

Zagadnienia na egzamin dyplomowy

Kreatywność społeczna, studia I stopnia

Źródła kultury współczesnej

1. Ideologia i praktyka demokracji ateńskiej a ideologia i praktyka demokracji współczesnej
2. Wpływ przemian w kulturze umysłowej XVI i XVII w. na powstanie i rozwój nowożytnej nauki

Antyczne wzorce działań społecznych

3. Społeczeństwa starożytnych Aten i Sparty
4. Status i rola kobiety w świecie greckim i rzymskim

Sfera publiczna

5. Typy aktywności w sferze publicznej
6. Opinia publiczna i jej znaczenie
7. Globalna sfera publiczna

Religia w nowoczesnym społeczeństwie

8. Różne definicje religii
9. Zjawiska sekularyzacji i desekularyzacji

Podstawy psychologii

10. Błędy w spostrzeganiu społecznym
11. Rola wyobraźni w poznawaniu rzeczywistości

Nowożytne filozoficzne teorie społeczne

12. Główne modele nowożytnego optymizmu i pesymizmu społeczno-historycznego
13. Główne stanowiska w myśli społeczno-historycznej w wieku XIX.

Psychologia kreatywności

14. Osobowościowe i społeczne uwarunkowania kreatywności.
15. Stymulatory oraz inhibitory kreatywności

Kultura artystyczna

16. Współczesne awangardy artystyczne
17. Analiza formalna dzieła malarskiego – środki plastyczne

Współczesne filozofie polityki

- 18. Spory toczone w obrębie współczesnej filozofii polityki
- 19. Wolność polityczna i jej ograniczenia

Antropologia pragmatyczna

- 20. Główne zachodnie koncepcje człowieka
- 21. Człowiek masowy i człowiek elitarny – wybrane teorie

Edukacja i komunikacja międzykulturowa

- 22. Kultura jako komunikacja społeczna
- 23. Edukacja w warunkach wielokulturowości
- 24. Różnice między kulturami narodowymi

Podmiotowość w filozofii współczesnej

- 25. Podmiotowość indywidualna i społeczna
- 26. Współczesne koncepcje ludzkiej podmiotowości

Estetyka performatywna

- 27. Piękno jako kategoria estetyczna
- 28. Zwrot performatywny w sztuce i naukach humanistycznych

Spoleczno-kulturowe problemy współczesności

- 29. Pozytywne i negatywne konsekwencje globalizacji.
- 30. Problem konsumpcjonizmu w kulturze zachodniej.
- 31. Formy manipulacji we współczesnym społeczeństwie.

Media w sferze publicznej

- 32. Stare i nowe media w świetle koncepcji konwergencji
- 33. Instytucja medialabu we współczesnej kulturze

Podstawy organizacji i zarządzania

- 34. Pojęcie i style kierowania
- 35. Kultura organizacyjna i jej przemiany

Filozofia działania kreatywnego

- 36. Podmiot i rodzaje działania: praca, twórczość, autokreacja
- 37. Rodzaje wartości realizowanych w działaniu kreatywnym

Moralne podstawy działania

- 38. Spory etyk deontologicznych i teleologicznych.
- 39. Rodzaje odpowiedzialności a działanie

Aksjologia sfery publicznej

- 40. Aksjologiczne podstawy państwa
- 41. Prawa człowieka i ich znaczenie
- 42. Problem przekonań religijnych w sferze publicznej

Psychologia osobowości i motywacji

- 43. Główne modele osobowości i motywacji.
- 44. Typy temperamentu i ich charakterystyka.

Psychologia interakcji społecznych

- 45. Modelowanie zachowań i postaw.
- 46. Zapobieganie agresji.

Etyka praktyczna

- 47. Zagadnienia etyki biznesu
- 48. Współczesne zagadnienia bioetyczne

Podstawy prakseologii

- 49. Zasady skutecznego działania przedsiębiorczych jednostek i społeczności
- 50. Dylematy i strategie sprawnego działania