

Odniesienie efektów kształcenia dla poszczególnych modułów do kierunkowych i obszarowych efektów kształcenia

Nazwa kierunku studiów: Turystyka i rekreacja Poziom kształcenia: II stopień Profil kształcenia: ogólnoakademicki			
Numer efektu (symbol) bez rozdzielania na poziomy: wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych	Efekty kształcenia modułowe – opis słowny (np.) student, który zaliczył przedmiot, potrafi: Moduł: Polityka i gospodarka turystyczna (przedmiot: Gospodarka turystyczna na poziomie różnych jednostek terytorialnych)	Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia (patrz: załącznik 1)	Odniesienie do obszarowych efektów kształcenia (patrz: załącznik 1)
	Identyfikuje lokalne i regionalne czynniki rozwoju gospodarki turystycznej	K_W07	
	Zna sposoby funkcjonowania turystyki i rekreacji na poziomie lokalnym i ponadlokalnym	K_W08	
	Zna strukturę kompetencji podmiotów publicznych różnego szczebla oraz miejsce turystyki i rekreacji w tych kompetencjach	K_W14	
	Postrzega i analizuje interakcje pomiędzy społeczno-gospodarczymi mechanizmami gospodarki turystycznej a działaniami podmiotów publicznych	K_U04	
	Ocenia działania podmiotów publicznych wpływające na gospodarkę turystyczną	K_U08	
	Dostrzega możliwości i ograniczenia oceny warunków funkcjonowania gospodarki turystycznej w różnej skali przestrzennej	K_K05	
Numer efektu (symbol) bez rozdzielania na poziomy: wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych	Efekty kształcenia modułowe – opis słowny (np.) student, który zaliczył przedmiot, potrafi: Profil ogólnoakademicki (przedmiot: Miejsce i rola turystyki w gospodarce państw i regionów)	Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia (patrz: załącznik 1)	Odniesienie do obszarowych efektów kształcenia (patrz: załącznik 1)
	Zna strukturę i przestrzenne zróżnicowanie gospodarki turystycznej	K_W04	
	Zna miejsce gospodarki turystycznej w gospodarce państwa i	K_W04	

	regionu		
	Zna prawno-ustrojowe uwarunkowania powiązań gospodarczych w turystyce, w skali międzynarodowej i międzyregionalnej	K_W14	
	Potrafi analizować interakcje pomiędzy gospodarką turystyczną a innymi sektorami gospodarki narodowej (regionalne)	K_U03	
	Rozpoznaje i klasyfikuje elementy podaży turystycznej w skali krajowej i regionalnej	K_U06	
	Prognozuje i planuje warunki i skutki zjawisk gospodarczych w turystyce	K_U11	
	Widzi potrzebę powiększania wiedzy dotyczącej zjawisk społecznych i ekonomicznych jako kontekstu rozwoju turystyki	K_K01	
	Dostrzega ograniczenia i możliwości praktycznego programowania rozwoju gospodarki turystycznej	K_K04	

<p>Nazwa kierunku studiów: Turystyka i rekreacja          Poziom kształcenia: II stopień          Profil kształcenia: praktyczny</p>			
Numer efektu (symbol) bez rozdzielania na poziomy: wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych	Efekty kształcenia modułowe – opis słowny (np.) student, który zaliczył przedmiot, potrafi: Moduł: Polityka i gospodarka turystyczna (przedmiot: Gospodarka turystyczna na poziomie różnych jednostek terytorialnych)	Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia (patrz: załącznik 1)	Odniesienie do obszarowych efektów kształcenia (patrz: załącznik 1)  Nie wypełniać
	Zna sposoby funkcjonowania turystyki i rekreacji na poziomie lokalnym i ponadlokalnym	K_W04	
	Identyfikuje lokalne i regionalne czynniki rozwoju gospodarki turystycznej	K_W10	
	Zna strukturę kompetencji podmiotów publicznych różnego szczebla oraz miejsce turystyki i rekreacji w tych kompetencjach	K_W14	
	Postrzega i analizuje interakcje pomiędzy społeczno-gospodarczymi mechanizmami gospodarki turystycznej a działaniami podmiotów publicznych	K_U03	
	Ocenia działania podmiotów publicznych wpływające na gospodarkę turystyczną	K_U08	
	Dostrzega możliwości i ograniczenia kształtowania warunków	K_K06	

	funkcjonowania gospodarki turystycznej w różnej skali przestrzennej		
--	---	--	--

Numer efektu (symbol) bez rozdzielania na poziomy: wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych	Efekty kształcenia modułowe – opis słowny (np.) student, który zaliczył przedmiot, potrafi: Profil praktyczny (przedmiot: Miejsce i rola turystyki w gospodarce państw i regionów)	Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia (patrz: załącznik 1)	Odniesienie do obszarowych efektów kształcenia (patrz: załącznik 1)  Nie wypełniać
	Zna strukturę i przestrzenne zróżnicowanie gospodarki turystycznej	K_W04	
	Zna miejsce gospodarki turystycznej w gospodarce państwa i regionu	K_W08	
	Zna prawno-ustrojowe uwarunkowania powiązań gospodarczych w turystyce, w skali międzynarodowej i międzyregionalnej	K_W14	
	Potrafi analizować interakcje pomiędzy gospodarką turystyczną a innymi sektorami gospodarki narodowej (regionalne)	K_U02	
	Rozpoznaje i klasyfikuje elementy podaży turystycznej w skali krajowej i regionalnej	K_U03	
	Prognozuje i planuje warunki i skutki zjawisk gospodarczych w turystyce	K_U09	
	Widzi potrzebę powiększania wiedzy dotyczącej zjawisk społecznych i ekonomicznych jako kontekstu rozwoju turystyki	K_K03	
	Dostrzega uwarunkowania prawne i ekonomiczne związane z programowaniem rozwoju gospodarki turystycznej	K_K06	

Nazwa kierunku studiów: Poziom kształcenia: II Profil kształcenia: ogólnoakademicki / praktyczny			
Numer efektu (symbol) bez rozdzielania na poziomy: wiedzy, umiejętności i kompeten-	Efekty kształcenia modułowe – opis słowny  (np.) student, który zaliczył przedmiot, potrafi:  Kulturowe formy turystyki w koncepcji rozwoju zrównoważonego Moduł: Rozwój zrównoważony a turystyka i rekreacja	Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia (patrz: załącznik 1)	Odniesienie do obszarowych efektów kształcenia (patrz: załącznik 1)

cji społecznych			
01	Charakteryzuje zasoby turystyki kulturowej	K_W06 (A) K_W06 (P)	
02	Zna formy turystyki kulturowej i charakteryzuje jej rozwój na przestrzeni dziejów	K_W04 (A) K_W04 (P)	
03	Zna założenia turystyki zrównoważonej	K_W10 (A) K_W13 (P)	
04	Podaje przykłady form turystyki kulturowej realizujących idee rozwoju zrównoważonego	K_W10 (A) K_W13 (P)	
05	Identyfikuje problemy środowiskowe i społeczne i związane z rozwojem turystyki kulturowej	K_U06 (A) K_U06 (P)	
06	Ocenia możliwości rozwoju różnych form turystyki kulturowej na wybranym obszarze w świetle idei rozwoju zrównoważonego	K_U04 (A) K_U04 (P)	
07	Dokonuje waloryzacji obszaru pod kątem rozwoju turystyki kulturowej	K_U09 (A) K_U09 (P)	
08	Wskazuje ograniczenia środowiskowe i społeczne w zakresie rozwoju zrównoważonej turystyki kulturowej	K_U13 (A) K_U14 (P)	
09	Projektuje formy turystyki kulturowej na wybranym obszarze z uwzględnieniem zasad rozwoju zrównoważonego	K_U12 (A) K_U13 (P)	
10	Proponuje rozwiązania różnych problemów środowiskowych, społecznych i gospodarczych związanych z rozwojem turystyki kulturowej	K_U13 (A) K_U13 (P)	
11	Potrafi twórczo współdziałać w grupie	K_K06 (A) K_K06 (P)	
12	Wykazuje się kreatywnością i innowacyjnością w wykonywaniu zadań	K_K08 (A) K_K09 (P)	
13	Realizuje zasady rozwoju zrównoważonego we własnym życiu i pracy zawodowej	K_K04 (A) K_K04 (P)	

