

Odniesienie efektów kształcenia dla poszczególnych modułów do kierunkowych i obszarowych efektów kształcenia

Nazwa kierunku studiów: turystyka i rekreacja Poziom kształcenia: studia I stopnia Profil kształcenia: ogólnoakademicki/praktyczny			
Numer efektu (symbol) bez rozdzielania na poziomy: wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych	Efekty kształcenia modułowe – opis słowny (np.) student, który zaliczył przedmiot, potrafi: Podstawy turystyki i rekreacji	Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia (patrz: załącznik 1)	Odniesienie do obszarowych efektów kształcenia (patrz: załącznik 1)
01	Zna podstawowe pojęcia, definicje i klasyfikacje z zakresu turystyki i rekreacji	K_W02 (A) K_W02 (P)	
02	Zna czynniki rozwoju turystyki i rekreacji na poszczególnych etapach rozwoju społecznego	K_W01 (A) K_W01 (P)	
03	Zna różnorodne źródła informacji o turystyce i rekreacji	K_W05 (A) K_W05 (P)	
04	Zna główne krajowe i międzynarodowe organizacje i stowarzyszenia, zajmujące się turystyką i rekreacją oraz ich zadania	K_W14 (A) K_W14 (P)	
05	Pozyskuje dane o turystyce i rekreacji z różnych źródeł informacji	K_U01 (A) K_U01 (P)	
06	Klasyfikuje zakres tematyczny źródeł informacyjnych w turystyce i rekreacji	K_U01 (A) K_U01 (P)	
07	Ocenia wiarygodność źródeł informacji o turystyce i rekreacji oraz ich przydatność do określonych celów	K_U01 (A) K_U01 (P)	
08	Charakteryzuje formy turystyki i rekreacji według różnych kryteriów	K_U02 (A) K_U02 (P)	
09	Analizuje czynniki rozwoju turystyki i rekreacji na określonym obszarze	K_U03 (A) K_U03 (P)	
10	Dostrzega różnorodne problemy, towarzyszące organizacji turystyki i rekreacji	K_K08 (A) K_K08 (P)	
11	Przestrzega zasad bezpieczeństwa i higieny podczas zajęć rekreacyjnych	K_K10 (A) K_K11 (P)	
12	Wyszukuje dane z zakresu turystyki i rekreacji w sieci Internet, selekcjonuje je i ocenia ich wiarygodność	K_U01 K_U01	

Nazwa kierunku studiów: turystyka i rekreacja Poziom kształcenia: studia pierwszego stopnia Profil kształcenia: ogólnoakademicki/praktyczny

Numer efektu (symbol) bez rozdzielania na poziomy: wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych	Efekty kształcenia modułowe dla przedmiotu Zdrowie, rozwój i funkcjonowanie organizmu człowieka Moduł: Kultura fizyczna	Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia (patrz: załącznik 1)	Odniesienie do obszarowych efektów kształcenia (patrz: załącznik 1)
01	Zna i rozumie podstawowe definicje zdrowia, rozwoju i fizjologii człowieka	K_W06	
02	Zna czynniki i okresy rozwoju osobniczego człowieka	K_W06	
03	Zna pozytywne i negatywne mierniki zdrowia	K_W18	
04	Zna zakaźne i niezakaźne choroby cywilizacyjne	K_W18	
05	Potrafi dokonać pomiarów procesów wzrastania z wykorzystaniem przyrządów antropometrycznych i siatek centylowych	Brak odniesienia	
06	Potrafi zmierzyć i ocenić podstawowe parametry życiowe	Brak odniesienia	
07	Potrafi zmierzyć i ocenić warunki środowiskowe miejsca pracy	Brak odniesienia	

08	Potrafi ocenić sposób żywienia i stan odżywienia człowieka w zdrowiu i chorobie	Brak odniesienia	
09	Jest świadomy odpowiedzialności za zdrowie własne i innych	K_K12	
10	Przestrzega zasad bezpieczeństwa i higieny w codziennym życiu	K_K11	

