- 15h/WY/zal.oc) MODUŁ 2, Blok A: Problematyka społeczeństwa informacyjnego (Społeczeństwo informacji i wiedzy – 60h: 30h/WY/30/KWE; Edukacja informacja - 30h/WY/E; Wprowadzenie do teorii kultury -15h/WY/zal/oc; Wstęp do dziedzictwa kulturowego -15h/WY/zal/oc; Kultura naukowa i humanistyczna

			<p>- 30h/WY/zal./oc)</p> <p>MODUŁ 4, Blok A: Architektura źródeł informacji (Architektura książki dawnej i współczesnej -60h: 30h/WY, 30h/KW/ zal./oc.; Semiotyka książki i nowych mediów- 30h/WY/zal./oc.; Ekologia informacji - 15h/WY/zal./oc.)</p> <p>MODUŁ 5, Blok A: Komunikacja informacyjna i medialna (Wprowadzenie do medioznawstwa - 30h/WY/zal./oc.; Podstawy komunikacji społecznej -30h/WY/E; Marketing i PR w działalności informacyjnej - 15h/WY/zal./oc; Użytkownicy informacji -30h/WY/zal./oc; Współczesny rynek mediów -45h: 15h/WY,30h/KW/E; Sposoby popularyzacji wiedzy i informacji - 30h/WY/E; Badania potrzeb i zachowań użytkowników informacji -30h/KW/zal./oc.; Media społecznościowe i marketing społecznościowy -15h/KW/zal./oc.)</p> <p>MODUŁ 6, Blok A: Prawo i etyka w działalności informacyjnej (Ochrona własności intelektualnej - 15h/WY/zal/oc; Etyka w działalności informacyjnej - 15h/WY/zal/oc; Prawo w działalności informacyjnej -15h/KW/zal/oc, Prawo mediów - 30h/KW/zal./oc.)</p> <p>MODUŁ 2, Blok B: Przedmioty opcyjne -(90h: 45h/KW/ 45h/WY/ zal/oc)</p> <p>MODUŁ 4, Blok B: Seminaryjny (Seminarium licencjackie - 120h/SM/zal/oc; Wykład monograficzny -30h/WY/zal/oc)</p>
K_W02	Ma uporządkowaną wiedzę dotyczącą specyfiki przedmiotowej, pojęciowej i metodologicznej architektury informacji oraz jej obszarów komplementarnych	H1A_W04, H1A_W05 H1A_W03	<p>MODUŁ 1, Blok A: Wprowadzenie do architektury informacji (Wstęp do architektury informacji -30h/KW/Zal./oc.; Nauka o informacji - 60h: 30h/WY, 30h/KW/E; Filozofia z elementami logiki -30h/WY/zal./oc.; Wstęp do językoznawstwa-30h/WY/zal./oc.; Metodologia nauk humanistycznych i społecznych -15h/WY/zal./oc.; Historia informacji i form przekazu - 60h/WY/E; Podstawy naukoznawstwa- 15h/WY/zal.oc)</p> <p>MODUŁ 2, Blok A: Problematyka społeczeństwa informacyjnego (Społeczeństwo informacji i wiedzy - 60h: 30h/WY/30/KWE; Edukacja informacja - 30h/WY/E; Wprowadzenie do teorii kultury -15h/WY/zal/oc; Wstęp do dziedzictwa kulturowego -15h/WY/zal/oc; Kultura naukowa i humanistyczna - 30h/WY/zal./oc)</p> <p>MODUŁ 3, Blok A: Organizacja i zarządzanie zasobami infor-</p>

			<p>macyjnymi (Organizacja i zarządzanie informacją-45h: 30h/WY,15h/KW/zal./oc.; Strategie i metody pozyskiwania informacji -45h/KW/zal./oc.; Nadmiar i niedobór informacji – 30h/KW/zal./oc.; Infobrokering – 30h/WY/E; Open Source - 15h/KW/zal./oc.; Architektura baz danych- 15h/KW/zal./oc.; Tworzenie stron WWW -30h/KW/zal./oc.; Tworzenie źródeł informacji – 30h/KW/zal./oc.; Wizualizacja danych i informacji - 30h/KW/zal./oc.; Infometria, webometria, bibliometria - 30h/W/zal./oc.)</p> <p>MODUŁ 4, Blok A: Architektura źródeł informacji (Architektura książki dawnej i współczesnej -60h: 30h/WY, 30h/KW/ zal./oc.; Podstawy elektronicznej edycji tekstu – 30h/KW/zal./oc.; Semiotyka książki i nowych mediów- 30h/WY/zal./oc.; Ekologia informacji – 15h/WY/zal./oc.)</p> <p>MODUŁ 5, Blok A: Komunikacja informacyjna i medialna (Wprowadzenie do medioznawstwa – 30h/WY/zal./oc.; Podstawy komunikacji społecznej -30h/WY/E; Marketing i PR w działalności informacyjnej – 15h/WY/zal./oc.; Użytkownicy informacji -30h/WY/zal./oc.; Współczesny rynek mediów -45h: 15h/WY,30h/KW/E; Sposoby popularyzacji wiedzy i informacji - 30h/WY/E; Badania potrzeb i zachowań użytkowników informacji -30h/KW/zal./oc.; Media społecznościowe i marketing społecznościowy -15h/KW/zal./oc.)</p> <p>MODUŁ 6, Blok A: Prawo i etyka w działalności informacyjnej (Ochrona własności intelektualnej – 15h/WY/zal./oc.; Etyka w działalności informacyjnej – 15h/WY/zal./oc.; Prawo w działalności informacyjnej -15h/KW/zal./oc, Prawo mediów - 30h/KW/zal./oc.)</p> <p>MODUŁ 2, Blok B: Przedmioty opcyjne -(90h: 45h/KW/ 45h/WY/ zal./oc)</p> <p>MODUŁ 3, Blok B, Dziedzinowe źródła informacji - (30h/KW/ zal./oc.)</p> <p>MODUŁ 4, Blok B: Seminaryjny (Seminarium licencjackie - 120h/SM/zal./oc; Wykład monograficzny -30h/WY/zal./oc)</p>
K_W03	Ma podstawową wiedzę dotyczącą współczesnych przemian kulturowych, wyzwań stojących przed społeczeństwem informacji i wiedzy	H1A_W01, H1A_W06, H1A_W05	MODUŁ 2, Blok A: Problematyka społeczeństwa informacyjnego (Społeczeństwo informacji i wiedzy – 60h: 30h/WY/30/KWE; Edukacja informacja - 30h/WY/E; Wprowa-

			<p>dzenie do teorii kultury -15h/WY/zal./oc; Wstęp do dziedzictwa kulturowego -15h/WY/zal./oc; Kultura naukowa i humanistyczna - 30h/WY/zal./oc)</p> <p>MODUŁ 5, Blok A: Komunikacja informacyjna i medialna (Wprowadzenie do medioznawstwa - 30h/WY/zal./oc.; Podstawy komunikacji społecznej -30h/WY/E; Marketing i PR w działalności informacyjnej - 15h/WY/zal./oc; Użytkownicy informacji -30h/WY/zal./oc; Współczesny rynek mediów -45h: 15h/WY,30h/KW/E; Sposoby popularyzacji wiedzy i informacji - 30h/WY/E; Badania potrzeb i zachowań użytkowników informacji -30h/KW/zal./oc.; Media społecznościowe i marketing społecznościowy -15h/KW/zal./oc.)</p> <p>MODUŁ 2, Blok B: Przedmioty opcyjne -(90h: 45h/KW/ 45h/WY/ zal/oc)</p> <p>MODUŁ 4, Blok B: Seminaryjny (Seminarium licencjackie - 120h/SM/zal/oc; Wykład monograficzny -30h/WY/zal/oc)</p>
K_W04	Zna podstawowe pojęcia i modele z zakresu komunikacji społecznej, informacyjnej, wizualnej i medialnej	H1A_W03, H1A_W04	<p>MODUŁ 3, Blok A: Organizacja i zarządzanie zasobami informacyjnymi (Organizacja i zarządzanie informacją-45h: 30h/WY,15h/KW/zal./oc.; Strategie i metody pozyskiwania informacji -45h/KW/zal./oc.; Nadmiar i niedobór informacji - 30h/KW/zal./oc.; Infobrokering - 30h/WY/E; Open Source - 15h/KW/zal./oc.; Architektura baz danych- 15h/KW/zal./oc.; Tworzenie stron WWW -30h/KW/zal./oc.; Tworzenie źródeł informacji - 30h/KW/zal./oc.; Wizualizacja danych i informacji - 30h/KW/zal./oc.; Infometria, webometria, bibliometria - 30h/W/zal./oc.)</p> <p>MODUŁ 5, Blok A: Komunikacja informacyjna i medialna (Wprowadzenie do medioznawstwa - 30h/WY/zal./oc.; Podstawy komunikacji społecznej -30h/WY/E; Marketing i PR w działalności informacyjnej - 15h/WY/zal./oc; Użytkownicy informacji -30h/WY/zal./oc; Współczesny rynek mediów -45h: 15h/WY,30h/KW/E; Sposoby popularyzacji wiedzy i informacji - 30h/WY/E; Badania potrzeb i zachowań użytkowników informacji -30h/KW/zal./oc.; Media społecznościowe i marketing społecznościowy -15h/KW/zal./oc.)</p>

