

# Strateg budowania marki pracodawcy

- studia podyplomowe

TRWA  
REKRUTACJA!

Zdobądź międzynarodowy certyfikat  
– Certified Employer  
Branding Strategist (CEBS®)

**Pierwsze w Europie  
studia podyplomowe  
z zakresu budowania  
spójnej strategii  
marki pracodawcy**



Dołącz do grupy ekspertów-innowatorów mających rzadko spotykane na polskim rynku kompetencje. Strateg budowania marki pracodawcy to poszukiwane umiejętności i nowy zawód, który ukierunkowany na spójność, efektywność, zaangażowany zespół oraz strategię i rozwój organizacji. Wśród wykładowców uznani praktycy m.in.: Miłosz Brzeziński, Andrzej Borczyk, Justyna Piesiewicz czy Monika Wikiera.

Organizatorzy studiów:



**UMCS**

WYDZIAŁ FILOZOFII I SOCJOLOGII

International Association  
for Communication  
and Leadership

**IACL**

więcej informacji:  
[strategeb.pl](http://strategeb.pl) oraz [umcs.pl](http://umcs.pl)

e-mail: [strateg@umcs.pl](mailto:strateg@umcs.pl)  
tel.: 793 503 128 lub 602 788 880

## Korzyści dla absolwentów studiów:

Dostęp wiedzy eksperckiej bezpośrednio od praktyków związanych z biznesem oraz budowaniem marki pracodawcy.

Kompleksowe i praktyczne przygotowanie do pracy w zawodzie stratega budowania marki pracodawcy.

Poszerzenie wiedzy i doskonalenie umiejętności niezbędnych w działaniach na rzecz planowania i budowania marki pracodawcy.  
Poznanie skutecznych metod działania i narzędzi.

Poprawa wyników biznesowych i zwiększenie efektywności działań menadżerskich.

**Możliwość uzyskania międzynarodowego certyfikatu  
Certified Employer Branding Strategist (CEBS®)  
pod patronatem Brytyjskiego Komitetu Standaryzacji (BSI)**

Wzmocnienie swojej pozycji na rynku pracy.

## Go wyróżnia nasze studia?

Unikatowy program zajęć opracowany z uwzględnieniem doświadczeń biznesowych i dopasowany do aktualnych warunków rynku i wyzwań stojącym przed nim w przyszłości.

Optymalne połączenie  
niezbędnej teorii + biznesowej praktyki + umiejętności warsztatowych.

Wśród wykładowców doświadczeni, znani i doceniani praktycy oraz trenerzy biznesu.

Przygotowanie w grupach i zaprezentowanie praktycznego projektu doradczego dla jednej z wybranych firm, z wykorzystaniem wiedzy i umiejętności zdobytych na studiach.

więcej informacji:

[strategeb.pl](http://strategeb.pl) oraz [umcs.pl](http://umcs.pl) e-mail: [strateg@umcs.pl](mailto:strateg@umcs.pl)