Nazwa kierunku studiów: turystyka i rekreacja Poziom kształcenia: studia I stopnia Profil kształcenia: ogólnoakademicki/praktyczny			
Numer efektu (symbol) bez rozdzielania na poziomy: wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych	Efekty kształcenia modułowe – opis słowny (np.) student, który zaliczył przedmiot, potrafi: Kultura fizyczna	Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia (patrz: załącznik 1)	Odniesienie do obszarowych efektów kształcenia (patrz: załącznik 1)
01	Rozumie istotę i znaczenie rekreacji fizycznej, jej funkcje i znaczenie w życiu współczesnego człowieka	K_W12 (A) K_W12 (P)	
02	Rozumie rolę wypoczynku dla prawidłowego funkcjonowania organizmu	K_W12 (A) K_W12 (P)	
03	Zna podstawowe definicje dotyczące aktywności ruchowej,	K_W02 (A)	

	rekreacji oraz pojęcia z zakresu fizjologii wysiłku i żywienia człowieka	K_W02 (P)	
04	Zna zasady wyzywania pomocy, jej udzielania osobie poszkodowanej oraz zabezpieczenia miejsca wypadku	K_W18 (A) K_W18 (P)	
05	Ocenia związek pomiędzy racjonalnym żywieniem, prawidłowym rozwojem organizmu, stanem zdrowia i aktywnością fizyczną	K_U12 (A) K_U12 (P)	
06	Opisuje reakcje fizjologiczne organizmu w kontekście związku z aktywnością ruchową i rekreacyjną	K_W12 (A) K_W12 (P)	
07	Pozyskuje dane o zmianach w funkcjonowaniu organizmu człowieka z różnych źródeł informacji	K_U01 (A) K_U01 (P)	
08	Potrafi skutecznie, praktycznie interweniować w sytuacji zaistniałych zdarzeń losowych	K_U14 (A) K_U16 (P)	
09	Rozumie potrzebę doskonalenia swoich kompetencji w zakresie usprawniania ruchowego i rekreacji	K_K01 (A) K_K01 (P)	
10	Potrafi współpracować w zespole i zabezpieczać podczas realizacji zadań sportowo-rekreacyjnych	K_K05 (A) K_K05 (P)	
11	Jest świadomy dobroczynnego działania ruchu i wysiłku fizycznego na organizm człowieka w różnych okresach jego życia	K_K11 (A) K_K13 (P)	
12	Jest świadomy roli systematycznej aktywności ruchowej i rekreacji w promocji zdrowia człowieka oraz ochrony przed chorobami cywilizacyjnymi	K_K11 (A) K_K13 (P)	
13	Przestrzega zasad bezpieczeństwa i higieny podczas zajęć o charakterze sportowym i rekreacyjnym	K_K10 (A) K_K11 (P)	

<p>Nazwa kierunku studiów: turystyka i rekreacja Poziom kształcenia: studia I stopnia Profil kształcenia: ogólnoakademicki/praktyczny</p>			
Numer efektu (symbol) bez rozdzielania na poziomy: wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych	<p>Efekty kształcenia modułowe – opis słowny (np.) student, który zaliczył przedmiot, potrafi:</p> <p>Moduł: Geograficzne uwarunkowania rozwoju tur</p>	Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia (patrz: załącznik 1)	Odniesienie do obszarowych efektów kształcenia (patrz: załącznik 1)
	Przyrodnicze uwarunkowania rozwoju turystyki i rekreacji		
01	Zna rolę środowiska przyrodniczego w rozwoju turystyki i rekreacji	K_W02 K_W07 K_W02(P) K_W07(P)	
02	Zna przyrodnicze zasoby i walory turystyczne wybranych	K_W07	