Nazwa kierunku studiów: turystyka i rekreacja			
Poziom kształcenia: studia II stopnia			
Profil kształcenia: ogólnoakademicki/praktyczny			
Numer efektu (symbol) bez rozdzielania na	Efekty kształcenia modułowe – opis słowny (np.) student, który zaliczył przedmiot, potrafi:	Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia (patrz: załącznik 1)	Odniesienie do obszarowych efektów kształcenia (patrz: załącznik 1)

poziomy: wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych	Produkt, zarządzanie i marketing w turystyce i rekreacji		
01	Zna zasady funkcjonowania rynku turystycznego, jego cechy i mechanizmy samoregulacji	K_W14 (A)	
02	Opisuje etapy i podstawy segmentacji rynku turystycznego według określonych kryteriów	K_W14 (A)	
03	Zna kryteria oceny jakości usług turystyczno-rekreacyjnych	K_W02 (A)	
04	Zna zasady i instrumenty marketingu usług turystyczno-rekreacyjnych	K_W02 (A)	
05	Zna zachowania konsumentów usług turystyczno-rekreacyjnych	K_W04 (A)	
06	Zna zasady zarządzania turystyką i rekreacją w układzie lokalnym	K_W14 (A)	
07	Ma wiedzę w zakresie zarządzania strategią i planowania strategicznego w turystyce i rekreacji	K_W14 (A)	
08	Zna definicje, koncepcje teoretyczne i założenia metodologiczne tworzenia produktów turystycznych	K_W01 (A)	
09	Zna poziomy i strukturę produktu turystycznego oraz rolę turysty w definiowaniu produktu	K_W01 (A)	
10	Opisuje potencjał turystyczny obszaru w kontekście tworzenia produktów turystycznych	K_W07 (A)	
11	Opisuje formy współczesnej turystyki w kontekście kreowania innowacyjnych produktów turystycznych	K_W08 (A)	
12	Zna zasady tworzenia i system wdrażania produktu turystycznego	K_W02 (A)	
13	Zna metody i narzędzia z zakresu promocji produktu turystycznego	K_W02 (A)	
14	Przeprowadza segmentację rynku turystycznego według określonych kryteriów	K_U10 (A)	
15	Ocenia różne formy promocji i dystrybucji produktu turystycznego	K_U04 (A)	
16	Opracowuje koncepcję i system promocji produktu turystycznego	K_U11 (A)	
17	Inwentaryzuje, analizuje i ocenia potencjał turystyczny obszaru/miejscowości w kontekście przygotowania produktów turystycznych	K_U07 (A)	
18	Inwentaryzuje, analizuje i ocenia istniejące produkty turystyczne	K_U11 (A)	

	pod względem potrzeb różnych grup odbiorców		
19	Prezentuje propozycję opracowanego produktu turystycznego na forum grupy z wykorzystaniem środków multimedialnych	K_U15 (A)	
20	Stosuje specjalistyczne metody analizy procesu zarządzania i marketingu w turystyce i rekreacji	K_U03 (A)	
21	Programuje badania marketingowe w turystyce i rekreacji, opracowuje techniki i narzędzia badawcze	K_U10 (A)	
22	Potrafi skutecznie porozumiewać się w grupie podczas realizacji zadań z zakresu zarządzania i marketingu w turystyce i rekreacji	K_K02 (A)	
23	Planuje kolejność działań i ustala hierarchię wartości podczas realizowanych zadań	K_K09 (A)	
24	Krytycznie ocenia swoje możliwości w zakresie stosowania instrumentów marketingu i korzysta z doświadczeń i wiedzy ekspertów	K_K02 (A)	
25	Dostrzega rolę marki i produktu turystycznego oferowanych przez jednostki terytorialne w dobie konkurencji pomiędzy obszarami recepcji turystycznej	K_K07 (A)	

<p>Nazwa kierunku studiów: turystyka i rekreacja          Poziom kształcenia: studia II stopnia          Profil kształcenia: ogólnoakademicki/praktyczny</p>			
Numer efektu (symbol) bez rozdzielania na poziomy: wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych	<p>Efekty kształcenia modułowe – opis słowny (np.) student, który zaliczył przedmiot, potrafi:</p> <p>Produkt, zarządzanie i marketing w turystyce i rekreacji</p>	Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia (patrz: załącznik 1)	Odniesienie do obszarowych efektów kształcenia (patrz: załącznik 1)
01	Zna zasady funkcjonowania rynku turystycznego, jego cechy i mechanizmy samoregulacji	K_W16 (P)	
02	Opisuje etapy i podstawy segmentacji rynku turystycznego według określonych kryteriów	K_W16 (P)	
03	Zna kryteria oceny jakości usług turystyczno-rekreacyjnych	K_W02 (P)	
04	Zna zasady i instrumenty marketingu usług turystyczno-rekreacyjnych	K_W02 (P)	
05	Zna zachowania konsumentów usług turystyczno-rekreacyjnych	K_W04 (P)	
06	Zna zasady zarządzania turystyką i rekreacją w układzie lokalnym	K_W16 (P)	

07	Ma wiedzę w zakresie zarządzania strategią i planowania strategicznego w turystyce i rekreacji	K_W16 (P)	
08	Zna definicje, koncepcje teoretyczne i założenia metodologiczne tworzenia produktów turystycznych	K_W01 (P)	
09	Zna poziomy i strukturę produktu turystycznego oraz rolę turysty w definiowaniu produktu	K_W01 (P)	
10	Opisuje potencjał turystyczny obszaru w kontekście tworzenia produktów turystycznych	K_W07 (P)	
11	Opisuje formy współczesnej turystyki w kontekście kreowania innowacyjnych produktów turystycznych	K_W08 (P)	
12	Zna zasady tworzenia i system wdrażania produktu turystycznego	K_W02 (P)	
13	Zna metody i narzędzia z zakresu promocji produktu turystycznego	K_W10 (P)	
14	Przeprowadza segmentację rynku turystycznego według określonych kryteriów	K_U08 (P)	
15	Ocenia różne formy promocji i dystrybucji produktu turystycznego	K_U08 (P)	
16	Opracowuje koncepcję i system promocji produktu turystycznego	K_U12 (P)	
17	Inwentaryzuje, analizuje i ocenia potencjał turystyczny obszaru/miejscowości w kontekście przygotowania produktów turystycznych	K_U07 (P)	
18	Inwentaryzuje, analizuje i ocenia istniejące produkty turystyczne pod względem potrzeb różnych grup odbiorców	K_U12 (P)	
19	Prezentuje propozycję opracowanego produktu turystycznego na forum grupy z wykorzystaniem środków multimedialnych	K_U20 (P)	
20	Stosuje specjalistyczne metody analizy procesu zarządzania i marketingu w turystyce i rekreacji	K_U03 (P)	
21	Programuje badania marketingowe w turystyce i rekreacji, opracowuje techniki i narzędzia badawcze	K_U16 (P)	
22	Potrafi skutecznie porozumiewać się w grupie podczas realizacji zadań z zakresu zarządzania i marketingu w turystyce i rekreacji	K_K02 (P)	
23	Planuje kolejność działań i ustala hierarchię wartości podczas realizowanych zadań	K_K09 (P)	
24	Krytycznie ocenia swoje możliwości w zakresie stosowania instrumentów marketingu i korzysta z doświadczeń i wiedzy ekspertów	K_K01 (P)	
25	Dostrzega rolę marki i produktu turystycznego oferowanych przez jednostki terytorialne w dobie konkurencji pomiędzy obszarami recepcji turystycznej	K_K07 (P)	