<p>K_W05</p>	<p>Ma podstawową wiedzę na temat historii i rozwoju narzędzi i form komunikacji w tym historii pisma, książki, mediów oraz rozwoju typografii i wizualizacji danych</p>	<p>H1A_W04, H1A_W05, H1A_W06, H1A_W07</p>	<p>MODUŁ 2, Blok A: Problematyka społeczeństwa informacyjnego (Społeczeństwo informacji i wiedzy – 60h: 30h/WY/30/KWE; Edukacja informacja - 30h/WY/E; Wprowadzenie do teorii kultury -15h/WY/zal./oc; Wstęp do dziedzictwa kulturowego -15h/WY/zal./oc; Kultura naukowa i humanistyczna – 30h/WY/zal./oc)</p> <p>MODUŁ 4, Blok A: Architektura źródeł informacji (Architektura książki dawnej i współczesnej -60h: 30h/WY, 30h/KW/ zal./oc.; Podstawy elektronicznej edycji tekstu – 30h/KW/zal./oc.; Semiotyka książki i nowych mediów– 30h/WY/zal./oc.; Ekologia informacji – 15h/WY/zal./oc.)</p> <p>MODUŁ 5, Blok A: Komunikacja informacyjna i medialna (Wprowadzenie do medioznawstwa – 30h/WY/zal./oc.; Podstawy komunikacji społecznej -30h/WY/E; Marketing i PR w działalności informacyjnej – 15h/WY/zal./oc; Użytkownicy informacji -30h/WY/zal./oc; Współczesny rynek mediów -45h: 15h/WY,30h/KW/E; Sposoby popularyzacji wiedzy i informacji - 30h/WY/E; Badania potrzeb i zachowań użytkowników informacji -30h/KW/zal./oc.; Media społecznościowe i marketing społecznościowy -15h/KW/zal./oc.)</p> <p>MODUŁ 1, Blok B1: Zagadnienia wydawnicze (Współczesna kultura pismienna -30h/WY/E; Liternet -30h/KW/zal./oc.; Współczesny rynek wydawniczy – 30h/WY/E; Źródła informacji w pracy wydawcy – 15h/KW/zal./oc.; Marketing i promocja w działalności wydawniczej – 15h/WY/zal./oc.)</p>
<p>K_W06</p>	<p>Zna podstawowe zagadnienia z zakresu diagnozowania, oceny i opisu potrzeb i zachowań informacyjnych użytkowników oraz metody i formy pracy z różnymi kategoriami odbiorców informacji</p>	<p>H1A_W06, H1A_W07 H1A_W10</p>	<p>MODUŁ 5, Blok A: Komunikacja informacyjna i medialna (Wprowadzenie do medioznawstwa – 30h/WY/zal./oc.; Podstawy komunikacji społecznej -30h/WY/E; Marketing i PR w działalności informacyjnej – 15h/WY/zal./oc; Użytkownicy informacji -30h/WY/zal./oc; Współczesny rynek mediów -45h: 15h/WY,30h/KW/E; Badania potrzeb i zachowań użytkowników informacji -30h/KW/zal./oc.; Media społecznościowe i marketing społecznościowy -15h/KW/zal./oc.)</p> <p>MODUŁ 2, Blok B2: Praktyczne aspekty systemów informacyjnych (Projektowanie i ocena systemów usług informacyjnych – 15h/Lab/ zal./oc.; Pozycjonowanie serwisów internetowych – 15h/Lab/ zal./oc.)</p> <p>MODUŁ 1, Blok B3. Biblioteka w społeczeństwie informacji i</p>

			wiedzy (Biblioteka w kulturze informacyjnej -30h/WY/E, Marketing i PR w bibliotece – 15h/WY/zal./oc.; Formy pracy z użytkownikiem – 30h/KW/E; Komunikacja w bibliotece - 15h/KW/zal./oc.)
K_W07	Ma wiedzę ogólną o kulturze, odczytuje, rozumie i interpretuje określone zjawiska, teksty i symbole kulturowe	H1A_W07, H1A_W09	<p>MODUŁ 2, Blok A: Problematyka społeczeństwa informacyjnego (Społeczeństwo informacji i wiedzy – 60h: 30h/WY/30/KWE; Edukacja informacja - 30h/WY/E; Wprowadzenie do teorii kultury -15h/WY/zal/oc; Wstęp do dziedzictwa kulturowego -15h/WY/zal/oc; Kultura naukowa i humanistyczna – 30h/WY/zal./oc)</p> <p>MODUŁ 4, Blok A: Architektura źródeł informacji (Architektura książki dawnej i współczesnej -60h: 30h/WY, 30h/KW/ zal./oc.; Semiotyka książki i nowych mediów– 30h/WY/zal./oc.; Ekologia informacji – 15h/WY/zal./oc.)</p> <p>MODUŁ 1, Blok B1: Zagadnienia wydawnicze (Współczesna kultura piśmienna -30h/WY/E; Liternet -30h/KW/zal/oc.; Współczesny rynek wydawniczy – 30h/WY/E)</p> <p>MODUŁ 1, Blok B3: Biblioteka w społeczeństwie informacji i wiedzy- (Biblioteka w kulturze informacyjnej -30h/WY/E; Biblioteka w przestrzeni wirtualnej- 15h/KW/ zal./oc; Architektura biblioteczna -15h/WY/ zal./oc.;</p>
K_W08	Ma uporządkowaną wiedzę dotyczącą rozwoju i organizacji systemów i zasobów informacyjnych oraz narzędzi służących do ich tworzenia, gromadzenia, opracowania i udostępniania zwłaszcza związanych z przedmiotem informatologii oraz nauk o książce i bibliotece	H1A_W06, H1A_W10	<p>MODUŁ 3, Blok A: Organizacja i zarządzanie zasobami informacyjnymi (Organizacja i zarządzanie informacją-45h: 30h/WY,15h/KW/zal./oc.; Strategie i metody pozyskiwania informacji -45h/KW/zal./oc.; Nadmiar i niedobór informacji – 30h/KW/zal./oc.; Infobrokering – 30h/WY/E; Open Source - 15h/KW/zal./oc.; Architektura baz danych– 15h/KW/zal./oc.; Tworzenie stron WWW -30h/KW/zal./oc.; Tworzenie źródeł informacji – 30h/KW/zal./oc.; Wizualizacja danych i informacji - 30h/KW/zal./oc.; Informetria, webometria, bibliometria - 30h/W/zal./oc.)</p> <p>MODUŁ 4, Blok A: Architektura źródeł informacji (Podstawy elektronicznej edycji tekstu – 30h/KW/zal./oc.)</p>

			<p>MODUŁ 3, Blok B, Działowe źródła informacji – (30h/KW/zal./oc.)</p> <p>MODUŁ 4, Blok B: Seminaryjny (Seminarium licencjackie - 120h/SM/zal/oc; Wykład monograficzny -30h/WY/zal/oc)</p> <p>MODUŁ 1, Blok B2: Systemy informacyjne – (Usługi i zasoby w internecie -30h/WY/E; Sieci i systemy informacyjne - 30h/Lab/zal./oc.; Marketing usług informacyjnych - 15h/WY/zal./oc.; Internetowe systemy wyszukiwawcze - 30h/KW/E ; Sztuczna inteligencja i sieci semantyczne - 30h/WY/zal./oc.)</p> <p>MODUŁ 2, Blok B2: Praktyczne aspekty systemów informacyjnych -(Architektura systemu internetowego – 30h/WY/E; Bazy danych – 30h/KW/ zal./oc.; Projektowanie i ocena systemów usług informacyjnych – 15h/Lab/ zal./oc.; Grafika informacyjna - 30h/KW/ zal./oc.; Rzeczywistość rozszerzona AR - 15h/KW/ zal./oc.; Pozycjonowanie serwisów internetowych – 15h/Lab/ zal./oc.; Standardy metadanych - 30h/kw/ zal./oc.; Data mining -30H/KW/ ZAL./OC.)</p> <p>MODUŁ 2, Blok B3: Architektura bibliotecznych zasobów informacyjnych – (Zasoby informacyjne biblioteki - 30h/KW/zal./oc.; Organizacja przestrzeni informacyjnej biblioteki – 15h/WY/zal./oc.; Biblioteki i repozytoria cyfrowe - 30h/KW/zal./oc.; Źródła informacji -30h/KW/zal./oc.; Formaty danych - 30h/KW/zal./oc.; Języki informacyjno-wyszukiwawcze - 60h/Lab/zal./oc.; Zintegrowane systemy biblioteczne - 15h/KW/zal./oc.)</p>
K_W09	Ma wiedzę dotyczącą kompleksowej problematyki związanej z architekturą źródeł informacji, a w szczególności bazami danych, serwisami WWW oraz systemami i językami informacyjno-wyszukiwawczymi	H1A_W09	<p>MODUŁ 1, Blok A: Wprowadzenie do architektury informacji (Wstęp do architektury informacji -30h/KW/Zal./oc.; Nauka o informacji – 60h: 30h/WY, 30h/KW/E; Filozofia z elementami logiki -30h/WY/zal./oc.; Wstęp do językoznawstwa-30h/WY/zal./oc.; Metodologia nauk humanistycznych i społecznych -15h/WY/zal./oc.; Historia informacji i form przekazu -</p>