	regionów Polski i świata	K_W11 K_W07(P) K_W11(P)	
03	Potrafi omówić zróżnicowanie krajobrazowe Polski i świata oraz przedstawić jego przyczyny.	K_U04 K_U05 K_U04(P) K_U05(P)	
04	Rozumie znaczenie różnorodności przyrodniczej dla rozwoju turystyki i rekreacji	K_U06 K_U07 K_U06(P) K_U07(P)	
05	W zespole realizuje zadania w zakresie prezentacji przyrodniczych uwarunkowań turystyki i rekreacji	K_K05 K_K05(P)	
	Problemy ochrony środowiska w turystyce i rekreacji		
01	Posiada wiedzę w zakresie możliwości wykorzystania obszarów chronionych dla celów turystyki i rekreacji.	K_W13 K_W15 K_W07 K_W13(P) K_W15(P) K_W07(P)	
02	Rozumie szanse i zagrożenia ze strony turystyki i rekreacji dla obszarów chronionych.	K_W15 K_W07 K_W15(P) K_W07(P)	
03	Potrafi ocenić konsekwencje rozwoju różnych form turystyki i rekreacji dla poszczególnych komponentów środowiska.	K_U03 K_U04 K_U03(P) K_U04(P)	
04	Potrafi uzasadnić ograniczenia rozwoju turystyki i rekreacji w obszarach chronionych	K_U03 K_U04 K_U03(P) K_U04(P)	
05	Dostrzega różnorodne problemy związane z organizacją turystyki i rekreacji w obszarach chronionych oraz proponuje w tym zakresie rozwiązania	K_K08	
	Zróżnicowanie społeczno-gospodarcze współczesnego świata		
01	Dysponuje podstawową wiedzą o świecie, jego regionalnym zróżnicowaniu pod względem społeczno-gospodarczym	K_W02 K_W08 K_W10 K_W02(P)	

		K_W08(P) K_W10(P)	
02	Zna różnicowanie etniczne, religijne i kulturowe współczesnego świata	K_W09 K_W10 K_W09(P) K_W10(P)	
03	Opisuje uwarunkowania różnicowania gospodarczego współczesnego świata oraz ich konsekwencje dla turystyki i rekreacji	K_U06 K_U07 K_U06(P) K_U07(P)	
04	Potrafi ocenić szanse i zagrożenia dla rozwoju turystyki, wynikające ze różnicowania religijno-kulturowego oraz społeczno-gospodarczego świata	K_U08 K_U10 K_U03(P) K_U08(P)	
05	Wykazuje otwartość na potrzeby różnych grup ludzi oraz tolerancję w stosunku do ich odmienności kulturowych	K_K07	

Nazwa kierunku studiów: Poziom kształcenia: Profil kształcenia:			
Numer efektu (symbol) bez rozdzielania na poziomy: wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych	Efekty kształcenia modułowe – opis słowny (np.)student, który zaliczył przedmiot, potrafi: Moduł: Psychosocjologiczne uwarunkowania rozwoju turystyki i rekreacji	Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia (patrz: załącznik 1)	Odniesienie do obszarowych efektów kształcenia (patrz: załącznik 1)
01	Zna cechy psychospołeczne człowieka w poszczególnych fazach rozwoju psychofizycznego z uwzględnieniem potrzeb i zachowań turystycznych	K_W12 (A) K_W12 (P)	
02	Charakteryzuje typy osobowości człowieka oraz określa charakterystyczne dla nich preferencje i zachowania turystyczno-rekreacyjne	K_U10 (A) K_U11 (P)	
03	Analizuje proces percepcji środowiska oraz jego uwarunkowania i skutki w kontekście aktywności turystycznej człowieka na różnych etapach rozwoju psychofizycznego	K_U10 (A) K_U11 (P)	
04	Opisuje potrzeby turystyczne człowieka na tle ogólnej struktury potrzeb, analizuje ich źródła i różnicowanie społeczne	K_U10 (A) K_U11 (P)	
05	Analizuje procesy podejmowania decyzji turystycznych przez	K_W09 (A)	

