



**UMCS**  
WYDZIAŁ EKONOMICZNY

Katedra Marketingu i Logistyki Uniwersytetu Narodowego „Politechnika Lwowska”  
Katedra Marketingu Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie



zapraszają na III Międzynarodową konferencję naukową:

# Marketing w procesie internacjonalizacji rynku. Perspektywa organizacji i konsumenta

Lwów 10-12 września 2017 r.

## Rada naukowa konferencji:

- prof. dr hab. Yevhen Krykavskyy – przewodniczący rady naukowej ze strony ukraińskiej, Uniwersytet Narodowy „Politechnika Lwowska”
- prof. dr hab. Genowefa Sobczyk – przewodnicząca rady naukowej ze strony polskiej, Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie
- prof. dr hab. Lechośław Garbarski, Akademia Leona Koźmińskiego
- prof. dr hab. Oleh Karyy, Uniwersytet Narodowy „Politechnika Lwowska”
- prof. dr hab. Svitlana Kovalczuk, Chmielnicki Uniwersytet Narodowy
- dr Marcin Lipowski, Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie
- dr hab. prof. UMCS Radosław Mącik, Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie
- prof. dr hab. Olga Mnych, Uniwersytet Narodowy „Politechnika Lwowska”
- prof. dr hab. Bogdan Mróz, Szkoła Główna Handlowa w Warszawie
- prof. dr hab. Mirosława Pluta-Olearnik, Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu
- dr hab. prof. US Edyta Rudawska, Uniwersytet Szczeciński
- prof. dr hab. Natalia Savina, Uniwersytet Narodowy Gospodarki Wodnej i Zasobów Naturalnych w Równem
- prof. dr hab. Sławomir Smyczek, Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach
- prof. dr hab. Oleksandr Szafalyuk, Narodowy Uniwersytet Ekonomiczny w Kijowie
- dr hab. prof. UEP Zygmunt Waśkowski, Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu
- prof. dr hab. Jan W. Wiktor, Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie

### **Tematyka konferencji:**

- strategię marketingowe przedsiębiorstw wobec wyzwań gospodarki globalnej,
- wirtualizacja marketingu i zachowań konsumentów na rynku,
- trendy konsumenckie,
- procesy logistyczne na rynku międzynarodowym,
- społeczna odpowiedzialność biznesu i jej wpływ na kreowanie wizerunku współczesnej organizacji.

### **Komitet organizacyjny konferencji:**

- mgr Inga Kaszycka – sekretarz konferencji ze strony polskiej, Katedra Marketingu, Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej, marketing.lwow2017@gmail.com, tel. +48 795 610 084
- doc. dr Nazar Hlynskyi – manager konferencji ze strony ukraińskiej, Katedra Marketingu i Logistyki, Uniwersytet Narodowy „Politechnika Lwowska”, tel. +38 (032) 258 26 25
- doc. dr Ulyana Balyk – członek komitetu organizacyjnego ze strony ukraińskiej, Katedra Marketingu i Logistyki, Uniwersytet Narodowy „Politechnika Lwowska”, tel. +38 (032) 258 26 25

### **Obowiązujące terminy:**

- do 30.11.2016 r.: zgłoszenie deklaracji uczestnictwa oraz zaproponowanie tematu publikacji (wraz z abstraktem w języku polskim, będącym integralną częścią karty zgłoszenia); prosimy kartę zgłoszenia przesłać na adres: marketing.lwow2017@gmail.com;
- do 15.12.2016 r.: przesłanie przez organizatorów informacji o przyjęciu publikacji;
- do 28.02.2017 r.: przesłanie tekstu artykułu w języku angielskim drogą elektroniczną na adres: marketing.lwow2017@gmail.com;
- 28.02.2017 r.: wniesienie opłaty konferencyjnej

### **Miejsce, koszt konferencji i warunki publikacji:**

- Uniwersytet Narodowy „Politechnika Lwowska”, Lwów – Національний університет „Львівська політехніка”, Львів, <http://www.lp.edu.ua>
- Opłata za udział w konferencji wynosi 1490 zł (z VAT) i obejmuje:
  - publikację w czasopiśmie naukowym,
  - dojazd autokarem z Lublina do Lwowa oraz ze Lwowa do Lublina,
  - zakwaterowanie w hotelu w pokoju dwuosobowym (noclegi 10/11 września oraz 11/12 września 2017 r.),
  - uczestnictwo w programie merytorycznym konferencji,
  - pełne wyżywienie w trakcie konferencji,
  - program kulturalny.
- W przypadku współautorstwa referatu:
  - gdy w konferencji biorą udział wszyscy współautorzy – każdy z nich wnosi opłatę 1490 zł,
  - gdy w konferencji nie bierze udziału jeden (lub więcej współautorów) i osoba ta chce otrzymać egzemplarz publikacji
  - należy wnieść opłatę w wysokości 100 zł za każdy dodatkowy egzemplarz publikacji (dla nieobecnego współautora / współautorów).
- W przypadku udziału w konferencji bez publikacji opłata wynosi 1090 zł.
- Koszt publikacji artykułu bez udziału w konferencji wynosi 1090 zł.
- Koszt wyjazdu i pobytu osoby towarzyszącej wynosi 1090 zł.
- Publikacja: artykuły w języku angielskim do 20 000 znaków typograficznych (poprawny językowo tekst, z adiustacją autora) będą opublikowane w „Annales UMCS” (11 punktów według punktacji z grudnia 2015 r.) lub w czasopiśmie „Logistyka” („Логістика”; czasopismo naukowe Politechniki Lwowskiej; 4 punkty). Warunkiem publikacji są pozytywne dwie recenzje. Kwalifikacja do czasopism na podstawie wyników recenzji. Uczestnik zgłaszający swój udział w konferencji może zadeklarować chęć publikacji artykułu w czasopiśmie „Logistyka”.
- W przypadku rezygnacji z udziału w konferencji wniesiona opłata konferencyjna nie będzie zwracana.

### **Kontakt:**

- mgr Inga Kaszycka, marketing.lwow2017@gmail.com, +48 795 610 084  
Katedra Marketingu UMCS w Lublinie, Pl. Marii Curie-Skłodowskiej 5, 20-031 Lublin  
tel. +48 81 537 51 73, fax. +48 81 537 54 621