		<p>60h/WY/E; Podstawy naukoznawstwa- 15h/WY/zal.oc)</p> <p>MODUŁ 3, Blok A: Organizacja i zarządzanie zasobami informacyjnymi (Organizacja i zarządzanie informacją-45h: 30h/WY,15h/KW/zal./oc.; Strategie i metody pozyskiwania informacji -45h/KW/zal./oc.; Nadmiar i niedobór informacji – 30h/KW/zal./oc.; Infobrokering – 30h/WY/E; Open Source - 15h/KW/zal./oc.; Architektura baz danych– 15h/KW/zal./oc.; Tworzenie stron WWW -30h/KW/zal./oc.; Tworzenie źródeł informacji – 30h/KW/zal./oc.; Wizualizacja danych i informacji - 30h/KW/zal./oc.; Informetria, webometria, bibliometria - 30h/W/zal./oc.)</p> <p>MODUŁ 4, Blok A: Architektura źródeł informacji (Architektura książki dawnej i współczesnej -60h: 30h/WY, 30h/KW/ zal./oc.; Podstawy elektronicznej edycji tekstu – 30h/KW/zal./oc.; Semiotyka książki i nowych mediów– 30h/WY/zal./oc.; Ekologia informacji – 15h/WY/zal./oc.)</p> <p>MODUŁ 3, Blok B, Dziedzinowe źródła informacji – (30h/KW/ zal./oc.)</p> <p>MODUŁ 1, Blok B2: Systemy informacyjne – (Usługi i zasoby w internecie -30h/WY/E; Sieci i systemy informacyjne - 30h/Lab/zal./oc.; Marketing usług informacyjnych - 15h/WY/zal./oc.; Internetowe systemy wyszukiwawcze - 30h/KW/E ; Sztuczna inteligencja i sieci semantyczne - 30h/WY/zal./oc.)</p> <p>MODUŁ 2, Blok B2: Praktyczne aspekty systemów informacyjnych -(Architektura systemu internetowego – 30h/WY/E; Bazy danych – 30h/KW/ zal./oc.; Projektowanie i ocena systemów usług informacyjnych – 15h/Lab/ zal./oc.; Grafika informacyjna - 30h/KW/ zal./oc.; Rzeczywistość rozszerzona AR - 15h/KW/ zal./oc.; Pozycjonowanie serwisów internetowych – 15h/Lab/ zal./oc.; Standardy metadanych - 30h/kw/ zal./oc.; Data mining -30H/KW/ ZAL./OC.)</p> <p>MODUŁ 2, Blok B3: Architektura bibliotecznych zasobów</p>
--	--	--

			<p>informatycznych - (Zasoby informacyjne biblioteki - 30h/KW/zal./oc.; Organizacja przestrzeni informacyjnej biblioteki - 15h/WY/zal./oc.; Biblioteki i repozytoria cyfrowe - 30h/KW/zal./oc.; Źródła informacji -30h/KW/zal./oc.; Formaty danych - 30h/KW/zal./oc.; Języki informacyjno-wyszukiwawcze - 60h/Lab/zal./oc.)</p> <p>MODUŁ 2, Blok B1: Praktyczne aspekty działalności wydawniczej- (Podstawy edytorstwa technicznego - 30h/KW/zal./oc.; Grafika informacyjna - 30h/KW/zal./oc.; Design i typografia publikacji - 45h: 15h/WY/30h/KW/E; Fotoedycja - 15h/Lab/zal./oc.; Edytorstwo w przestrzeni cyfrowej - 15h/KW/zal./oc.; Języki znaczników - 15h/KW/zal./oc.)</p>
K_W10	Ma wiedzę na temat Internetu jako środowiska informacyjnego, metod i technik wyszukiwania informacji w źródłach tradycyjnych i cyfrowych, semiotyki, estetyki i ergonomii informacji	H1A_W04 H1A_W07	<p>MODUŁ 3, Blok A: Organizacja i zarządzanie zasobami informacyjnymi (Organizacja i zarządzanie informacją-45h: 30h/WY,15h/KW/zal./oc.; Strategie i metody pozyskiwania informacji -45h/KW/zal./oc.; Nadmiar i niedobór informacji - 30h/KW/zal./oc.; Infobrokering - 30h/WY/E; Open Source - 15h/KW/zal./oc.; Architektura baz danych- 15h/KW/zal./oc.; Tworzenie stron WWW -30h/KW/zal./oc.; Tworzenie źródeł informacji - 30h/KW/zal./oc.; Wizualizacja danych i informacji - 30h/KW/zal./oc.; Informatyka, webometria, bibliometria - 30h/W/zal./oc.)</p> <p>MODUŁ 4, Blok A: Architektura źródeł informacji (Architektura książki dawnej i współczesnej -60h: 30h/WY, 30h/KW/ zal./oc.; Podstawy elektronicznej edycji tekstu - 30h/KW/zal./oc.; Semiotyka książki i nowych mediów- 30h/WY/zal./oc.; Ekologia informacji - 15h/WY/zal./oc.)</p> <p>MODUŁ 5, Blok A: Komunikacja informacyjna i medialna (Użytkownicy informacji -30h/WY/zal./oc.; Współczesny rynek mediów -45h: 15h/WY,30h/KW/E; KW/zal./oc.; Media społecznościowe i marketing społecznościowy -15h/KW/zal./oc.)</p> <p>MODUŁ 1, Blok B1: Zagadnienia wydawnicze (Współczesna kultura piśmienna -30h/WY/E; Liternet -30h/KW/zal./oc.;</p>

			<p>Współczesny rynek wydawniczy – 30h/WY/E; Źródła informacji w pracy wydawcy – 15h/KW/zal./oc.)</p> <p>MODUŁ 3, Blok B, Dziedziny źródła informacji – (30h/KW/zal./oc.)</p> <p>MODUŁ 1, Blok B2: Systemy informacyjne – (Usługi i zasoby w internecie -30h/WY/E; Sieci i systemy informacyjne - 30h/Lab/zal./oc.; Marketing usług informacyjnych - 15h/WY/zal./oc.; Internetowe systemy wyszukiwawcze - 30h/KW/E ; Sztuczna inteligencja i sieci semantyczne - 30h/WY/zal./oc.)</p>
K_W11	Zna metody, techniki i narzędzia pozyskiwania i wizualizacji danych wykorzystywanych w analizie i ocenie jakości systemów informacji	H1A_W04 H1A_W07	<p>MODUŁ 1, Blok A: Wprowadzenie do architektury informacji (Wstęp do architektury informacji -30h/KW/Zal./oc.; Nauka o informacji – 60h: 30h/WY, 30h/KW/E; Filozofia z elementami logiki -30h/WY/zal./oc.; Wstęp do językoznawstwa-30h/WY/zal./oc.)</p> <p>MODUŁ 3, Blok A: Organizacja i zarządzanie zasobami informacyjnymi (Organizacja i zarządzanie informacją-45h: 30h/WY,15h/KW/zal./oc.; Strategie i metody pozyskiwania informacji -45h/KW/zal./oc.; Nadmiar i niedobór informacji – 30h/KW/zal./oc.; Infobrokering – 30h/WY/E; Open Source - 15h/KW/zal./oc.; Architektura baz danych- 15h/KW/zal./oc.; Tworzenie stron WWW -30h/KW/zal./oc.; Tworzenie źródeł informacji – 30h/KW/zal./oc.; Wizualizacja danych i informacji - 30h/KW/zal./oc.; Informetria, webometria, bibliometria - 30h/W/zal./oc.)</p> <p>MODUŁ 2, Blok B2: Praktyczne aspekty systemów informacyjnych -(Architektura systemu internetowego – 30h/WY/E; Bazy danych – 30h/KW/ zal./oc.; Projektowanie i ocena systemów usług informacyjnych – 15h/Lab/ zal./oc.; Grafika informacyjna - 30h/KW/ zal./oc.; Rzeczywistość rozszerzona AR - 15h/KW/ zal./oc.; Pozycjonowanie serwisów internetowych – 15h/Lab/ zal./oc.; Standardy metadanych - 30h/kw/ zal./oc.;</p>