	człowieka, rozumie ich uwarunkowania wewnętrzne i zewnętrzne	K_U10 (A) K_W09 (P) K_U11 (P)	
06	Zna mechanizmy oddziaływania technik wpływu społecznego, w tym reklamy w procesie podejmowania decyzji turystycznych	K_W12 (A) K_W12 (P)	
07	Opisuje proces tworzenia się grup turystycznych oraz analizuje zjawiska występujące w ich obrębie	K_U10 (A) K_U11 (P)	
08	Analizuje zjawisko konfliktu w grupie, rozpoznaje jego przyczyny, proponuje sposoby rozwiązania	K_U08 (A) K_U08 (P)	
09	Zna zasady skutecznych negocjacji w sytuacji konfliktowej, ocenia skuteczność wybranych technik i proponuje własne rozwiązania	K_W12 (A) K_W12 (P)	
10	Zna mechanizmy komunikacji werbalnej i pozawerbalnej, poprawnie interpretuje sygnały w obserwowanych zachowaniach ludzi	K_W12 (A) K_W12 (P)	
11	Podejmuje negocjacje, formułuje krytyczne pytania i wnioski wobec różnych sytuacji negocjacyjnych	K_U08 (A) K_U08 (P)	
12	Potrafi rozpoznać techniki perswazji i manipulacji, skutecznie broni się przed nimi	K_U10 (A) K_U11 (P)	
13	Wykazuje postawę otwartości w różnych sytuacjach społecznych	K_K12 (A) K_K13 (P)	
14	Rozpoznaje swoje predyspozycje psychofizyczne do rozwiązywania sytuacji konfliktowych	K_K04 (A) K_K04(P)	
15	Dostrzega potrzebę doskonalenia swoich kompetencji społecznych wobec perspektyw pracy z ludźmi	K_K02 (A) K_K02 (P)	
16	Jest świadomy znaczenia turystyki i rekreacji w rozwoju osobowościowym człowieka	K_K04 (A) K_K05 (P)	

<p>Nazwa kierunku studiów: Turystyka i rekreacja Poziom kształcenia: studia pierwszego stopnia, studia stacjonarne Profil kształcenia: ogólnie akademicki, praktyczny</p>			
Numer efektu (symbol) bez rozdzielania na poziomy: wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne	<p>Efekty modułowe kształcenia - opis słowny Student, który zaliczył przedmiot</p> <p>Moduł: Kulturowe podstawy turystyki i rekreacji</p>	Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia	Odniesienie do obszarowych efektów kształcenia
01	Zna podstawowy aparat pojęciowy z zakresu urbanistyki, architektury i sztuki	K_W02 (A)	

	oraz dziedzictwa kulturowego obszarów wiejskich i miejskich	K_W02 (P)	
02	Zna chronologię urbanistyki, architektury i sztuki europejskiej oraz cechy charakterystyczne dziedzictwa materialnego poszczególnych epok, wskazuje ich przykłady	K_W09(A) K_W10(A) K_W09(P) K_W10(P)	
03	Opisuje formę obiektów architektonicznych z różnych epok według przyjętych kanonów	K_U05 (A) K_U05 (p)	
04	Opisuje obiekty urbanistyczne i architektoniczne w wersji pisemnej i ustnej	K_U05 (A) K_U05 (p)	
05	Projektuje zwiedzanie obiektu architektonicznego i urbanistycznego według zasad przyjętych w przewodnictwie turystycznym	K_U11 (A) K_U12 (P)	
06	Zna specyfikę społeczno-kulturową najpopularniejszych pod względem turystycznym krajów i regionów świata	K_W10(A) K_W10(P)	
07	Zna przyczyny, przebieg i konsekwencje współczesnych procesów społecznych i gospodarczych zachodzących na obszarach wsi i miast	K_W09 (A) K_W09 (P)	
08	Zna podstawy doktryny islamu, buddyzmu, hinduizmu oraz judaizmu oraz obszary występowania tych religii	K_W10 (A) K_W10 (P)	
09	Zna zasady właściwego zachowania turystów w obszarach występowania poszczególnych religii w odniesieniu do miejsc sakralnych i poza strefą penetracji turystycznej	K_W12 (A) K_W12 (P)	
10	Zna oczekiwania i zachowania turystów różnych narodowości	K_W12 (A) K_W12 (P)	
11	Charakteryzuje zasoby dziedzictwa kulturowego miast i wsi dające podstawę rozwoju turystyki	K_U06 (A) K_U06 (P)	
12	Zna formy ochrony dziedzictwa kulturowego miast i wsi, w tym system ochrony zabytków, wskazuje wynikające z nich korzyści i ograniczenia dla turystyki	K_W09 (A) K_W09 (P)	
13	Analizuje przebieg oraz wyjaśnia przyczyny i konsekwencje zjawisk kulturowych na obszarach wiejskich w oparciu o dorobek badaczy kultury ludowej	K_U03(A) K_W03 (P)	
14	Zna przestrzenne zróżnicowanie zjawisk urbanistycznych oraz kultury duchowej -folkloru wsi	K_W10 (A) K_W10 (P)	
15	Charakteryzuje i ocenia zasoby kulturowe wybranych miast Polski i świata pod kątem wykorzystania turystycznego	K_U06 (A) K_U06 (P)	
16	Projektuje różne formy turystyki kulturowej miejskiej i wiejskiej w oparciu o zasoby wybranych regionów Polski i świata	K_U11 (A) K_U11 (P)	
17	Zna podstawowe metody, techniki i narzędzia badawcze stosowane w poznawaniu kultury regionów miejskich i wiejskich	K_W03 (A) K_W03 (P)	
18	Wykorzystuje literaturę naukową w zakresie dziedzictwa kulturowego miast i	K_U01 (A)	

