|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **KONKURS TERAZ POLSKA PROMOCJA I ROZWÓJ**  **TEMATYKA KONKURSU** | | |
| **WYDZIAŁ** | **HASŁA GŁÓWNE** | **HASŁA UZUPEŁNIAJĄCE** |
| * **EKONOMIA** * **FINANSE** * **STUDIA LOKALNE I REGIONALNE** | ROZWÓJ I PROMOCJA POLSKI:   * INNOWACYJNOŚĆ * PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ * KONKURENCYJNOŚĆ | * rozwój i wspieranie przedsiębiorczości * konkurencyjność i innowacyjność polskich produktów, firm, branż i regionów * badania i rozwój * rozwój społeczno-ekonomiczny miast i regionów * umiędzynarodowienie polskiej Gospodarki * rynki finansowe a rozwój i konkurencyjność Polski * strategie rozwoju i strategie marketingowe miast i regionów * marka Polski, promocja kraju w świecie, jego regionów i produktów |
| * **SOCJOLOGIA** * **PSYCHOLOGIA** * **NAUKI SPOŁECZNE** * **FILOZOFIA** * **PRAWO I ADMINISTRACJA** * **KULTUROZNAWSTWO** | ROZWÓJ I PROMOCJA POLSKI:   * LUDZIE * POTENCJAŁ * UWARUNKOWANIA | * marka Polska, promocja Polski w świecie * wybitni Polacy i wybitne polskie osiągnięcia (gospodarcze, kulturalne, naukowe, sportowe, społeczne) zasługujące na popularyzację w świecie * dobre praktyki w obszarze przedsiębiorczości, innowacyjności, zarządzania w administracji publicznej, kulturze, sporcie, nauce, edukacji * instytucjonalne uwarunkowania konkurencyjności i rozwoju Polski (system prawny, sfera edukacji i nauki, instytucje wsparcia biznesu i in.) * marketing polskich miast i regionów * spójność społeczno-ekonomiczna Polski, społeczne i demograficzne wyzwania Rozwoju * rola kapitału ludzkiego, intelektualnego i społecznego w rozwoju Polski |
| * **NAUKI POLITYCZNE** * **DZIENNIKARSTWO** * **STOSUNKI MIĘDZYNARODOWE** | POLSKA W ŚWIECIE:   * TOŻSAMOŚĆ * WIZERUNEK * PROMOCJA | * promocja Polski w świecie * Polska w stosunkach międzynarodowych * działania marketingowe polskich miast i regionów * promocja kulturalna i naukowa (w tym zarządzanie w kulturze i nauce, promocja kształcenia, innowacyjności i kreatywności, promocja polskich osiągnięć naukowych, edukacyjnych i kulturalnych w kraju i w świecie) * wybitni Polacy i wybitne polskie osiągnięcia (gospodarcze, kulturalne, naukowe, sportowe, społeczne) zasługujące na popularyzację w świecie |
| * **WYDZIAŁY ROLNICZE I DOTYCZĄCE OBSZARÓW WIEJSKICH** | ROZWÓJ I PROMOCJA POLSKIEGO ROLNICTWA I OBSZARÓW WIEJSKICH | * rozwój, konkurencyjność i promocja sektora rolno-spożywczego * produkty i specjalności regionalne * międzynarodowa konkurencyjność sektora rolno-spożywczego * rozwój obszarów wiejskich |
| * **ZARZĄDZANIE** * **MARKETING** | PROMOCJA POLSKICH OSIĄGNIĘĆ, DOBRE PRAKTYKI ZARZĄDZANIA | * marka Polska, promocja Polski w świecie * działania marketingowe polskich miast i regionów * międzynarodowe sukcesy polskich branż i firm * dobre praktyki w obszarze przedsiębiorczości, innowacyjności, zarządzania w administracji publicznej, kulturze, sporcie, nauce, edukacji * skuteczność i efektywność strategii i narzędzi zarządzania i Marketingu * polskie branże/firmy/produkty flagowe, ich konkurencyjność, rozwój i promocja |
| * **TURYSTYKA** * **REKREACJA** * **SPORT** | ROZWÓJ I PROMOCJA TURYSTYKI, REKREACJI I SPORTU | * rozwój i promocja turystyki (w tym konkurencyjność oferty turystycznej, turystyczna marka regionów i miast Polski) * konkurencyjność i promocja polskiego sportu (w tym promocji Polski poprzez sport i promocja polskiego sportu) * produkty i specjalności regionalne |