Nazwa kierunku studiów: turystyka i rekreacja

Poziom kształcenia: II stopień kształcenia Profil kształcenia: ogólnoakademicki/praktyczny			
Numer efektu (symbol) bez rozdzielania na poziomy: wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych	Efekty kształcenia modułowe dla przedmiotu  Rekreacja ruchowa i usprawnianie fizyczne Moduł: Czas wolny, zdrowie, rekreacja	Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia (patrz: załącznik 1)	Odniesienie do obszarowych efektów kształcenia (patrz: załącznik 1)
01	Zna podstawowe pojęcia i znaczenie rekreacji ruchowej	K_W01	
02	Zna podstawowe formy i metody stosowane w rekreacji ruchowej	K_W05	
03	Zna konsekwencje braku aktywności ruchowej	K_W03	
04	Zna znaczenie aktywności ruchowej w profilaktyce chorób cywilizacyjnych	K_W03	
05	Potrafi zaplanować i organizować imprezę rekreacyjną dla różnych grup wiekowych	K_U12	
06	Potrafi zaplanować i przeprowadzić gry i zabawy ruchowe dla dzieci i młodzieży	K_U08	
07	Potrafi zaplanować i przeprowadzić ćwiczenia ruchowe dla osób dorosłych	K_U08	

08	Ma świadomość utrzymania kondycji fizycznej własnej i podopiecznych	K_K09	
09	Ma umiejętność pracy w zespole	K_K06	
10	Dbą o bezpieczeństwo własne i innych podczas prowadzenia rekreacji ruchowej	Brak odniesienia	

Nazwa kierunku studiów: Turystyka i rekreacja Poziom kształcenia: st. magisterskie Profil kształcenia: ogólnoakademicki			
Numer efektu (symbol) bez rozdzielania na poziomy: wie-	Efekty kształcenia modułowe – opis słowny  (np.)student, który zaliczył przedmiot, potrafi:	Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia (patrz: załącznik 1)	Odniesienie do obszarowych efektów kształcenia (patrz: załącznik 1)



dzy, umiejętności i kompetencji społecznych	Moduł: Czas wolny, zdrowie, rekreacja Przedmiot: Socjologia czasu wolnego...		Nie wypełniać
01	przybliża znaczenie czasu wolnego oraz jego pozytywne wartości w życiu i rozwoju człowieka,	K_W01	
02	wyказuje się wiedzą na temat problemów związanych z negatywnym wykorzystywaniem czasu wolnego wśród osób z różnych grup społecznych i środowisk wychowawczych,	K_W01	
03	rozumie zasady konstrukcji podstawowych socjometrycznych narzędzi badawczych,	K_W02	
04	wymienia determinanty zachowań wolnoczasowych człowieka,	K_W04	
05	zna podstawowe zasady, metody i formy gospodarowania czasem wolnym,	K_W05	
06	posiada informacje o instytucjach i ośrodkach oferujących bądź wspomagających czynności wolnoczasowe,	K_W01	
07	posiada podstawową wiedzę na temat aspektów prawnych organizacji czasu wolnego,	K_W01	
08	dokonyuje oceny potrzeb danego środowiska społecznego w zakresie gospodarowania czasem wolnym,	K_U04	
09	formułuje cele wychowawcze do zachowań wolnoczasowych oraz dobiera metody racjonalnego spędzania czasu wolnego,	K_U11	
10	zapobiega przejawom niewłaściwego spędzania czasu wolnego,	K_U13, K_U14	
11	konstruuje narzędzie do diagnozy potrzeb wolnoczasowych środowiska lokalnego,	K_U08	
12	przeprowadza badania pilotażowe dotyczące zachowań wolnoczasowych różnych środowisk społecznych,	K_U03	
13	świadomie uczestniczy w rzeczywistości wolnoczasowej,	K_K09	
14	jest otwarty na współpracę z organizacjami turystyczno-rekreacyjnymi i instytucjami kulturalno-wychowawczymi zajmującymi się organizacją czasu wolnego,	K_K06	
15	wyказuje się aktywną postawą wobec zagrożeń cywilizacyjnych,	K_K04	
16	podjmuje próby oddziaływania dydaktyczno-wychowawczego w celu aktywizacji innych osób,	K_K04	
17	kształtuje i utrwała nawyki aktywnego wypoczynku,	K_K09	
18	przyjmując kreatorską postawę organizuje własny warsztat pracy,	K_K01, K_K07	

Nazwa kierunku studiów: Turystyka i rekreacja Poziom kształcenia: st. magisterskie Profil kształcenia: praktyczny			
Numer efektu (symbol) bez rozdzielania na poziomy: wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych	Efekty kształcenia modułowe – opis słowny  (np.)student, który zaliczył przedmiot, potrafi:  Moduł: Czas wolny, zdrowie, rekreacja Przedmiot: Socjologia czasu wolnego...	Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia (patrz: załącznik 1)	Odniesienie do obszarowych efektów kształcenia (patrz: załącznik 1)  Nie wypełniać
01	przybliży znaczenie czasu wolnego oraz jego pozytywne wartości w życiu i rozwoju człowieka,	K_W01	
02	wykazuje się wiedzą na temat problemów związanych z negatywnym wykorzystywaniem czasu wolnego wśród osób z różnych grup społecznych i środowisk wychowawczych,	K_W01	
03	rozumie zasady konstrukcji podstawowych socjometrycznych narzędzi badawczych,	K_W02	
04	wymienia determinanty zachowań wolnoczasowych człowieka,	K_W04	
05	zna podstawowe zasady, metody i formy gospodarowania czasem wolnym,	K_W05	
06	posiada informacje o instytucjach i ośrodkach oferujących bądź wspomagających czynności wolnoczasowe,	K_W01	
07	posiada podstawową wiedzę na temat aspektów prawnych organizacji czasu wolnego,	K_W01	
08	dokonuje oceny potrzeb danego środowiska społecznego w zakresie gospodarowania czasem wolnym,	K_U04	
09	formułuje cele wychowawcze do zachowań wolnoczasowych oraz dobiera metody racjonalnego spędzania czasu wolnego,	K_U10, K_U12	
10	zapobiega przejawom niewłaściwego spędzania czasu wolnego,	K_U12, K_U13	
11	konstruuje narzędzie do diagnozy potrzeb wolnoczasowych środowiska lokalnego,	K_U08	
12	przeprowadza badania pilotażowe dotyczące zachowań wolnoczasowych różnych środowisk społecznych,	K_U03	
13	świadomie uczestniczy w rzeczywistości wolnoczasowej,	K_K10	
14	jest otwarty na współpracę z organizacjami turystyczno-rekreacyjnymi i instytucjami kulturalno-wychowawczymi zajmu-	K_K06	

	jącymi się organizacją czasu wolnego,		
15	wykazuje się aktywną postawą wobec zagrożeń cywilizacyjnych,	K_K04	
16	podjeµuje próby oddziaływania dydaktyczno-wychowawczego w celu aktywizacji innych osób,	K_K04	
17	kształtuje i utrwala nawyki aktywnego wypoczynku,	K_K10	
18	przyjmując kreatorską postawę organizuje własny warsztat pracy,	K_K01, K_K07	