	wsi w języku polskim i czyta ze zrozumieniem nieskomplikowane teksty naukowe w języku obcym	K_U01 (P)	
19	Rozumie potrzebę ochrony i podtrzymywania materialnego i niematerialnego dziedzictwa kulturowego miast i wsi	K_K06 (A) K_K06 (P)	
20	Rozumie potrzebę poszerzania swojej wiedzy specjalistycznej przez całe życie	K_K03 (A) K_K03 (P)	
21	Wykazuje obiektywizm w ocenie zjawisk przyrodniczych, społecznych, gospodarczych i politycznych	K_K06 (A) K_K06 (P)	
22	Potrafi pracować w grupie, przyjmuje w niej różne role, sprawnie porozumiewa się ze współwykonawcami zadań	K_K08 (A) K_K06 (P)	
23	W realizacji zadań wykazuje się przedsiębiorczością, kreatywnością i innowacyjnością	K_K10 (A) K_K10 (P)	
24	Jest świadomy pozytywnego i negatywnego wpływu turystyki na zbiorowość przyjmującą	K_K06 (A) K_K06 (P)	

Nazwa kierunku studiów: turystyka i rekreacja Poziom kształcenia: studia I stopnia Profil kształcenia: ogólnoakademicki/praktyczny			
Numer efektu (symbol) bez rozdzielania na poziomy: wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych	Efekty kształcenia modułowe – opis słowny (np.) student, który zaliczył przedmiot, potrafi: Geografia turystyczna	Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia (A) (patrz: załącznik 1)	Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia (P) (patrz: załącznik 1)
01	Zna specjalistyczne pojęcia z zakresu geografii turystycznej	K_W02 (A),	K_W02 (P)
02	Zna podstawowe cechy wybranych regionów geograficznych Polski i świata	K_W07 (A),	K_W07 (P)
03	Zna zależności pomiędzy zasobami środowiska geograficznego i aktywnością społeczno-gospodarczą człowieka w wybranych regionach	K_W06 (A), K_W07 (A), K_W08 (A),	K_W06 (P); K_W07 (P); K_W08 (P)
04	Rozpoznaje potencjał turystyczny różnych turystycznych jednostek przestrzennych	K_W11 (A),	K_W11 (P)
05	Klasyfikuje przestrzeń turystyczną pod kątem funkcjonalnym	K_W07 (A), K_W11 (A),	K_W07 (P); K_W11 (P)
06	Opisuje turystyczne jednostki przestrzenne wysokiej rangi, uwzględniając ich zasoby turystyczne i uzyskane przychody	K_W05 (A), K_W07 (A), K_W11 (A),	K_W05 (P); K_W07 (P); K_W11 (P)
07	Charakteryzuje międzynarodowy ruch turystyczny i uzyskane przychody	K_W04 (A), K_W05 (A),	K_W04 (P); K_W05 (P);