			Data mining -30h/KW/ ZAL./OC.) MODUŁ 1, Blok B2: Systemy informacyjne – (Sieci i systemy informacyjne - 30h/Lab/zal./oc.; Internetowe systemy wyszukiwawcze - 30h/KW/E ; Sztuczna inteligencja i sieci semantyczne - 30h/WY/zal./oc.)
K_W12	Zna podstawy prawne i etyczne dotyczące organizacji zasobów informacyjnych i prowadzenia działalności informacyjnej oraz wykonywania zawodów w sektorze informacji	H1A_W04	MODUŁ 6, Blok A: Prawo i etyka w działalności informacyjnej (Ochrona własności intelektualnej – 15h/WY/zal/oc; Etyka w działalności informacyjnej – 15h/WY/zal/oc; Prawo w działalności informacyjnej -15h/KW/zal/oc, Prawo mediów - 30h/KW/zal./oc.)
K_W13	Ma wiedzę z zakresu ochrony własności intelektualnej i przemysłowej, w szczególności z zakresu prawa autorskiego i medialnego	H1A_W08	MODUŁ 6, Blok A: Prawo i etyka w działalności informacyjnej (Ochrona własności intelektualnej – 15h/WY/zal/oc; Etyka w działalności informacyjnej – 15h/WY/zal/oc; Prawo w działalności informacyjnej -15h/KW/zal/oc, Prawo mediów - 30h/KW/zal./oc.)
K_W14	Ma elementarną wiedzę dotyczącą wykorzystania narzędzi marketingowych w promocji usług i zasobów informacyjnych	H1A_W04, H1A_W10	MODUŁ 5, Blok A: Komunikacja informacyjna i medialna (Marketing i PR w działalności informacyjnej – 15h/WY/zal./oc; Media społecznościowe i marketing społecznościowy - 15h/KW/zal./oc.) MODUŁ 1, Blok B1: Zagadnienia wydawnicze (Marketing i promocja w działalności wydawniczej – 15h/WY/zal./oc.) MODUŁ 1, Blok B2: Systemy informacyjne – (Usługi i zasoby w internecie -30h/WY/E; Marketing usług informacyjnych - 15h/WY/zal./oc.) MODUŁ 1, Blok B3: Biblioteka w społeczeństwie informacji i wiedzy- (Marketing i PR w bibliotece – 15h/WY/zal./oc)
WIEDZA SPECJALISTYCZNA			

K_W15	Ma wiedzę na temat współczesnej kultury piśmiennej, liternetu i rynku wydawniczego	H1A_W04, H1A_W10	MODUŁ 1, Blok B1: Zagadnienia wydawnicze (Współczesna kultura piśmienna -30h/WY/E; Liternet -30h/KW/zal./oc.; Współczesny rynek wydawniczy - 30h/WY/E; Źródła informacji w pracy wydawcy - 15h/KW/zal./oc.; Marketing i promocja w działalności wydawniczej - 15h/WY/zal./oc.)
K_W16	Ma wiedzę dotyczącą edytorstwa naukowego, technicznego i elektronicznego, zasad redagowania i fotoedycji tekstów, grafiki komputerowej, designu i typografii publikacji	H1A_W04, H1A_W10	MODUŁ 2, Blok B1: Praktyczne aspekty działalności wydawniczej- (Podstawy edytorstwa naukowego - 15h/KW/zal./oc.; Redagowanie tekstów (naukowych, prasowych, medialnych) - 45h/Lab/zal./oc.; Podstawy edytorstwa technicznego - 30h/KW/zal./oc.; Grafika informacyjna - 30h/KW/zal./oc.; Design i typografia publikacji - 45h: 15h/WY/30h/KW/E; Fotoedycja -15h/Lab/zal./oc.; Edytorstwo w przestrzeni cyfrowej - 15h/KW/zal./oc.; Języki znaczników - 15h/KW/zal./oc.)
K_W17	Ma wiedzę dotyczącą grafiki informacyjnej, sieci semantycznych, baz danych, rzeczywistości rozszerzonej (AR), zasobów Internetu i systemów informacyjnych	H1A_W04,	MODUŁ 1, Blok B2: Systemy informacyjne - (Usługi i zasoby w internecie -30h/WY/E; Sieci i systemy informacyjne - 30h/Lab/zal./oc.; Marketing usług informacyjnych - 15h/WY/zal./oc.; Internetowe systemy wyszukiwawcze - 30h/KW/E ; Sztuczna inteligencja i sieci semantyczne - 30h/WY/zal./oc.)
K_W18	Zna zasady pozycjonowania serwisów internetowych, projektowania i oceny systemów i usług informacyjnych, procesy eksploracji danych oraz metody data mining	H1A_W04 H1A_W07	MODUŁ 2, Blok B2: Praktyczne aspekty systemów informacyjnych -(Architektura systemu internetowego - 30h/WY/E; Bazy danych - 30h/KW/ zal./oc.; Projektowanie i ocena systemów usług informacyjnych - 15h/Lab/ zal./oc.; Grafika informacyjna - 30h/KW/ zal./oc.; Rzeczywistość rozszerzona AR - 15h/KW/ zal./oc.; Pozycjonowanie serwisów internetowych - 15h/Lab/ zal./oc.; Standardy metadanych - 30h/kw/ zal./oc.; Data mining -30H/KW/ ZAL./OC.)
K_W19	Ma wiedzę dotyczącą miejsca i zadań biblioteki w społeczeństwie informacji i wiedzy, specyfiki komu-	H1A_W04,	MODUŁ 1, Blok B3: Biblioteka w społeczeństwie informacji i wiedzy- (Biblioteka w kulturze informacyjnej -30h/WY/E; Mar-

	nikacji bibliotecznej, form pracy z użytkownikiem biblioteki oraz architektury bibliotecznej		keting i PR w bibliotece – 15h/WY/zal./oc.; Biblioteka w przestrzeni wirtualnej- 15h/KW/ zal./oc.; Formy pracy z użytkownikiem – 30h/KW/E; Komunikacja w bibliotece -15h/KW/zal./oc.; Architektura biblioteczna -15h/WY/ zal./oc.;
K_W20	Zna zasady dotyczące organizacji przestrzeni i zasobów informacyjnych biblioteki, zintegrowanych systemów bibliotecznych, formatów danych i języków informacyjno -wyszukiwawczych		MODUŁ 2, Blok B3: Architektura bibliotecznych zasobów informacyjnych – (Zasoby informacyjne biblioteki - 30h/KW/zal./oc.; Organizacja przestrzeni informacyjnej biblioteki – 15h/WY/zal./oc.; Biblioteki i repozytoria cyfrowe - 30h/KW/zal./oc.; Źródła informacji -30h/KW/zal./oc.; Formaty danych - 30h/KW/zal./oc.; Języki informacyjno-wyszukiwawcze - 60h/Lab/zal./oc.; Zintegrowane systemy biblioteczne - 15h/KW/zal./oc.)
UMIĘTNOŚCI			
K_U01	Potrafi komunikować się w przynajmniej jednym nowożytnym języku obcym na poziomie biegłości B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego Rady Europy	H1A_U10	MODUŁ 1, Blok B: Język obcy nowożytny – (120h/CA/Zal./oc.)
K_U02	Projektuje, opisuje i analizuje architekturę informacji i zawartość różnych typów źródeł informacji drukowanych i elektronicznych, stosuje heurystykę informacyjną z wykorzystaniem odpowiednich metod i narzędzi wyszukiwawczych	H1A_U01	MODUŁ 1, Blok A: Wprowadzenie do architektury informacji (Wstęp do architektury informacji -30h/KW/Zal./oc.; Nauka o informacji – 60h: 30h/WY, 30h/KW/E; Filozofia z elementami logiki -30h/WY/zal./oc.; Wstęp do językoznawstwa-30h/WY/zal./oc.; Metodologia nauk humanistycznych i społecznych -15h/WY/zal./oc.; Historia informacji i form przekazu - 60h/WY/E; Podstawy naukoznawstwa- 15h/WY/zal.oc) MODUŁ 3, Blok A: Organizacja i zarządzanie zasobami informacyjnymi (Organizacja i zarządzanie informacją-45h: 30h/WY,15h/KW/zal./oc.; Strategie i metody pozyskiwania informacji -45h/KW/zal./oc.; Nadmiar i niedobór informacji – 30h/KW/zal./oc.; Infobrokering – 30h/WY/E; Open Source - 15h/KW/zal./oc.; Architektura baz danych– 15h/KW/zal./oc.;