Nazwa kierunku studiów: turystyka i rekreacja Poziom kształcenia: studia II stopnia Profil kształcenia: ogólnoakademicki/praktyczny			
Numer efektu (symbol) bez rozdzielania na poziomy: wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych	Efekty kształcenia modułowe – opis słowny (np.) student, który zaliczył przedmiot, potrafi:  Moduł: Metody i techniki badawcze w turystyce i rekreacji	Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia (patrz: załącznik 1)	Odniesienie do obszarowych efektów kształcenia (patrz: załącznik 1)
01	Ma uporządkowaną wiedzę z zakresu wybranych koncepcji badawczych w turystyce i rekreacji	K_W01 (A), K_W01 (P)	
02	Zna wybrane zaawansowane metody taksonomiczne i statystyczne, stosowane w turystyce i rekreacji	K_W02 (A), K_W02 (P)	
03	Zna odpowiednie metody socjologiczne stosowane w turystyce i rekreacji	K_W02 (A), K_W02 (P)	
04	Zna metody kartograficzne, odpowiednie do prezentowania zjawisk z zakresu turystyki i rekreacji	K_W02 (A), K_W02 (P)	
05	Zna dedykowane systemy informatyczne wykorzystywane w branży turystycznej oraz zna zasady ich działania	K_W02 (A), K_W02 (P)	
06	Zna zasady wykorzystania sieci Internet dla celów pozyskiwania danych o zjawiskach turystyczno-rekreacyjnych	K_W02 (A), K_W02 (P)	
07	Zna zasady planowania pracy badawczej oraz dobierania metod, technik i narzędzi badawczych do zrealizowania założonych celów	K_W16 (A), K_W19 (P)	
08	Zna zasady prezentacji danych statystycznych, dotyczących zjawisk turystyczno-rekreacyjnych, zarówno w formie multimedialnej, jak i w opracowaniach o charakterze naukowym	K_W16 (A), K_W19 (P)	
09	Praktycznie i poprawnie stosuje źródła informacji o turystyce i rekreacji, ocenia ich wiarygodność i przydatność	K_U01 (A), K_U01 (P)	
10	Gromadzi, przetwarza i interpretuje informacje jakościowe i ilościowe z	K_U03 (A), K_U03 (P)	

	zakresu turystyki i rekreacji		
11	Dobiera odpowiednie metody jakościowe i ilościowe stosownie do analizowanego problemu	K_U03 (A), K_U03 (P)	
12	Dobiera i efektywnie wykorzystuje narzędzia informatyczne w rozwiązywaniu problemów, z jakimi może się spotkać w branży turystycznej	K_U03 (A), K_U03 (P)	
13	Stosuje odpowiednie metody oraz programy do prezentacji przestrzennego rozmieszczenia zjawisk turystyczno-rekreacyjnych	K_U08 (A), K_U08 (P)	
14	Stosuje odpowiednie metody socjologiczne do rozpoznawania motywów uczestnictwa różnych grup odbiorców w turystyce i rekreacji	K_U08 (A), K_U08 (P)	
15	Potrafi pozyskiwać dane o zjawiskach turystyczno-rekreacyjnych w sieci internet	K_U08 (A), K_U08 (P)	
16	Przygotowuje ofertę turystyczną z wykorzystaniem narzędzi informatycznych	K_U12 (A), K_U13 (P)	
17	Potrafi gromadzić, przetwarzać, współdzielić i udostępniać zebrane informacje poprzez serwisy internetowe	K_U08 (A), K_U08 (P)	
18	Jest świadomy znaczenia zdobytej wiedzy i umiejętności w aspekcie przygotowania zawodowego	K_K04 (A), K_K04 (P)	
19	Planuje pracę własną i ustala kolejność działań podczas opracowywania określonych zagadnień	K_K07 (A), K_K07 (P)	
20	Jest otwarty na stosowanie różnych sposobów pozyskiwania, przetwarzania i prezentacji informacji o zjawiskach w turystyce i rekreacji	K_K08 (A), K_K09 (P)	
21	Ma świadomość ograniczeń stosowanych metod i technik badawczych	K_K05 (A), K_K05 (P)	

Nazwa kierunku studiów: Turystyka i rekreacja			
Poziom kształcenia: II stopień			
Profil kształcenia: ogólnoakademicki i praktyczny			
Numer efektu (symbol) bez rozdzielania na poziomy: wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych	Efekty kształcenia modułowe – opis słowny (np.)student, który zaliczył przedmiot, potrafi:	Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia (patrz: załącznik 1)	Odniesienie do obszarowych efektów kształcenia (patrz: załącznik 1)
	Miasta jako obszary recepcji turystycznej Moduł: Potencjalne i funkcjonalne regiony turystyczne		
01	Zna specyfikę miejskiego regionu turystycznego	K_W06 (A) K_W09 (P)	
02	Analizuje i ocenia wybrane miasta Polski i świata pod względem	K_U09 (A)	

	zasobów turystycznych i ich wykorzystania	K_U09 (P)	
03	Analizuje cechy miejskich regionów turystycznych na różnych etapach rozwoju	K_U06 (A) K_U06 (P)	
04	Określa kierunki rozwoju turystyki miejskiej w kontekście przemian cywilizacyjnych	K_U04 (A) K_U04 (P)	
05	Dostrzega możliwości praktycznego zastosowania zdobytej wiedzy	K_K04 (A) K_K04 (P)	
06	Wykazuje się kreatywnością w ramach pracy grupowej	K_K08 (A) K_K09 (P)	

Nazwa kierunku studiów: turystyka i rekreacja Poziom kształcenia: studia II stopnia Profil kształcenia: ogólniakademicki/praktyczny			
Numer efektu (symbol) bez rozdzielania na poziomy: wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych	Efekty kształcenia modułowe – opis słowny (np.) student, który zaliczył przedmiot, potrafi:  Moduł: Potencjalne i funkcjonalne regiony turystyczne	Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia (patrz: załącznik 1)	Odniesienie do obszarowych efektów kształcenia (patrz: załącznik 1)
01	Zna definicje, podstawy delimitacji, kryteria typologiczne, stosowane do wyróżniania regionów turystycznych	K_W01 (A), K_W01 (P)	
02	Zna wybrane koncepcje, dotyczące typologii i ewolucji regionów turystycznych	K_W01 (A), K_W01 (P)	
03	Ma wiedzę, niezbędną do rozumienia złożonych społecznych, ekonomicznych i kulturowych uwarunkowań rozwoju turystyki i rekreacji w regionach potencjalnych i funkcjonalnych	K_W04 (A), K_W04 (P)	
04	Rozpoznaje materialną i niematerialną bazę turystyczno-rekreacyjną oraz strukturę ruchu turystycznego w poszczególnych regionach	K_W07 (A), K_W10 (P); K_W10 (A), K_W13 (P)	
05	Opisuje przyrodnicze, społeczne, gospodarcze i polityczne bariery rozwoju regionów turystycznych	K_W04 (A), K_W04 (P); K_W06 (A), K_W09 (P)	
06	Opisuje wielkie miasta jako ośrodki rozrządowe i recepcyjne regionów turystycznych	K_W06 (A), K_W09 (P); K_W07 (A), K_W10 (P);	
07	Zna metodyczne podstawy przygotowania ofert turystycznych (produkt, marka) dla różnych typów regionów turystycznych	K_W02 (A), K_W02 (P);	
08	Ma aktualną wiedzę o nowych trendach rozwojowych w różnych typach	K_W03 (A), K_W03 (P); K_W08 (A),	

	regionów turystycznych	K_W11 (P)	
09	Pozyskuje informacje z literatury, baz danych oraz innych źródeł, integruje je, dokonuje ich interpretacji i krytycznej oceny oraz wyciąga wnioski i formułuje opinie o zjawiskach w wybranych regionach turystycznych	K_U01 (A0, K_U01 (P)	
10	Rozpoznaje potencjał turystyczny, analizuje i ocenia jego wpływ na funkcje i dysfunkcje rozwoju turystyki w wybranych regionach turystycznych	K_U04 (A), K_U04 (P); K_U11 (A), K_U12 (P)	
11	Analizuje i ocenia wiodące formy turystyki w różnych typach regionów turystycznych	K_U04 (A), K_U04 (P); K_U06 (A), K_U06 (P); K_U09 (A), K_U09 (P)	
12	Analizuje specyfikę zasobów miejskich regionów turystycznych	K_U04 (A), K_U04 (P); K_U06 (A), K_U06 (P); K_U09 (A), K_U09 (P)	
13	Analizuje i ocenia produkty turystyczne wybranych regionów miejskich	K_U04 (A), K_U04 (P); K_U10 (A), K_U11 (P)	
14	Jest przygotowany do obsługi klientów biur podróży w zakresie wskazania ośrodków rozrządowych oraz zasobów dla turystyki i wypoczynku w wybranych regionach turystycznych	K_U05 (A), K_U05 (P); K_U09 (A), K_U09 (P)	
15	Analizuje zmiany, zachodzące we współczesnym świecie i związane z nimi warunki funkcjonowania turystyki i rekreacji w wybranych regionach turystycznych	K_U04 (A), K_U04 (P); K_U13 (A), K_U14 (P)	
16	Rozumie potrzebę ciągłego doskazywania się – podnoszenia kompetencji zawodowych i osobistych	K_K01 (A), K_K01 (P)	
17	Jest świadomy znaczenia zdobytej wiedzy i umiejętności w aspekcie przygotowania zawodowego	K_K04 (A), K_K04 (P)	
18	Jest kreatywny podczas realizowania określonych zadań	K_K08 (A), K_K09 (P)	