		K_W13 (A),	K_W13 (P)
08	Zna główne kierunki turystycznych wyjazdów Polaków	K_W04 (A), K_W05 (A), K_W08 (A), K_W13 (A),	K_W04 (P); K_W05 (P); K_W08 (P); K_W13 (P)
09	Dostrzega związki pomiędzy różnymi stylami życia człowieka a wybranymi formami turystyki i rekreacji	K_U03 (A), K_U04 (A), K_U10 (A),	K_U03 (P); K_U04 (P); K_U11 (P)
10	Rozpoznaje i charakteryzuje regiony geograficzne w kontekście uwarunkowań dla turystyki i rekreacji	K_U05 (A), K_U07 (A),	K_U05 (P); K_U07 (P)
11	Analizuje i objaśnia zależności pomiędzy procesami fizycznogeograficznymi i społeczno-ekonomicznymi zachodzącymi we współczesnym świecie – w wybranych regionach Polski i świata	K_U07 (A), K_U08 (A),	K_U07 (P); K_U08 (P)
12	Ocenia i interpretuje dziedzictwo przyrodnicze i kulturowe Polski i wybranych regionów świata	K_U05 (A),	K_U05 (P)
13	Rozpoznaje i charakteryzuje potencjał turystyczny obszaru korzystając z różnorodnych źródeł informacji, w tym ze źródeł elektronicznych	K_U01 (A), K_U06 (A),	K_U01 (P); K_U06 (P)
14	Ocenia przydatność różnorodnych źródeł informacji o turystyce i rekreacji	K_U01 (A),	K_U01 (P)
15	Analizuje relacje pomiędzy zasobami środowiska przyrodniczego i cechami kulturowymi a poziomem rozwoju społeczno-gospodarczego regionów w kontekście rozwoju turystyki i rekreacji	K_U03 (A), K_U05 (A),	K_U03 (P); K_U05 (P)
16	Sporządza ofertę turystyczną uwzględniającą różne typy turystyki	K_U04 (A), K_U07 (A), K_U10 (A), K_U11(A),	K_U04 (P); K_U07 (P); K_U10 (P); K_U09 (P)
17	Analizuje przestrzenne zróżnicowanie ruchu turystycznego i jego zmienność w czasie	K_U04 (A), K_U07 (A), K_U10 (A),	K_U04 (P); K_U07 (P); K_U11 (P)
18	Jest świadomy potrzeby ujmowania zjawisk turystycznych w bardzo szerokim zakresie od ujęć globalnych po ujęcia lokalne	K_K05 (A),	K_K05 (P)
19	Jest świadomy korzyści wynikających z rozwoju turystyki i rekreacji jak również dysfunkcji	K_K05 (A), K_K06 (A), K_K07 (A), K_K09 (A),	K_K05 (P); K_K06 (P); K_K07 (P); K_K09 (P)
20	Sprawnie komunikuje się z grupą w zakresie wykonywanych	K_K08 (A),	K_K05 (P);

	zadań, potrafi pracować indywidualnie	K_K10 (A),	K_K10 (P)
21	Dbą o poprawną organizację zaplanowanych czynności związanych z realizowanym zadaniem	K_K04 (A), K_K09 (A),	K_K04 (P); K_K09 (P)

Nazwa kierunku studiów: Turystyka i rekreacja Poziom kształcenia: I stopień Profil kształcenia: ogólnoakademicki			
Numer efektu (symbol) bez rozdzielania na poziomy: wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych	Efekty kształcenia modułowe – opis słowny (np.)student, który zaliczył przedmiot, potrafi: Moduł: Ekonomiczne i prawne podstawy działalności turystycznej i rekreacyjnej (przedmiot: Organizacja i ekonomika przedsiębiorstwa turystycznego)	Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia (patrz: załącznik 1)	Odniesienie do obszarowych efektów kształcenia (patrz: załącznik 1)
01	Zna podstawowe pojęcia z zakresu mikroekonomii i ekonomiki turystyki	K_W01	
02	Zna zasady i prawne podstawy działania przedsiębiorczości w sferze gospodarki turystycznej	K_W04, K_W08	
03	Zna zasady zorganizowania i funkcjonowania przedsiębiorstwa turystycznego i rekreacyjnego	K_W16	
04	Potrafi wykorzystywać i oceniać różne źródła informacji niezbędnej w działalności gospodarczej	K_U01	
05	Identyfikuje i prognozuje zjawiska społeczne i gospodarcze pod kątem zmian popytu turystycznego	K_U10	
06	Potrafi przygotować ofertę turystyczną w wybranej dziedzinie dóbr lub usług	K_U11	
07	Dostrzega potrzebę stałego uzupełniania wiedzy kierunkowej dla właściwego reagowania na zmiany warunków funkcjonowania przedsiębiorczości turystycznej	K_K03	
08	Jest świadomy znaczenia turystyki i rekreacji w strukturze potrzeb konsumpcyjnych współczesnego człowieka	K_K05	
09	Dostrzega potencjał ekonomiczny wynikający z turystycznych i rekreacyjnych zachowań ludzi	K_K07	