			<p>Tworzenie stron WWW -30h/KW/zal./oc.; Tworzenie źródeł informacji – 30h/KW/zal./oc.; Wizualizacja danych i informacji - 30h/KW/zal./oc.; Informetria, webometria, bibliometria - 30h/W/zal./oc.)</p> <p>MODUŁ 4, Blok A: Architektura źródeł informacji (Architektura książki dawnej i współczesnej -60h: 30h/WY, 30h/KW/ zal./oc.; Podstawy elektronicznej edycji tekstu – 30h/KW/zal./oc.; Semiotyka książki i nowych mediów– 30h/WY/zal./oc.; Ekologia informacji – 15h/WY/zal./oc.)</p> <p>MODUŁ 3, Blok B, Dziedziny źródeła informacji – (30h/KW/ zal./oc.)</p> <p>MODUŁ 2, Blok B2: Praktyczne aspekty systemów informacyjnych -(Architektura systemu internetowego – 30h/WY/E; Bazy danych – 30h/KW/ zal./oc.; Projektowanie i ocena systemów usług informacyjnych – 15h/Lab/ zal./oc.; Grafika informacyjna - 30h/KW/ zal./oc.; Rzeczywistość rozszerzona AR - 15h/KW/ zal./oc.; Pozycjonowanie serwisów internetowych – 15h/Lab/ zal./oc.; Standardy metadanych - 30h/kw/ zal./oc.; Data mining -30H/KW/ ZAL./OC.)</p>
K_U03	Posiada podstawowe umiejętności badawcze pozwalające na analizę i rozwiązywanie problemów z obszaru zarządzania zasobami informacyjnymi zwłaszcza związanych z przedmiotem informatologii oraz nauk o książce i bibliotece.	H1A_U02, H1A_U04	<p>MODUŁ 3, Blok A: Organizacja i zarządzanie zasobami informacyjnymi (Organizacja i zarządzanie informacją-45h: 30h/WY,15h/KW/zal./oc.; Strategie i metody pozyskiwania informacji -45h/KW/zal./oc.; Nadmiar i niedobór informacji – 30h/KW/zal./oc.; Infobrokering – 30h/WY/E; Open Source - 15h/KW/zal./oc.; Architektura baz danych– 15h/KW/zal./oc.; Tworzenie stron WWW -30h/KW/zal./oc.; Tworzenie źródeł informacji – 30h/KW/zal./oc.; Wizualizacja danych i informacji - 30h/KW/zal./oc.; Informetria, webometria, bibliometria - 30h/W/zal./oc.)</p> <p>MODUŁ 4, Blok A: Architektura źródeł informacji (Architektura książki dawnej i współczesnej -60h: 30h/WY, 30h/KW/ zal./oc.; Podstawy elektronicznej edycji tekstu – 30h/KW/zal./oc.;</p>

			Semiotyka książki i nowych mediów- 30h/WY/zal./oc.; Ekologia informacji – 15h/WY/zal./oc.) MODUŁ 4, Blok B: Seminaryjny (Seminarium licencjackie - 120h/SM/zal/oc; Wykład monograficzny -30h/WY/zal/oc)
K_U04	Umie samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać swoje umiejętności badawcze, kierując się wskazówkami opiekuna naukowego	H1A_U03	Efekt realizowany w trakcie wszystkich przedmiotów znajdujących się w siatce zajęć
K_U05	Potrafi pracować w zespole wedle celów i wskazówek formułowanych przez kierownika zespołu	H1A_U03	Efekt realizowany w trakcie wszystkich przedmiotów znajdujących się w siatce zajęć
K_U06	Potrafi posługiwać się podstawowymi ujęciami teoretycznymi i metodologią właściwą dla architektury informacji	H1A_U02, H1A_U04	MODUŁ 1, Blok A: Wprowadzenie do architektury informacji (Wstęp do architektury informacji -30h/KW/Zal./oc.; Nauka o informacji – 60h: 30h/WY, 30h/KW/E; Filozofia z elementami logiki -30h/WY/zal./oc.; Wstęp do językoznawstwa-30h/WY/zal./oc.; Metodologia nauk humanistycznych i społecznych -15h/WY/zal./oc.; Historia informacji i form przekazu - 60h/WY/E; Podstawy naukoznawstwa- 15h/WY/zal.oc) MODUŁ 2, Blok A: Problematyka społeczeństwa informacyjnego (Społeczeństwo informacji i wiedzy – 60h: 30h/WY/30/KWE; Edukacja informacja - 30h/WY/E; Wprowadzenie do teorii kultury -15h/WY/zal/oc; Wstęp do dziedzictwa kulturowego -15h/WY/zal/oc; Kultura naukowa i humanistyczna – 30h/WY/zal./oc) MODUŁ 4, Blok A: Architektura źródeł informacji (Architektura książki dawnej i współczesnej -60h: 30h/WY, 30h/KW/ zal./oc.; Semiotyka książki i nowych mediów- 30h/WY/zal./oc.; Ekologia informacji – 15h/WY/zal./oc.)
K_U07	Potrafi rozpoznawać różne rodzaje obiektów i zasobów informacyjnych i przeprowadzić ich krytyczną analizę oraz interpretację z zastosowaniem typowych metod, w celu określenia ich znaczeń, oddziaływania	H1A_U05	MODUŁ 2, Blok A: Problematyka społeczeństwa informacyjnego (Społeczeństwo informacji i wiedzy – 60h: 30h/WY/30/KWE; Edukacja informacja - 30h/WY/E; Wprowadzenie do teorii kultury -15h/WY/zal/oc; Wstęp do dziedzictwa

	społecznego i miejsca w procesie historyczno-kulturowym		kulturowego -15h/WY/zal./oc; Kultura naukowa i humanistyczna – 30h/WY/zal./oc) MODUŁ 5, Blok A: Komunikacja informacyjna i medialna (Wprowadzenie do medioznawstwa – 30h/WY/zal./oc.; Podstawy komunikacji społecznej -30h/WY/E; Marketing i PR w działalności informacyjnej – 15h/WY/zal./oc; Użytkownicy informacji -30h/WY/zal./oc; Współczesny rynek mediów -45h: 15h/WY,30h/KW/E; Sposoby popularyzacji wiedzy i informacji -30h/WY/E; Badania potrzeb i zachowań użytkowników informacji -30h/KW/zal./oc.; Media społecznościowe i marketing społecznościowy -15h/KW/zal./oc.) MODUŁ 2, Blok B: Przedmioty opcyjne -(90h: 45h/KW/ 45h/WY/ zal/oc) MODUŁ 4, Blok B: Seminaryjny (Seminarium licencjackie -120h/SM/zal/oc; Wykład monograficzny -30h/WY/zal/oc)
K_U08	Potrafi rozpoznawać i interpretować współczesne zjawiska i procesy komunikacji społecznej, wizualnej informacyjnej i medialnej oraz ich genezę, ze szczególnym uwzględnieniem znajomości wzorców i mechanizmów komunikowania	H1A_U02	MODUŁ 5, Blok A: Komunikacja informacyjna i medialna (Wprowadzenie do medioznawstwa – 30h/WY/zal./oc.; Podstawy komunikacji społecznej -30h/WY/E; Marketing i PR w działalności informacyjnej – 15h/WY/zal./oc; Użytkownicy informacji -30h/WY/zal./oc; Współczesny rynek mediów -45h: 15h/WY,30h/KW/E; Sposoby popularyzacji wiedzy i informacji -30h/WY/E; Badania potrzeb i zachowań użytkowników informacji -30h/KW/zal./oc.; Media społecznościowe i marketing społecznościowy -15h/KW/zal./oc.)
K_U09	Umie formułować i wyrażać własne poglądy i idee w istotnych sprawach społeczno–kulturowych	H1A_U06	Efekt realizowany w trakcie wszystkich przedmiotów znajdujących się w siatce zajęć
K_U10	Umie tworzyć prace pisemne, przygotowywać wystąpienia ustne oraz prezentacje multimedialne, operować poprawnym warsztatem naukowym, właściwie cytować źródła, poprawnie sporządzać przypisy, przeprowadzać kwerendy z wykorzystaniem trady-	H1A_U08, H1A_U09	Efekt realizowany w trakcie wszystkich przedmiotów znajdujących się w siatce zajęć