Nazwa kierunku studiów: turystyka i rekreacja Poziom kształcenia: studia II stopnia Profil kształcenia: ogólnoakademicki			
Numer efektu (symbol) bez rozdzielania na poziomy: wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych	Efekty kształcenia modułowe – opis słowny (np.) student, który zaliczył przedmiot, potrafi:  Sp. Planowanie i zarządzanie w turystyce i rekreacji	Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia (patrz: załącznik 1)	Odniesienie do obszarowych efektów kształcenia (patrz: załącznik 1)
	Strategie rozwoju turystyki i rekreacji [B. BARAN]		
01	Zna przesłanki i cele tworzenia dokumentów strategicznych dla potrzeb	K_W14 (A)	

	rozwoju turystyki i rekreacji	<del>K_W17 (P)</del>	
02	Zna procedurę tworzenia dokumentów strategicznych na potrzeby rozwoju turystyki i rekreacji oraz ich związki z innymi opracowaniami strategiczno-planistycznymi	K_W09 (A) <del>K_W12 (P)</del>	
03	Zna etapy formułowania strategii rozwoju turystyki	K_W09 (A) <del>K_W12 (P)</del>	
04	Rozumie i prawidłowo analizuje struktury przestrzeni lokalnej i regionalnej oraz ich znaczenie dla rozwoju turystyki i rekreacji	K_W06 (A) <del>K_W09 (P)</del>	
05	Wskazuje najważniejsze determinanty rozwoju turystyki w danym regionie	K_U04 (A) <del>K_U04 (P)</del>	
06	Analizuje i prawidłowo ocenia skutki rozwoju turystyki na obszarze konkretnego regionu	K_U04 (A) <del>K_U04 (P)</del>	
07	Umie krytycznie ocenić istniejące strategie rozwoju turystyki i projekty turystyczne	K_U10 (A) <del>K_U07 (P)</del>	
08	Planuje i wykonuje strategie rozwoju turystyki i rekreacji pod kierunkiem opiekuna naukowego	K_U10 (A) <del>K_U07 (P)</del>	
09	Samodzielnie pozyskuje z różnych źródeł informacje niezbędne w procesie tworzenia strategii rozwoju turystyki	K_U03 (A) <del>K_U03 (P)</del>	
10	Wykazuje umiejętność poprawnego wnioskowania na podstawie danych pochodzących z różnych źródeł	K_U04 (A) <del>K_U04 (P)</del>	
11	Jest świadomy rangi planowania strategicznego w rozwoju turystyki i rekreacji	K_K04 (A) <del>K_K04 (P)</del>	
12	Wykazuje odpowiedzialność w wykonywaniu powierzonych zadań	K_K06 (A) <del>K_K04 (P)</del>	
13	Potrafi planować własną pracę, ustala hierarchię wartości i działań w zakresie strategii rozwoju turystyki i rekreacji	K_K07 (A) <del>K_K06 (P)</del>	
14	Kreatywnie realizuje zadania z zakresu strategii rozwoju turystyki i rekreacji	K_K08 (A) <del>K_K09 (P)</del>	

Nazwa kierunku studiów: turystyka i rekreacja			
Poziom kształcenia: studia II stopnia			
Profil kształcenia: ogólnoakademicki			
Numer efektu (symbol) bez rozdzielania na poziomy: wie-	Efekty kształcenia modułowe – opis słowny (np.) student, który zaliczył przedmiot, potrafi:  Sp. Planowanie i zarządzanie w turystyce i rekreacji	Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia (patrz: załącznik 1)	Odniesienie do obszarowych efektów kształcenia (patrz: załącznik 1)

dzy, umiejętności i kompetencji społecznych			
	Gospodarka i planowanie turystyczne		
01	Zna prawno-ustrojowe uwarunkowania funkcjonowania gospodarki turystycznej	K_W04 (A), K_W14 (A), K_W16 (A)	
02	Zna zasady kreowania popytu i podaży dóbr i usług turystycznych w warunkach gospodarki rynkowej	K_W08 (A), K_W15 (A)	
03	Zna płaszczyzny i podmioty planowania turystycznego oraz rolę dokumentów planistycznych w planowaniu zagospodarowania turystycznego	K_W01 (A)	
04	Zna uwarunkowania planowania turystycznego, wynikające z życia społeczno-ekonomicznego i funkcjonowania przyrody	K_W04 (A)	
05	Ma pogłębioną wiedzę przyrodniczą, społeczną, ekonomiczną oraz organizacyjno-prawną pozwalającą na przygotowanie projektów turystycznych	K_W12 (A), K_W14 (A)	
06	Identyfikuje główne narzędzia makroekonomicznego planowania turystycznego oraz zawartość kluczowych dokumentów (planów, strategii itp.)	K_U03 (A)	
07	Selekcjonuje pozyskiwane informacje, ocenia ich wiarygodność i przydatność dla potrzeb rozwoju gospodarki turystycznej i planowania turystycznego	K_U01 (A), K_U03 (A), K_U04 (A)	
08	Ocenia i identyfikuje elementy zagospodarowania turystycznego i rekreacyjnego wybranego regionu	K_U04 (A), K_U06 (A)	
09	Ma świadomość znaczenia przygotowania zawodowego jako determinanty rozwoju lokalnej i regionalnej gospodarki turystycznej	K_K01 (A), K_K03 (A)	
10	Potrafi planować własną pracę, ustala hierarchię wartości i działań w realizacji zadań z zakresu planowania w turystyce	K_K03 (A), K_K09 (A)	
11	Kreatywnie realizuje zadania z zakresu gospodarki i planowania w turystyce	K_K06 (A), K_K07 (A), K_K09 (A)	
	Strategie rozwoju turystyki i rekreacji		
01	Zna przesłanki i cele tworzenia dokumentów strategicznych dla potrzeb rozwoju turystyki i rekreacji	K_W06 (A), K_W09 (A)	
02	Zna procedurę tworzenia dokumentów strategicznych dla potrzeb rozwoju turystyki i rekreacji	K_W06 (A), K_W09 (A)	
03	Rozumie relacje pomiędzy zjawiskiem turystyki a rozwojem gospodarczym, społeczno-kulturowym w skali regionalnej	K_W04 (A)	
04	Rozumie i prawidłowo analizuje struktury przestrzeni lokalnej i regionalnej oraz ich znaczenie dla rozwoju turystyki i rekreacji	K_W09 (A)	