Nazwa kierunku studiów: Turystyka i rekreacja Poziom kształcenia: I stopień Profil kształcenia: praktyczny			
Numer efektu (symbol) bez rozdzielania na poziomy: wiedzy,	Efekty kształcenia modułowe – opis słowny (np.)student, który zaliczył przedmiot, potrafi: Moduł: Ekonomiczne i prawne podstawy działalności	Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia (patrz: załącznik 1)	Odniesienie do obszarowych efektów kształcenia (patrz: załącznik 1)

umiejętności i kompetencji społecznych	turystycznej i rekreacyjnej (przedmiot: Organizacja i ekonomika przedsiębiorstwa turystycznego)		
01	Zna podstawowe pojęcia z zakresu mikroekonomii i ekonomiki turystyki	K_W01	
02	Zna zasady i prawne podstawy działania przedsiębiorczości w sferze gospodarki turystycznej	K_W04, K_W08	
03	Zna zasady zorganizowania i funkcjonowania przedsiębiorstwa turystycznego i rekreacyjnego	K_W18	
04	Potrafi wykorzystywać i oceniać różne źródła informacji niezbędnej w działalności gospodarczej	K_U01	
05	Identyfikuje i prognozuje zjawiska społeczne i gospodarcze pod kątem zmian popytu turystycznego	K_U04	
06	Potrafi przygotować ofertę turystyczną w wybranej dziedzinie dóbr lub usług	K_U12	
07	Dostrzega potrzebę stałego uzupełniania wiedzy kierunkowej dla właściwego reagowania na zmiany warunków funkcjonowania przedsiębiorczości turystycznej	K_K01	
08	Dostrzega role literatury przedmiotu jako narzędzia poszukiwania miejsca na rynku	K_K03	
09	Potrafi współpracować w grupie realizującej założony cel, związany z celami przedsiębiorstwa turystycznego	K_K06	

<p>Nazwa kierunku studiów: turystyka i rekreacja Poziom kształcenia: studia I stopnia Profil kształcenia: ogólnoakademicki/praktyczny</p>			
Numer efektu (symbol) bez rozdzielania na poziomy: wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych	<p>Efekty kształcenia modułowe – opis słowny (np.) student, który zaliczył przedmiot, potrafi:</p> <p>Zagospodarowanie turystyczne i rekreacyjne</p>	Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia (A) (patrz: załącznik 1)	Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia (P) (patrz: załącznik 1)
01	Zna specjalistyczne pojęcia z zakresu zagospodarowania turystyczno-rekreacyjnego	K_W02 (A),	K_W02 (P)
02	Opisuje stan zagospodarowania turystyczno-rekreacyjnego różnych jednostek przestrzennych	K_W02 (A), K_W04 (A), K_W03 (A), K_W11 (A),	K_W02 (P); K_W03 (P); K_W04 (P); K_W11 (P)
03	Zna rodzaje obiektów zbiorowego zakwaterowania i ich	K_W02 (A),	K_W02 (P);