	cyfrych i cyfrowych źródeł informacji		
K_U11	Posiada umiejętność tworzenia zasobów informacyjnych oraz praktycznego zastosowania systemów informacyjno-wyszukiwawczych z wykorzystaniem profesjonalnego oprogramowania	H1A_U01	<p>MODUŁ 3, Blok A: Organizacja i zarządzanie zasobami informacyjnymi (Organizacja i zarządzanie informacją-45h: 30h/WY,15h/KW/zal./oc.; Strategie i metody pozyskiwania informacji -45h/KW/zal./oc.; Nadmiar i niedobór informacji – 30h/KW/zal./oc.; Infobrokering – 30h/WY/E; Open Source - 15h/KW/zal./oc.; Architektura baz danych- 15h/KW/zal./oc.; Tworzenie stron WWW -30h/KW/zal./oc.; Tworzenie źródeł informacji – 30h/KW/zal./oc.; Wizualizacja danych i informacji - 30h/KW/zal./oc.; Informetria, webometria, bibliometria - 30h/W/zal./oc.)</p> <p>MODUŁ 4, Blok A: Architektura źródeł informacji (Architektura książki dawnej i współczesnej -60h: 30h/WY, 30h/KW/ zal./oc.; Podstawy elektronicznej edycji tekstu – 30h/KW/zal./oc.; Semiotyka książki i nowych mediów- 30h/WY/zal./oc.; Ekologia informacji – 15h/WY/zal./oc.)</p> <p>MODUŁ 3, Blok B, Dziedziczne źródła informacji – (30h/KW/ zal./oc.)</p> <p>MODUŁ 2, Blok B1: Praktyczne aspekty działalności wydawniczej- (Podstawy edytorstwa naukowego – 15h/KW/zal./oc.; Redagowanie tekstów (naukowych, prasowych, medialnych) – 45h/Lab/zal./oc.; Podstawy edytorstwa technicznego – 30h/KW/zal./oc.; Grafika informacyjna - 30h/KW/zal./oc.; Design i typografia publikacji – 45h: 15h/WY/30h/KW/E; Fotoedycja -15h/Lab/zal./oc.; Edytorstwo w przestrzeni cyfrowej - 15h/KW/zal./oc.; Języki znaczników - 15h/KW/zal./oc.)</p> <p>MODUŁ 2, Blok B2: Praktyczne aspekty systemów informacyjnych -(Architektura systemu internetowego – 30h/WY/E; Bazy danych – 30h/KW/ zal./oc.; Projektowanie i ocena systemów usług informacyjnych – 15h/Lab/ zal./oc.; Grafika informacyjna - 30h/KW/ zal./oc.; Rzeczywistość rozszerzona AR - 15h/KW/ zal./oc.; Pozycjonowanie serwisów internetowych –</p>

			<p>15h/Lab/ zal./oc.; Standardy metadanych - 30h/kw/ zal./oc.; Data mining -30H/KW/ ZAL./OC.)</p> <p>MODUŁ 2, Blok B3: Architektura bibliotecznych zasobów informacyjnych - (Zasoby informacyjne biblioteki - 30h/KW/zal./oc.; Organizacja przestrzeni informacyjnej biblioteki - 15h/WY/zal./oc.; Biblioteki i repozytoria cyfrowe - 30h/KW/zal./oc.; Źródła informacji -30h/KW/zal./oc.; Formaty danych - 30h/KW/zal./oc.; Języki informacyjno-wyszukiwawcze - 60h/Lab/zal./oc.; Zintegrowane systemy biblioteczne - 15h/KW/zal./oc.)</p>
K_U12	Potrafi interpretować zjawiska produkcji, transmisji i konsumpcji informacji w kategoriach socjoekonomicznych	H1A_U05	<p>MODUŁ 2, Blok A: Problematyka społeczeństwa informacyjnego (Społeczeństwo informacji i wiedzy - 60h: 30h/WY/30/KWE; Edukacja informacja - 30h/WY/E; Wprowadzenie do teorii kultury -15h/WY/zal/oc; Wstęp do dziedzictwa kulturowego -15h/WY/zal/oc; Kultura naukowa i humanistyczna - 30h/WY/zal./oc)</p> <p>MODUŁ 5, Blok A: Komunikacja informacyjna i medialna (Wprowadzenie do medioznawstwa - 30h/WY/zal./oc.; Podstawy komunikacji społecznej -30h/WY/E; Marketing i PR w działalności informacyjnej - 15h/WY/zal./oc; Użytkownicy informacji -30h/WY/zal./oc; Współczesny rynek mediów -45h: 15h/WY,30h/KW/E; Sposoby popularyzacji wiedzy i informacji - 30h/WY/E; Badania potrzeb i zachowań użytkowników informacji -30h/KW/zal./oc.; Media społecznościowe i marketing społecznościowy -15h/KW/zal./oc.)</p> <p>MODUŁ 2, Blok B: Przedmioty opcyjne -(90h: 45h/KW/ 45h/WY/ zal/oc)</p> <p>MODUŁ 4, Blok B: Seminaryjny (Seminarium licencjackie - 120h/SM/zal/oc; Wykład monograficzny -30h/WY/zal/oc)</p>
K_U13	Potrafi rozpoznawać zachowania i zaspakajać potrzeby różnych kategorii użytkowników informacji	H1A_U05	<p>MODUŁ 5, Blok A: Komunikacja informacyjna i medialna (Wprowadzenie do medioznawstwa - 30h/WY/zal./oc.; Podsta-</p>

	na poziomie lokalnym i globalnym		<p>wy komunikacji społecznej -30h/WY/E; Marketing i PR w działalności informacyjnej – 15h/WY/zal./oc; Użytkownicy informacji -30h/WY/zal./oc; Współczesny rynek mediów -45h: 15h/WY,30h/KW/E; Sposoby popularyzacji wiedzy i informacji -30h/WY/E; Badania potrzeb i zachowań użytkowników informacji -30h/KW/zal./oc.; Media społecznościowe i marketing społecznościowy -15h/KW/zal./oc.)</p> <p>MODUŁ 1, Blok B3: Biblioteka w społeczeństwie informacji i wiedzy- (Biblioteka w kulturze informacyjnej -30h/WY/E; Formy pracy z użytkownikiem – 30h/KW/E; Komunikacja w bibliotece -15h/KW/zal./oc.)</p> <p>MODUŁ 1, Blok B1: Zagadnienia wydawnicze (Współczesna kultura piśmienna -30h/WY/E; Liternet -30h/KW/zal./oc.; Współczesny rynek wydawniczy – 30h/WY/E)</p>
K_U14	Potrafi zaprojektować architekturę informacji w różnych formach medialnych: tekstowej, graficznej, multimedialnej, zgodnie ze specyfiką medium i zapotrzebowaniem użytkowników	H1A_U01	<p>MODUŁ 3, Blok A: Organizacja i zarządzanie zasobami informacyjnymi (Organizacja i zarządzanie informacją-45h: 30h/WY,15h/KW/zal./oc.; Strategie i metody pozyskiwania informacji -45h/KW/zal./oc.; Nadmiar i niedobór informacji – 30h/KW/zal./oc.; Infobrokering – 30h/WY/E; Open Source -15h/KW/zal./oc.; Architektura baz danych– 15h/KW/zal./oc.; Tworzenie stron WWW -30h/KW/zal./oc.; Tworzenie źródeł informacji – 30h/KW/zal./oc.; Wizualizacja danych i informacji -30h/KW/zal./oc.; Informatyka, webometria, bibliometria -30h/W/zal./oc.)</p> <p>MODUŁ 4, Blok A: Architektura źródeł informacji (Architektura książki dawnej i współczesnej -60h: 30h/WY, 30h/KW/ zal./oc.; Podstawy elektronicznej edycji tekstu – 30h/KW/zal./oc.; Semiotyka książki i nowych mediów– 30h/WY/zal./oc.; Ekologia informacji – 15h/WY/zal./oc.)</p> <p>MODUŁ 3, Blok B, Dziedziczne źródła informacji – (30h/KW/zal./oc.)</p> <p>MODUŁ 2, Blok B1: Praktyczne aspekty działalności wydaw-</p>