05	Zna rodzaje strategii i dopasowuje je odpowiednio do skali i zakresu projektu	K_W02 (A)	
06	Analizuje i ocenia skalę oraz strukturę ruchu turystycznego odpowiedniego dla danego regionu	K_U04 (A)	
07	Analizuje i prawidłowo ocenia skutki rozwoju turystyki na obszarze konkretnego regionu	K_U04 (A)	
08	Planuje i wykonuje strategie rozwoju turystyki i rekreacji pod kątem przedsiębiorstwa czy jednostki przestrzennej pod kierunkiem opiekuna naukowego	K_U05 (A), K_U13 (A)	
09	Opracowuje badania marketingowe rynku turystycznego	K_U08 (A), K_U16 (A)	
10	Jest świadomy rangi i rodzaju dokumentów strategicznych w planowaniu rozwoju turystyki i rekreacji	K_K04 (A)	
11	Wykazuje odpowiedzialność w wykonywaniu powierzonych zadań	K_K02 (A)	
12	Potrafi planować własną pracę, ustala hierarchię wartości i działań w zakresie strategii rozwoju turystyki i rekreacji	K_K07 (A)	
13	Kreatywnie realizuje zadania z zakresu strategii rozwoju turystyki i rekreacji	K_K08 (A)	
	Zarządzanie rozwojem turystyki		
01	Zna możliwości oddziaływania władz publicznych na rozwój turystyki	K_W05 (A), K_W09 (A)	
02	Zna istotę i zakres zarządzania rozwojem regionalnym w kontekście rozwoju turystyki	K_W03 (A), K_W09 (A)	
03	Charakteryzuje narzędzia służące zarządzaniu rozwojem turystyki	K_W09 (A)	
04	Zna istotę i rolę marketingu terytorialnego dla rozwoju turystyki	K_W09 (A)	
05	Zna zasady organizacji i zarządzania przedsiębiorstwami branży turystycznej	K_W13 (A), K_W15 (A)	
06	Zna zasady zarządzania zasobami ludzkimi i zarządzania jakością w turystyce	K_W13 (A), K_W15 (A)	
07	Ma pogłębioną wiedzę niezbędną do kierowania oraz zarządzania przedsiębiorstwami turystycznymi i rekreacyjnymi	K_W15 (A)	
08	Zna przykłady projektów turystycznych oraz metody ich wyceny	K_W02 (A)	
09	Ocenia wyzwania dla zarządzania i marketingu w turystyce, dotyczące obszarów wiejskich oraz miast w różnej skali	K_U04 (A)	
10	Ocenia czynniki konkurencyjności regionów pod kątem zarządzania rozwojem turystyki	K_U06 (A)	
11	Stosuje specjalistyczne metody analizy procesu zarządzania rozwojem turystyki	K_U03 (A), K_U14 (A)	
12	Przygotowuje projekt turystyczny wraz z jego wyceną, pod kierunkiem opiekuna naukowego	K_U10 (A), K_U13 (A)	
13	Jest świadomy konieczności stałego doskonalenia swoich kompetencji w	K_K01 (A)	

	zakresie organizacji i zarządzania w branży turystycznej		
14	Potrafi planować własną pracę, ustala hierarchię wartości i działań w realizacji zadań z zakresu zarządzania w turystyce	K_K07 (A)	
15	Kreatywnie realizuje zadania z zakresu zarządzania w turystyce	K_K08 (A)	
	Oddziaływanie turystyki i rekreacji na środowisko geograficzne		
01	Zna wybrane koncepcje przestrzeni turystycznej w kontekście oddziaływania turystyki i rekreacji na środowisko geograficzne	K_W04 (A)	
02	Zna rodzaje szkód w środowisku geograficznym powodowanych przez turystykę i rekreację	K_W03 (A), K_W10 (A)	
03	Zna wybrane metody i narzędzia badawcze stosowane w ocenach pojemności i chłonności turystyczno-rekreacyjnej	K_W02 (A)	
04	Zna akty prawne dotyczące przedsięwzięć turystycznych, które mogą znacząco oddziaływać na środowisko geograficzne	K_W14 (A)	
05	Opisuje obszary konfliktowe lub/i dysfunkcyjne z punktu widzenia oddziaływania turystyki i rekreacji na środowisko geograficzne	K_W10 (A)	
06	Wskazuje pozytywne i negatywne oddziaływania turystyki i rekreacji na środowisko geograficzne wybranych obszarów recepcji turystycznej	K_U04 (A)	
07	Pozyskuje dane z różnych źródeł, selekcjonuje je, wartościuje ich wiarygodność i przydatność do oceny oddziaływania turystyki i rekreacji na środowisko geograficzne	K_U01 (A)	
08	Stosuje wybrane metody obliczania pojemności i chłonności turystycznej	K_U03 (A)	
09	Prawidłowo interpretuje wyniki oceny oddziaływania inwestycji okołoturystycznych na środowisko geograficzne	K_U04 (A)	
10	Potrafi współdziałać w grupie oraz wykazuje odpowiedzialność w wykonywaniu powierzonych zadań	K_K06 (A)	
11	Potrafi ustalić hierarchię wartości i działań w realizacji zadań z zakresu oddziaływania turystyki i rekreacji na środowisko geograficzne	K_K07 (A)	
12	Jest kreatywny podczas realizacji zadań z zakresu oddziaływania turystyki i rekreacji na środowisko geograficzne	K_K08 (A)	

<p>Nazwa kierunku studiów: Turystyka i rekreacja          Poziom kształcenia: studia magisterskie          Profil kształcenia: ogólnoakademicki</p>			
Numer efektu (symbol) bez	Efekty kształcenia modułowe	Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia	Odniesienie do obszarowych efektów kształcenia

rozdzielania na poziomy: wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych	Sieć uzdrowiskowa i systemy lecznictwa naturalnego	(patrz: załącznik 1)	(patrz: załącznik 1)
	Wiedza		
1.	Zna podstawową terminologię z zakresu turystyki zdrowotnej, lecznictwa uzdrowiskowego i balneologii	K_W01	
2.	Podaje przykłady wykorzystania odpowiednich metod wspomagania leczenia, w zależności od rodzaju dysfunkcji fizjologicznej	K_W02	
3.	Rekomenduje miejsca i ośrodki pozwalające zainteresowanemu na wybór optymalnej oferty wyjazdu	K_W10	
4.	Identyfikuje formy lecznictwa uzdrowiskowego	K_W03	
5.	Zna aktualne problemy społeczne i gospodarcze związane ze zdrowiem publicznym i polityką zdrowotną kraju	K_W04	
6.	Potrafi określić kierunki rozwoju zakładów leczniczych w oparciu o znane modele funkcjonujące w świecie.	K_W05, K_W06	
7.	Zna podstawowe zagadnienia z zakresu historii medycyny naturalnej	K_W01	
8.	Zna podstawy prawne funkcjonowania turystyki i rekreacji zdrowotnej w wybranych krajach Europy	K_W14	
	Umiejętności		
1.	Ocenia potencjał hydrogeochemiczny miejscowości uzdrowiskowych w kontekście możliwości wykorzystania w turystyce zdrowotnej	K_U01	
2.	Konstruuje ofertę podróży uwzględniając możliwości i potrzeby zdrowotne pacjenta	K_U05	
3.	Projektuje działania mające na celu optymalne połączenie elementów turystycznych i zdrowotnych	K_U07	
4.	Korzysta w różnorodnych źródłach informacji o turystyce zdrowotnej, w tym ze źródeł elektronicznych, ocenia ich wiarygodność i przydatność do założonych celów	K_U01	
5.	Przygotowuje ofertę dla różnych grup kuracjuszy, uzasadnia i prezentuje przygotowane propozycje	K_U06, K_U07	
	Kompetencje społeczne		
1.	Uzasadnia wybór ośrodka oraz zabiegów mających na celu poprawę stanu zdrowia	K_K03	
2.	Dostrzega problemy związane z funkcjonowaniem systemu lecznictwa	K_K01	

	naturalnego i sieci uzdrowiskowej		
3.	Wykazuje zainteresowanie osiągnięciami nauk społecznych i medycznych w zakresie turystyki i rekreacji zdrowotnej	K_K05	

