

## Call for papers: Konferencja

### „*Homo medialis*. Język, komunikacja, zachowania społeczne”

Uniwersytet Warszawski, Wydział Lingwistyki Stosowanej,

ul. Dobra 55, 7 - 8 września 2017 r.

Od pojawienia się pierwszego komputera osobistego w połowie lat 80-tych dokonały się ogromne zmiany w różnych sferach funkcjonowania każdego społeczeństwa, począwszy od gospodarki poprzez naukę, aż po kulturę, jak również w życiu pojedynczego człowieka, poczynając od pracy, przez edukację, a kończąc na rozrywce. Komunikacja zapośredniczona medialnie jest dziś już nie tylko wyrazem stopnia osiągniętego poziomu danego społeczeństwa, ale niezmiernie istotnym elementem jego dalszego rozwoju. Ufundowane na cyfrowych technologiach wytworzyły się nowe formy, zachowania i praktyki komunikacyjne, które cechują multimedialność (konwergencja mediów), multimodalność (nakierowanie komunikatu na wiele zmysłów) i multikodowość (polisemiotyczność, użycie różnych rodzajów znaków i obiektów semiotycznych). Nastąpiła i następuje digitalizacja kolejnych danych, informacji, tekstów i obiektów, a stacjonarne komputery są zastępowane urządzeniami mobilnymi (przenośnymi, jak laptopy, notebooki, netbooki oraz urządzeniami typu *touch screen*) z powszechnym już dostępem do Internetu. Świat cyfrowy i realny współistnieją, człowiek żyje niejako w symbiozie z komputerem, tabletem czy smartfonem, które powoli przekraczają granicę jego wolności. Jeszcze niedawno określane mianem *nowe*, media i technologie cyfrowe stały się czymś oczywistym, często zastanym przez młodego użytkownika i zintegrowanym ze współczesną kulturą. Niepostrzeżenie wkroczyliśmy w nową epokę, zwaną epoką postcyfrową, w której rewolucja technologiczno-cywilizacyjna już jest faktem. Ten z kolei jest częstym przedmiotem zainteresowań naukowców, reprezentujących różne dziedziny i dyscypliny, poddających zjawiska związane z digitalizacją krytycznej analizie. Efektem tej refleksji jest określona wiedza o charakterze teoretycznym, która może z drugiej strony nabrać charakteru aplikatywnego, w momencie, gdy służy za fundament przy rozwijaniu szeregu narzędzi komunikacyjnych oraz usług edukacyjnych i określonych pomocy dydaktycznych oferowanych w postaci aplikacji na urządzenia mobilne.

Zapraszamy na konferencję, w ramach której podejmiemy naukową refleksję i dyskusję dotyczącą obecnego stanu badań nad komunikacją zapośredniczoną medialnie w różnym ujęciu i z różnych perspektyw:

Proponujemy następujące spektrum tematyczne:

- teoretyczno-metodologiczne podstawy badań nad komunikacją medialną
- media postdigitalne: możliwości i zagrożenia
- językowy wymiar komunikacji w mediach; odmiany i gatunki medialne, wzorce genologiczne
- multimodalność i polisemiotyczność przekazu
- opis zachowań i praktyk komunikacyjnych wynikających z permanentnego obcowania z laptopem/tabletem/smartfonem, czyli komunikacji mobilnej (m.in. wobec natłoku informacji czytanie selektywne i pobieżne; nowa praktyka pisania, tzw. *writing by the way*, towarzysząca użytkownikowi na każdym kroku; umiejętność odbioru komunikatów multimodalnych i multikodowych, głównie poprzez kanał wizualny)
- wpływ nawyku w stosowaniu mediów elektronicznych na życie codzienne, w tym obszar edukacji w ogóle (m.in. odhumanizowanie zachowań młodych ludzi, niechęć do naturalnej komunikacji z drugim człowiekiem, tj. innym uczniem, nauczycielem, ekspertem itd.)
- edukacja, w tym nauczanie języków obcych w dobie obecnych i przyszłych rozwiązań technologicznych
- określenie kryteriów dla rozwiązań dydaktycznych, które wpiszą się w nowe realia komunikacji medialnej i w nieustanny rozwój technologii telekomunikacyjnych.

Zgłoszenia prosimy nadsyłać do 15 kwietnia 2017 r. na następujący adres mailowy: [medialis.iksi@gmail.com](mailto:medialis.iksi@gmail.com)

Koszt uczestnictwa wynosi 400,- zł. Przewidziany jest druk materiałów pokonferencyjnych.

W imieniu członków Zespołu Pracowni Badań Komunikacji Medialnej

*/prof. dr hab. Ewa Żebrowska/*