		<p>niczej- (Podstawy edytorstwa naukowego – 15h/KW/zal./oc.; Redagowanie tekstów (naukowych, prasowych, medialnych) – 45h/Lab/zal./oc.; Podstawy edytorstwa technicznego – 30h/KW/zal./oc.; Grafika informacyjna - 30h/KW/zal./oc.; Design i typografia publikacji – 45h: 15h/WY/30h/KW/E; Fotoedycja -15h/Lab/zal./oc.; Edytorstwo w przestrzeni cyfrowej - 15h/KW/zal./oc.; Języki znaczników - 15h/KW/zal./oc.)</p> <p>MODUŁ 2, Blok B2: Praktyczne aspekty systemów informacyjnych -(Architektura systemu internetowego – 30h/WY/E; Bazy danych – 30h/KW/ zal./oc.; Projektowanie i ocena systemów usług informacyjnych – 15h/Lab/ zal./oc.; Grafika informacyjna - 30h/KW/ zal./oc.; Rzeczywistość rozszerzona AR - 15h/KW/ zal./oc.; Pozycjonowanie serwisów internetowych – 15h/Lab/ zal./oc.; Standardy metadanych - 30h/kw/ zal./oc.; Data mining -30H/KW/ ZAL./OC.)</p> <p>MODUŁ 2, Blok B3: Architektura bibliotecznych zasobów informacyjnych – (Zasoby informacyjne biblioteki - 30h/KW/zal./oc.; Organizacja przestrzeni informacyjnej biblioteki – 15h/WY/zal./oc.; Biblioteki i repozytoria cyfrowe - 30h/KW/zal./oc.; Źródła informacji -30h/KW/zal./oc.; Formaty danych - 30h/KW/zal./oc.; Języki informacyjno-wyszukiwawcze - 60h/Lab/zal./oc.; Zintegrowane systemy biblioteczne - 15h/KW/zal./oc.)</p>
K_U15	Potrafi stosować w praktyce różne formy reklamy i promocji zasobów informacyjnych	<p>MODUŁ 5, Blok A: Komunikacja informacyjna i medialna (Marketing i PR w działalności informacyjnej – 15h/WY/zal./oc.; Media społecznościowe i marketing społecznościowy - 15h/KW/zal./oc.)</p> <p>MODUŁ 1, Blok B1: Zagadnienia wydawnicze (Marketing i promocja w działalności wydawniczej – 15h/WY/zal./oc.)</p> <p>MODUŁ 1, Blok B2: Systemy informacyjne – (Usługi i zasoby w internecie -30h/WY/E; Marketing usług informacyjnych - 15h/WY/zal./oc.)</p>

			MODUŁ 1, Blok B3: Biblioteka w społeczeństwie informacji i wiedzy- (Marketing i PR w bibliotece – 15h/WY/zal./oc)
K_U16	Potrafi porozumiewać się przy użyciu różnych kanałów i technik komunikacyjnych w zakresie studiowanej dyscypliny	H1A_U07 H1A_U10	Efekt realizowany w trakcie wszystkich przedmiotów znajdujących się w siatce zajęć
K_U17	Umie identyfikować wzajemne zależności zachodzące na rynku informacyjnym i medialnym, stosować strategie marketingowe, interpretować przepisy prawa autorskiego i medialnego	H1A_U01, H1A_U02	<p>MODUŁ 5, Blok A: Komunikacja informacyjna i medialna (Wprowadzenie do medioznawstwa – 30h/WY/zal./oc.; Podstawy komunikacji społecznej -30h/WY/E; Marketing i PR w działalności informacyjnej – 15h/WY/zal./oc; Użytkownicy informacji -30h/WY/zal./oc; Współczesny rynek mediów -45h: 15h/WY,30h/KW/E; Badania potrzeb i zachowań użytkowników informacji -30h/KW/zal./oc.; Media społecznościowe i marketing społecznościowy -15h/KW/zal./oc.)</p> <p>MODUŁ 1, Blok B1: Zagadnienia wydawnicze (Współczesna kultura piśmienna -30h/WY/E; Liternet -30h/KW/zal/oc.; Współczesny rynek wydawniczy – 30h/WY/E; Marketing i promocja w działalności wydawniczej – 15h/WY/zal./oc.)</p> <p>MODUŁ 1, Blok B2: Systemy informacyjne – (Usługi i zasoby w internecie -30h/WY/E; Marketing usług informacyjnych - 15h/WY/zal./oc..)</p> <p>MODUŁ 1, Blok B3: Biblioteka w społeczeństwie informacji i wiedzy- (Marketing i PR w bibliotece – 15h/WY/zal./oc)</p> <p>MODUŁ 6, Blok A: Prawo i etyka w działalności informacyjnej (Ochrona własności intelektualnej – 15h/WY/zal/oc; Etyka w działalności informacyjnej – 15h/WY/zal/oc; Prawo w działalności informacyjnej -15h/KW/zal/oc, Prawo mediów - 30h/KW/zal./oc.)</p> <p>MODUŁ 4, Blok B: Seminaryjny (Seminarium licencjackie - 120h/SM/zal/oc; Wykład monograficzny -30h/WY/zal/oc)</p>
UMIĘTNOŚCI SPECJALISTYCZNE			

K_U18	Potrafi określić rolę komunikacji piśmiennej w różnych epokach, warunkach społeczno-kulturalnych i geopolitycznych oraz przemiany na rynku wydawniczo –medialnym w zakresie wytwarzania, dystrybucji i użytkowania treści piśmienniczych	H1A_U01, H1A_U02 H1A_U05	MODUŁ 1, Blok B1: Zagadnienia wydawnicze (Współczesna kultura piśmienna -30h/WY/E; Liternet -30h/KW/zal./oc.; Współczesny rynek wydawniczy - 30h/WY/E; Źródła informacji w pracy wydawcy - 15h/KW/zal./oc.; Marketing i promocja w działalności wydawniczej - 15h/WY/zal./oc.)
K_U19	Potrafi konstruować i redagować różne typy dokumentów tradycyjnych i cyfrowych (z wyłączeniem dokumentów mogących stanowić dowody faktów o charakterze prawnym) pod kątem ich cech treściowych, strukturalnych, estetycznych i funkcjonalnych z zastosowaniem zasad i narzędzi poligrafii oraz edytorstwa naukowego, technicznego i elektronicznego	H1A_U05 H1A_U01 H1A_U02	MODUŁ 2, Blok B1: Praktyczne aspekty działalności wydawniczej- (Podstawy edytorstwa naukowego - 15h/KW/zal./oc.; Redagowanie tekstów (naukowych, prasowych, medialnych) - 45h/Lab/zal./oc.; Podstawy edytorstwa technicznego - 30h/KW/zal./oc.; Grafika informacyjna - 30h/KW/zal./oc.; Design i typografia publikacji - 45h: 15h/WY/30h/KW/E; Fotoedycja -15h/Lab/zal./oc.; Edytorstwo w przestrzeni cyfrowej - 15h/KW/zal./oc.; Języki znaczników - 15h/KW/zal./oc.) Praktyki -75h/zal./oc.
K_U20	Posiada umiejętność projektowania grafiki informacyjnej, w odniesieniu do sieci semantycznych, baz danych, rzeczywistości rozszerzonej (AR), zasobów Internetu i systemów informacyjnych	H1A_U01, H1A_U02	MODUŁ 1, Blok B2: Systemy informacyjne - (Usługi i zasoby w internecie -30h/WY/E; Sieci i systemy informacyjne - 30h/Lab/zal./oc.; Marketing usług informacyjnych - 15h/WY/zal./oc.; Internetowe systemy wyszukiwawcze - 30h/KW/E ; Sztuczna inteligencja i sieci semantyczne - 30h/WY/zal./oc.)
K_U21	Potrafi pozycjonować serwisy internetowe, projektować, analizować, oceniać systemy i usługi informacyjne, stosować w praktyce języki znaczników i standardy metadanych z wykorzystaniem nowoczesnych aplikacji i narzędzi.	H1A_U01, H1A_U02	MODUŁ 2, Blok B2: Praktyczne aspekty systemów informacyjnych -(Architektura systemu internetowego - 30h/WY/E; Bazy danych - 30h/KW/ zal./oc.; Projektowanie i ocena systemów usług informacyjnych - 15h/Lab/ zal./oc.; Grafika informacyjna - 30h/KW/ zal./oc.; Rzeczywistość rozszerzona AR - 15h/KW/ zal./oc.; Pozycjonowanie serwisów internetowych - 15h/Lab/ zal./oc.; Standardy metadanych - 30h/kw/ zal./oc.; Data mining -30H/KW/ ZAL./OC.) Praktyki -75h/zal./oc.