Nazwa kierunku studiów: Turystyka i rekreacja Poziom kształcenia: studia magisterskie Profil kształcenia: ogólnoakademicki			
Numer efektu (symbol) bez rozdzielania na poziomy: wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych	Efekty kształcenia modułowe Zasoby przyrodnicze regionów uzdrowiskowych	Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia (patrz: załącznik 1)	Odniesienie do obszarowych efektów kształcenia (patrz: załącznik 1)
	Wiedza		
1.	Zna metody i techniki stosowane w leczeniu naturalnym	K_W02	
2.	Zna rodzaje komponentów środowiska (klimat, wody, roślinność) w kontekście możliwości ich wykorzystania w turystyce zdrowotnej	K_W10	
3.	Rozpoznaje zjawiska i procesy przyrodnicze decydujące o walorach obszarów uzdrowiskowych	K_W03	
4.	Przedstawia i dyskutuje sposób postępowania z turystą o określonych potrzebach zdrowotnych	K_W15	
5.	Zna literaturę na poziomie umożliwiającą podstawową interpretację walorów klimatycznych, roślinności w kategoriach ich oddziaływań zdrowotnych	K_W01	
6.	Charakteryzuje typy surowców balneologicznych w regionach hydrogeologicznych Polski	K_W03	
7.	Rozumie uwarunkowania funkcjonowania ekosystemów naturalnych o szczególnych walorach zdrowotnych	K_W10	
8.	Rozpoznaje i opisuje zmiany antropogeniczne w naturalnej florze i interpretuje ich wpływ na walory zdrowotne zbiorowisk roślinnych	K_W10	
	Umiejętności		
1.	Ocenia potencjał klimatyczny i hydrogeochemiczny miejscowości uzdrowiskowych w kontekście możliwości wykorzystania w turystyce	K_U01	

	zdrowotnej		
2.	Projektuje działania mające na celu optymalne połączenie elementów turystycznych i zdrowotnych	K_U07	
3.	Korzysta w różnorodnych źródłach informacji o turystyce zdrowotnej, w tym ze źródeł elektronicznych, ocenia ich wiarygodność i przydatność do założonych celów	K_U01	
4.	Przygotowuje ofertę dla różnych grup kuracjuszy, uzasadnia i prezentuje przygotowane propozycje	K_U06, K_U07	
	Kompetencje społeczne		
1.	Dostrzega problemy związane z funkcjonowaniem systemu leczenia naturalnego i sieci uzdrowiskowej	K_K01	
2.	Uzasadnia wybór ośrodka oraz zabiegów mających na celu poprawę stanu zdrowia	K_K03	
3.	Wykazuje zainteresowanie osiągnięciami nauk społecznych i medycznych w zakresie turystyki i rekreacji zdrowotnej	K_K05	
4.	Potrafi pracować w grupie, przyjmując w niej różne role, sprawnie porozumiewa się ze współwykonawcami zadań	K_K05	
5.	Wykazuje się dociekliwością badawczą	K_K01	

Nazwa studiów: Turystyka i rekreacja Poziom kształcenia: studia II stopnia Profil kształcenia: profil ogólnoakademicki			
Numer efektu (symbol) bez rozdzielania na poziomy: wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych	Efekty kształcenia modułowe – opis słowny  Organizacja i formy turystyki zdrowotnej	Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia	Odniesienie do obszarowych efektów kształcenia
1	Zna pojęcia i terminy naukowe z zakresu organizacji turystyki zdrowotnej	K_W01	
2	Zna specyfikę miejscowości specjalizujących się w wybranych zabiegach, umie określić kierunki zapotrzebowania zdrowotnego w danym rejonie oraz określić typowe ośrodki do których wybierają się kuracjusze	K_W07 K_W06	
3	Zna potencjał polskich uzdrowisk oraz geograficzno -przyrodnicze ich uwa-	K_W06 K_W07	

	runkowania rzutujące na profil dolegliwości w nich leczonych.		
4	Zna zasady funkcjonowania rynku oraz rodzaje usług turystyczno-medycznych	K_W08	
5	Zna główne ośrodki turystyki zdrowotnej krajowe i międzynarodowe	K_W07 K_W06	
6	Rozumie związki i zależności zachodzące między środowiskiem a specyfiką ośrodków leczniczych	K_W03 K_W06	
7	Opisuje elementy środowiska biotycznego i nieożywionego stanowiącego walory o charakterze leczniczym (w sensie terapii aktywnej i pasywnej).	K_W01	
8	Zna metody stosowane w monitorowaniu przepływu pacjentów oraz potrafi wskazać sposoby jakościowego i ilościowego mierzenia tych zmian.	K_W11	
9	Korzysta w różnorodnych źródłach informacji o turystyce zdrowotnej, w tym ze źródeł elektronicznych, ocenia ich wiarygodność i przydatność do określonych celów	K_U01	
10	Proponuje rozwiązania różnych problemów związanych z organizacją turystyki zdrowotnej	K_U13	
11	Projektuje programy imprez dla różnych form turystyki zdrowotnej	K_U12	
12	Przygotowuje ofertę turystyki zdrowotnej dla różnych grup odbiorców, uzasadnia i prezentuje przygotowane oferty	K_U10	
13	Rozumie potrzebę poszerzania i pogłębiania swoich kompetencji personalnych i zawodowych	K_K01	
14	Realizuje zadania w grupie przyjmując w nich różne role	K_K06	
15	Wykazuje kreatywność i inicjatywę w realizacji zadań	K_K08	
16	Potrafi planować własną pracę, ustala hierarchie wartości i działań w realizacji podejmowanych zadań	K_K07	

Nazwa studiów: Turystyka i rekreacja Poziom kształcenia: studia II stopnia Profil kształcenia: profil ogólnoakademicki			
Numer efektu (symbol) bez rozdzielania na poziomy: wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych	Efekty kształcenia modułowe – opis słowny Student, który zaliczył przedmiot Zarządzanie i marketing w turystyce zdrowotnej:	Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia	Odniesienie do obszarowych efektów kształcenia
01	Zna podstawowe pojęcia i terminy naukowe w zakresie zarządzania i marketingu oraz turystyki zdrowotnej	K_W01	
02	Zna metody, techniki i narzędzia badawcze stosowane w zarządzaniu i marketingu	K_W02	S2A_W06
03	Zna aktualne problemy społeczne i gospodarcze związane ze zdrowiem publicznym i polityka zdrowotna kraju	K_W04	P2A_W05
04	Zna główne formy turystyki zdrowotnej, medycznej i estetycznej	K_W08	S2A_W05
05	Zna zasady funkcjonowania rynku oraz rodzaje usług turystyczno-medycznych	K_W13	P2A_W11 S2A_W11
06	Zna modele i rodzaje zarządzania i marketingu w turystyce zdrowotnej	K_W04	P2A_W05
07	Zna główne ośrodki turystyki zdrowotnej krajowe i międzynarodowe	K_W03	P2A_W01
08	Zna zasady tworzenia produktu turystyki zdrowotnej i jego sprzedaży	K_W13	P2A_W11 S2A_W11
09	Zna szczegółowe regulacje prawne funkcjonowania przedsiębiorstw turystyki zdrowotnej i rynku usług zdrowotnych i prozdrowotnych (uzdrowiska, Spa, Wellness etc.)	K_W14	S2A_W07
10	Student selekcjonuje i przetwarza dane statystyczne z zakresu turystyki zdrowotnej z wykorzystaniem technik informatycznych	K_U03	P2A_U05
11	Student potrafi analizować zjawiska i procesy środowiskowe, ekonomiczne, społeczne i kulturowe w zakresie turystyki zdrowotnej; formułuje hipotezy, wnioski i sądy na ich temat	K_U04	P2A_U07 S2A_U03
12	Student prezentuje opracowane samodzielnie na podstawie literatury wybrane zagadnienia z zakresu zarządzania i marketingu tury-	K_U11 K_U12	P2A_U09 S2A_U09 P2A_U10 S2A_U10

	styki zdrowotnej		
13	Student ocenia produkt turystyczny oraz jego marketing	K_U09	P2A_U08
14	Student przygotowuje strategię zarządzania i marketingu wybranej usługi, produktu lub formy turystyki medycznej	K_U11	P2A_U07
15	Student jest świadomy i dostrzega problemy badawcze związane z zarządzaniem i marketingiem w turystyce zdrowotnej	K_K01	P2A_K01 S2A_K01
16	Student ma świadomość konieczności poszerzania i aktualizowania wiedzy z zakresu zarządzania i marketingu	K_K01	S2A_K01 P2A_K01
17	Student ma świadomość roli badań interdyscyplinarnych i wykazuje zainteresowanie osiągnięciami poznawczymi nauk społecznych w zakresie turystyki i rekreacji	K_K05	S2A_K06
18	Student promuje zdrowy styl życia i potrzebę aktywności ruchowej	K_K07	P2A_K03 S2A_K06

