



SPECJALNOŚĆ SPOŁECZNA

Nasza specjalność przeznaczona jest dla osób, które interesuje szeroko rozumiana tematyka społeczna i łączą swój przyszły rozwój zawodowy z nowymi sposobami pracy psychologów. Zmiany społeczno-gospodarcze, które obserwujemy w Polsce w ostatnich latach zapoczątkowały głębokie przemiany na rynku pracy i stworzyły nowe miejsca i możliwości także dla psychologów. W związku z tym specjalność społeczna przygotowuje do wielu rodzajów działalności zawodowej, m. in.

- ☞ W instytucjach społecznych i rządowych (gdzie może uczestniczyć w rozwiązywaniu problemów cywilizacyjnych, społecznych, kulturowych i politycznych związanych np. z: uprzedzeniami, konfliktami wewnątrzgrupowymi, patologiami społecznymi, bezrobociem)
- ☞ W dziedzinie zarządzania zasobami ludzkimi i promocji zdrowia, przeciwdziałania patologiom społecznym (np.: w doradztwie personalnym i zawodowym, tworzeniu systemów motywacyjnych i ewaluacyjnych, radzenia sobie ze stresem).
- ☞ W firmach badawczych, reklamowych, Public Relations oraz w działach marketingu dużych firm (gdzie nabyta wiedza i umiejętności mogą wspomóc np.: tworzenie kampanii promocyjnych i reklamowych, tworzenie wizerunku firmy).
- ☞ W firmach doradczych, konsultingowych (gdzie wiedza psychologiczna wykorzystywana jest np.: do podnoszenia efektywności pracy zespołu, doradztwa zawodowego).
- ☞ W mediach, życiu publicznym, instytucjach kultury (np.: wykorzystując wiedzę na temat marketingu i reklamy, budowania i promocji oferty z obszaru kultury).

Wszystkie zajęcia można podzielić na bloki:

Zaawansowana psychologia społeczna – 150 h	
Zaawansowana psychologia społeczna - wykład	WY – 30 h
Wykład specjalnościowy	WY – 30 h
Komunikacja wizualna i techniki medialne	LB – 30 h
Psychologia polityczna	WY – 15 h
Psychologia władzy	WY – 15 h
Komputerowe analizy danych	KW – 15h
Psychologia temporalna	WY – 15 h
Uwarunkowania zachowań i zjawisk społecznych – 75 h	
Religijne uwarunkowania społeczno-kulturowe	WY – 15 h
Psychospołeczne uwarunkowania patologii	CA – 30 h
Płeć w aspekcie społecznym	CA – 15 h
Poznawcze aspekty zachowań społecznych	CA – 15 h
Zarządzanie zasobami ludzkimi – 120 h	
Doradztwo zawodowe	KW – 30 h
Psychologia stresu zawodowego	CA – 15 h
Patologie w pracy	CA – 15 h
Warsztat trenerski	LB – 15 h
Człowiek w sytuacji kryzysu	CA – 15h
Metody rozwiązywania konfliktów	KW – 15 h
Zarządzanie wizerunkiem	CA – 15 h
Psychologia środowiskowa – 75 h	
Psychologia środowiskowa	CA – 15 h
Krajobraz kultury – kształtowanie środowiska	CA – 30 h
Miasto jako środowisko życia człowieka	KW – 30 h
Psychologia ekonomiczna –60 h	
Wprowadzenie do badań rynku	WY – 15 h
Psychologia ekonomiczna	CA – 15 h
Psychologiczne aspekty reklamy	CA – 15 h
Podstawy marketingu	WY – 15 h



Zapraszamy!!!