K_U22	Potrafi określić miejsce i rolę biblioteki w społeczeństwie informacji i wiedzy, stosować nowoczesne formy komunikacji i pracy z użytkownikiem, planować i realizować strategie marketingu i PR	H1A_U01 H1A_U04 H1A_U05	MODUŁ 1, Blok B3: Biblioteka w społeczeństwie informacji i wiedzy- (Biblioteka w kulturze informacyjnej -30h/WY/E; Marketing i PR w bibliotece – 15h/WY/zal./oc.; Biblioteka w przestrzeni wirtualnej- 15h/KW/ zal./oc.; Formy pracy z użytkownikiem – 30h/KW/E; Komunikacja w bibliotece -15h/KW/zal./oc.; Architektura biblioteczna -15h/WY/ zal./oc.;
K_U23	Umie gromadzić, analizować, opracowywać, przechowywać i udostępniać zasoby informacyjne, kształtować i posługiwać się warsztatem informacyjno-wyszukiwawczym w przestrzeni nowoczesnej biblioteki	H1A_U01 H1A_U04	MODUŁ 2, Blok B3: Architektura bibliotecznych zasobów informacyjnych – (Zasoby informacyjne biblioteki - 30h/KW/zal./oc.; Organizacja przestrzeni informacyjnej biblioteki – 15h/WY/zal./oc.; Biblioteki i repozytoria cyfrowe - 30h/KW/zal./oc.; Źródła informacji -30h/KW/zal./oc.; Formaty danych - 30h/KW/zal./oc.; Języki informacyjno-wyszukiwawcze - 60h/Lab/zal./oc.; Zintegrowane systemy biblioteczne - 15h/KW/zal./oc.) Praktyki -75h/zal./oc.
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K_K01	Ma świadomość interdyscyplinarnego charakteru studiowanej dziedziny oraz jej złożonych relacji z innymi dyscyplinami i dziedzinami wiedzy	H1A_K04	Efekt realizowany w trakcie wszystkich przedmiotów znajdujących się w siatce zajęć
K_K02	Ma świadomość rangi architektury informacji uznania jej miejsca w systemie nauk humanistycznych i społecznych oraz wagi dyscypliny dla społeczeństwa informacji i wiedzy	H1A_K05	MODUŁ 1, Blok A: Wprowadzenie do architektury informacji (Wstęp do architektury informacji -30h/KW/Zal./oc.; Nauka o informacji – 60h: 30h/WY, 30h/KW/E; Filozofia z elementami logiki -30h/WY/zal./oc.; Wstęp do językoznawstwa-30h/WY/zal./oc.; Metodologia nauk humanistycznych i społecznych -15h/WY/zal./oc.; Historia informacji i form przekazu - 60h/WY/E; Podstawy naukoznawstwa- 15h/WY/zal.oc) MODUŁ 2, Blok A: Problematyka społeczeństwa informacyjnego (Społeczeństwo informacji i wiedzy – 60h: 30h/WY/30/KWE; Edukacja informacja - 30h/WY/E; Wprowadzenie do teorii kultury -15h/WY/zal/oc; Wstęp do dziedzictwa

			<p>kulturowego -15h/WY/zal./oc; Kultura naukowa i humanistyczna – 30h/WY/zal./oc)</p> <p>MODUŁ 4, Blok A: Architektura źródeł informacji (Architektura książki dawnej i współczesnej -60h: 30h/WY, 30h/KW/ zal./oc.; Semiotyka książki i nowych mediów- 30h/WY/zal./oc.; Ekologia informacji – 15h/WY/zal./oc.)</p>
K_K03	Ma świadomość roli i znaczenia zasobów informacji, technologii i narzędzi informacyjnych w rozwoju kulturowym, cywilizacyjnym, społecznym i jednostkowym		<p>MODUŁ 2, Blok A: Problematyka społeczeństwa informacyjnego (Społeczeństwo informacji i wiedzy – 60h: 30h/WY/30/KWE; Edukacja informacja - 30h/WY/E; Wprowadzenie do teorii kultury -15h/WY/zal./oc; Wstęp do dziedzictwa kulturowego -15h/WY/zal./oc; Kultura naukowa i humanistyczna – 30h/WY/zal./oc)</p> <p>MODUŁ 3, Blok A: Organizacja i zarządzanie zasobami informacyjnymi (Organizacja i zarządzanie informacją-45h: 30h/WY,15h/KW/zal./oc.; Strategie i metody pozyskiwania informacji -45h/KW/zal./oc.; Nadmiar i niedobór informacji – 30h/KW/zal./oc.; Infobrokering – 30h/WY/E; Open Source - 15h/KW/zal./oc.; Architektura baz danych- 15h/KW/zal./oc.; Tworzenie stron WWW -30h/KW/zal./oc.; Tworzenie źródeł informacji – 30h/KW/zal./oc.; Wizualizacja danych i informacji - 30h/KW/zal./oc.; Infometria, webometria, bibliometria - 30h/W/zal./oc.)</p>
K_K04	Ma świadomość postępu technicznego oraz dynamiki przemian i trendów rozwojowych zachodzących w sferze technologii informacyjno-komunikacyjnych		Efekt realizowany w trakcie wszystkich przedmiotów znajdujących się w siatce zajęć
K_K05	Ma świadomość znaczenia procesów projektowania architektury przestrzeni informacji i wizualizacji dla rozwoju społeczeństwa wiedzy		<p>MODUŁ 3, Blok A: Organizacja i zarządzanie zasobami informacyjnymi (Organizacja i zarządzanie informacją-45h: 30h/WY,15h/KW/zal./oc.; Strategie i metody pozyskiwania informacji -45h/KW/zal./oc.; Nadmiar i niedobór informacji – 30h/KW/zal./oc.; Infobrokering – 30h/WY/E; Open Source - 15h/KW/zal./oc.; Architektura baz danych- 15h/KW/zal./oc.;</p>

			<p>Tworzenie stron WWW -30h/KW/zal./oc.; Tworzenie źródeł informacji – 30h/KW/zal./oc.; Wizualizacja danych i informacji - 30h/KW/zal./oc.; Informetria, webometria, bibliometria - 30h/W/zal./oc.)</p> <p>MODUŁ 4, Blok A: Architektura źródeł informacji (Architektura książki dawnej i współczesnej -60h: 30h/WY, 30h/KW/ zal./oc.; Podstawy elektronicznej edycji tekstu – 30h/KW/zal./oc.; Semiotyka książki i nowych mediów- 30h/WY/zal./oc.; Ekologia informacji – 15h/WY/zal./oc.)</p>
K_K06	Jest otwarty wobec nowoczesnych technologii w upowszechnianiu informacji i wiedzy	H1A_K06	Efekt realizowany w trakcie wszystkich przedmiotów znajdujących się w siatce zajęć
K_K07	Jest aktywny w dążeniu do zapewnienia powszechnego dostępu do zasobów informacyjnych z uwzględnieniem warunków legislacyjnych	H1A_K05	MODUŁ 6, Blok A: Prawo i etyka w działalności informacyjnej (Ochrona własności intelektualnej – 15h/WY/zal/oc; Etyka w działalności informacyjnej – 15h/WY/zal/oc; Prawo w działalności informacyjnej -15h/KW/zal/oc, Prawo mediów - 30h/KW/zal./oc.)
K_K08	Ma świadomość tradycji kulturowej ludzkości i odpowiedzialność za zachowanie rękopiśmiennego, drukowanego i cyfrowego dziedzictwa kulturowego na poziomie krajowym, europejskim i światowym	H1A_K05	<p>MODUŁ 2, Blok A: Problematyka społeczeństwa informacyjnego (Społeczeństwo informacji i wiedzy – 60h: 30h/WY/30/KWE; Edukacja informacja - 30h/WY/E; Wprowadzenie do teorii kultury -15h/WY/zal/oc; Wstęp do dziedzictwa kulturowego -15h/WY/zal/oc; Kultura naukowa i humanistyczna – 30h/WY/zal./oc)</p> <p>MODUŁ 1, Blok B1: Zagadnienia wydawnicze (Współczesna kultura piśmienna -30h/WY/E; Liternet -30h/KW/zal/oc.; Współczesny rynek wydawniczy – 30h/WY/E.)</p> <p>MODUŁ 1, Blok B3: Biblioteka w społeczeństwie informacji i wiedzy- (Biblioteka w kulturze informacyjnej -30h/WY/E; Biblioteka w przestrzeni wirtualnej- 15h/KW/ zal./oc.; Architektura biblioteczna -15h/WY/ zal./oc.;</p>

K_K09	Ma świadomość zakresu obowiązków oraz zasad etyki zawodowej pracowników sektora informacji	H1A_K03, H1A_K04	Efekt realizowany w trakcie wszystkich przedmiotów znajdujących się w siatce zajęć
K_K10	Ma świadomość znaczenia wykształcenia we współczesnym świecie i przekonanie o konieczności kształcenia się i doskonalenia umiejętności zawodowych przez całe życie	H1A_K01	Efekt realizowany w trakcie wszystkich przedmiotów znajdujących się w siatce zajęć
K_K11	Potrafi współdziałać i pracować w grupie w ramach wspólnych zadań i projektów, przyjmując w niej różne role, a także odpowiednio określać priorytety służące realizacji określonego zadania	H1A_K02 H1A_K03,	Efekt realizowany w trakcie wszystkich przedmiotów znajdujących się w siatce zajęć

Część kierunkowych efektów kształcenia nie znajduje odniesienia w obszarze kształcenia zdefiniowanym dla nauk humanistycznych, w związku z tym pola w kolumnie „Odniesienie do obszarowych efektów kształcenia w Krajowych Ramach Kwalifikacji” pozostały niewypełnione. Wynika to ze specyfiki kierunku, który posiada charakter interdyscyplinarny.