Nazwa kierunku studiów: turystyka i rekreacja Poziom kształcenia: studia II stopnia Profil kształcenia: ogólnoakademicki			
Numer efektu (symbol) bez rozdzielania na poziomy: wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych	Efekty kształcenia modułowe – opis słowny (np.) student, który zaliczył przedmiot, potrafi:  Specjalność – Geoturystyka	Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia (patrz: załącznik 1)	Odniesienie do obszarowych efektów kształcenia (patrz: załącznik 1)
	Georóżnorodność i walory geoturystyczne		
01	Student zna podstawowe pojęcia z zakresu geoturystyki.	K_W01 (A) <del>K_W01 (P)</del>	
02	Student zna typy obiektów i zjawisk geoturystycznych oraz ich genezę	K_W03 (A) <del>K_W03 (P)</del>	
03	Student zna walory i cechy georóżnorodności oraz ich kontekst kulturowy	K_W03 (A) K_W06 (A) <del>K_W03 (P)</del>	
04	Student potrafi wskazać obiekty geoturystyczne spośród zasobów przyrody nieożywionej	K_U04 (A) K_U09 (A) <del>K_U04 (P)</del>	
05	Student określa relacje pomiędzy przebiegiem procesów geologicz-	K_U04 (A)	



	nych i geomorfologicznych kształtujących powierzchnię Ziemi, a georóżnorodnością.	<del>K_U04 (P)</del>	
06	Student ocenia skutki gospodarczego wykorzystania i zagrożenia dla zasobów georóżnorodności oraz proponuje rozwiązania problemów w tym zakresie	K_U05 (A) K_U13 (A) <del>K_U05 (P)</del>	
07	Student jest świadomy znaczenia zdobytej wiedzy i umiejętności z zakresu georóżnorodności i walorów geoturystycznych w aspekcie kompetencji zawodowych	K_K01 (A) <del>K_K01 (P)</del>	
08	Student potrafi planować własną pracę, ustala hierarchię wartości i działań w realizacji podejmowanych zadań	K_K03 (A) <del>K_K03 (P)</del>	
	Inwentaryzacja i ocena georóżnorodności		
09	Student zna podstawowe pojęcia w zakresie inwentaryzacji i oceny georóżnorodności	K_W01 (A) <del>K_W01 (P)</del>	
10	Student zna metody inwentaryzacji i oceny georóżnorodności z wykorzystaniem nowoczesnych technologii informacyjnych	K_W02 (A) <del>K_W02 (P)</del>	
11	Student zna źródła informacji na temat zasobów przyrody nieożywionej	K_W16 (A) <del>K_W19 (P)</del>	
12	Student zna metody opracowywania różnych typów produktów geoturystycznych	K_W12 (A) K_W14 (A) <del>K_W15 (P)</del>	
13	Student wykorzystuje różne źródła informacji na temat zasobów przyrody nieożywionej	K_U01 (A) K_U02 (A)	
14	Student dokonuje inwentaryzacji i waloryzacji zasobów przyrody nieożywionej dla potrzeb geoturystyki z wykorzystaniem nowoczesnych technologii informacyjnych	K_U03 (A) K_U04 (A)	
15	Jest otwarty na stosowanie różnych sposobów pozyskiwania, przetwarzania i prezentacji informacji dotyczących zasobów geoturystycznych różnych jednostek terytorialnych, mając świadomość ograniczeń w tym zakresie	K_K05 (A) <del>K_K05 (P)</del>	
	Ćwiczenia terenowe geoturystyczne		
16	Student zna metodykę terenowej pracy badawczej w zakresie inwentaryzacji i oceny georóżnorodności i infrastruktury dla potrzeb rozwoju geoturystyki	K_W02 (A) <del>K_W02 (P)</del>	
17	Student dokonuje terenowej inwentaryzacji i waloryzacji elementów przyrody nieożywionej oraz infrastruktury dla potrzeb planowania	K_U04 (A) K_U09 (A)	

	geoturystyki na wybranym obszarze	<del>K_U04 (P)</del>	
18	Student kreuje produkty geoturystyczne w oparciu o walory przyrody nieożywionej na wybranym obszarze	K_U10 (A) K_U12 (A)	
19	Potrafi współdziałać i pracować w grupie na różnych zasadach, w ramach planowania zadań dotyczących terenowej inwentaryzacji i waloryzacji georóżnorodności	K_K06 (A) <del>K_K06 (P)</del>	
20	Potrafi planować własną pracę, ustala hierarchię wartości i działań w realizacji podejmowanych zadań	K_K07 (A) <del>K_K07 (P)</del>	
	Atrakcje geoturystyczne Polski i świata		
21	Student zna główne typy krajobrazów naturalnych Polski i świata oraz ich genezę	K_W01 (A) K_W03 (A) K_W06 (A)	
22	Student opisuje główne typy atrakcji geoturystycznych różnych regionów Polski, Europy i świata	K_W06 (A) K_W07 (A) <del>K_W09 (P)</del> <del>K_W10 (P)</del>	
23	Student rozumie rolę przyrody nieożywionej oraz możliwość jej wykorzystania dla rozwoju turystyki w obszarach o zróżnicowanym poziomie rozwoju społeczno-gospodarczego	K_W04 (A) <del>K_W10 (P)</del>	
24	Student wyjaśnia genezę głównych typów krajobrazów Polski i świata w kontekście ich atrakcyjności turystycznej	K_U04 (A) K_U09 (A) <del>K_U04 (P)</del> <del>K_U09 (P)</del>	
25	Student analizuje i ocenia zróżnicowanie udostępnienia walorów i produktów geoturystycznych w Polsce i na świecie	K_U09 (A) K_U10 (A)	
26	Jest świadomy konieczności stałego doskonalenia swoich kompetencji w zakresie znajomości walorów i atrakcji przyrody nieożywionej różnych części świata	K_K01 (A) <del>K_K01 (P)</del>	
	Zarządzanie i ochrona georóżnorodności		
27	Student zna główne formy udostępnienia georóżnorodności oraz możliwości jej ochrony	K_W01 (A) K_W04 (A) <del>K_W01 (P)</del> <del>K_W04 (P)</del>	
28	Student zna formy promocji i marketingu walorów i produktów geoturystycznych	K_W08 (A) K_W12 (A) <del>K_W15 (P)</del>	

29	Student zna prawne aspekty zarządzania i udostępniania georóżnorodności w Polsce	K_W13 (A) K_W14 (A) <del>K_W17 (P)</del>	
30	Student projektuje różne formy promocji i marketingu walorów i produktów geoturystycznych	K_U05 (A) K_U10 (A)	
31	Student analizuje i ocenia znaczenie geoturystyki dla rozwoju regionów, społeczności lokalnych oraz MŚP	K_U06 (A) K_U09 (A) K_U10 (A)	
32	Student analizuje zróżnicowanie prawnych uwarunkowań zarządzania i udostępniania georóżnorodności w Polsce	K_U04 (A) K_U06 (A) <del>K_U06 (P)</del>	
33	Ustala hierarchię wartości i działań w realizacji określonych zadań	K_K07 (A) <del>K_K07 (P)</del>	
34	Potrafi współdziałać i pracować w grupie na różnych zasadach, w ramach planowania zadań dotyczących zarządzania i ochrony zasobów geoturystycznych	K_K06 (A) <del>K_K06 (P)</del>	