Dr hab. Ewa Nowak Lublin, 1 października 2015 r.

Zakład Dziennikarstwa

Wydział Politologii UMCS

PUBLIC RELATIONS

ISNTYTUCJI BEZPIECZEŃSTWA PUBLICZNEGO

Sylabus

Sem. zim. 2015/2016

Treści programowe przedmiotu:

1. Public Relations – przedmiot zainteresowania teorii i praktyki PR
2. Specyfika PR instytucji bezpieczeństwa publicznego (służb mundurowych; organizacja służb prasowych)
3. Zasady etyki w PR
4. Faza przedrealizacyjna w procesie PR (analiza stanu wyjściowego i programowanie)
5. Narzędzia PR i zasady ich stosowania
6. Wygłaszanie przemówień, prezentacje, konferencje
7. System identyfikacji wizualnej, formy drukowane
8. Formy video
9. Imprezy i „Drzwi otwarte”
10. Konsultacje i doradztwo
11. Media relations
12. Zasady i formy współpracy z dziennikarzami
13. Komunikacja pisemna
14. Komunikacja osobista
15. PR wewnętrzny
16. Faza ewaluacji

Zasady uzyskiwania zaliczenia: obecność i aktywność na zajęciach, kolokwium.

Literatura obowiązkowa:

S. Gawroński, *Media Relations służb mundurowych w Polsce. Analiza wybranych formacji,* Kraków-Rzeszów-Zamość 2011.

K. Wojcik, *Public Relations. Wiarygodny dialog z otoczeniem,* Warszawa 2013.