	znaczenie w potencjale recepcyjnym różnych jednostek przestrzennych	K_W04 (A),	K_W04 (P)
04	Charakteryzuje przydatność funkcjonalną obszarów dla różnych grup odbiorców	K_W08 (A), K_W13 (A), K_W16 (A),	K_W08 (P); K_W13 (P); K_W16 (P)
05	Zna wskaźniki stosowane w analizie zagospodarowania turystyczno-rekreacyjnego	K_W03 (A),	K_W03 (P)
06	Analizuje stan zagospodarowania turystyczno-rekreacyjnego w ujęciu lokalnym i regionalnym	K_U01 (A), K_U02 (A), K_U04 (A), K_U06 (A),	K_U01 (P); K_U02 (P); K_U04 (P); K_U06 (P)
07	Rozróżnia urządzenia i usługi turystyczno-rekreacyjne oraz paraturystyczne	K_U03 (A),	K_U03 (P)
08	Pozyskuje dane z różnych źródeł informacji	K_U01 (A),	K_U01 (P)
09	Poszukuje zależności pomiędzy formami aktywności turystyczno-rekreacyjnej a stanem zagospodarowania różnych jednostek przestrzennych	K_U03 (A), K_U04 (A),	K_U03 (P); K_U04 (P)
10	Jest świadomy ujmowania elementów zagospodarowania turystyczno-rekreacyjnego w szerokim zakresie	K_K05 (A), K_K06 (A),	K_K05 (P); K_K06 (P)
11	Jest wrażliwy na zrównoważony rozwój zagospodarowania turystyczno-rekreacyjnego	K_K06 (A), K_K12 (A),	K_K06 (P); K_K13 (P)
12	Reprezentuje twórczą postawę w rozwiązywaniu problemów	K_K01 (A), K_K10 (A),	K_K01 (P); K_K10 (P)

Nazwa kierunku studiów: Turystyka i rekreacja Poziom kształcenia: licencjat Profil kształcenia: ogólnoakademicki			
Numer efektu (symbol) bez rozdzielania na poziomy: wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych	Efekty kształcenia modułowe – opis słowny (np.)student, który zaliczył przedmiot, potrafi:	Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia (patrz: załącznik 1)	Odniesienie do obszarowych efektów kształcenia (patrz: załącznik 1)
	Komunikacja społeczna i techniki negocjacji		Nie wypełniać
01	rozumie rolę komunikowania w życiu społecznym,	K_W02	
02	wymienia czynniki warunkujące jakość i efektywność komunikowania się,	K_W02	
03	porównuje zasady negocjacji w różnych modelach,	K_W02	
04	definiuje pojęcie konfliktu i negocjacji,	K_W02	

05	zna główne przyczyny i uwarunkowania powstawania konfliktów,	K_W02, K_W09	
06	ocenia skuteczność sposobów rozwiązywania konfliktów,	K_W02, K_W09	
07	zna podstawy skutecznych negocjacji,	K_W02	
08	stosuje zasady poprawnego komunikowania się,	K_U08	
09	poprawnie interpretuje wybrane sygnały niewerbalne w obserwowanych zachowaniach ludzi,	K_U10	
10	kreuje atmosferę sprzyjającą sprawnej komunikacji,	K_U10	
11	efektywniej współpracuje z innymi członkami zespołu,	K_U08	
12	analizuje skuteczność różnych technik komunikacyjnych w negocjacjach,	K_U03	
13	wskazuje przyczynę występowania konfliktu oraz podaje możliwe sposoby jego rozwiązania (opracowuje strategię ich rozwiązania),	K_U03	
14	potrafi zastosować wiedzę o metodach i technikach negocjacji w różnych sytuacjach życiowych,	K_U08	
15	potrafi prawidłowo się komunikować i być aktywnym słuchaczem w negocjacjach,	K_U10	
16	umie skutecznie negocjować, formułuje krytyczne pytania wobec różnych strategii negocjacji,	K_U08	
17	potrafi rozpoznać i skutecznie się bronić przez perswazję i manipulacjami.	K_U08	
18	wykazuje się dbałością o jakość i efektywność porozumiewania się z innymi,	K_K06	
19	propaguje pozytywną kulturę komunikacji interpersonalnej,	K_K06	
20	wykazuje się chęcią samokształcenia w dziedzinie strategii skutecznego porozumiewania się,	K_K01	
21	rozumie siebie w sytuacjach społecznych, typu: konflikt, negocjacje, podejmowanie decyzji, sprzedaż, etc.	K_K02	
22	docenia potrzebę kształtowania postawy otwartości i współpracy w negocjacjach,	K_K03	

Nazwa kierunku studiów: Turystyka i rekreacja Poziom kształcenia: licencjat Profil kształcenia: praktyczny			
Numer efektu (symbol) bez rozdzielania na poziomy: wiedzy, umiejętności i	Efekty kształcenia modułowe – opis słowny (np.)student, który zaliczył przedmiot, potrafi: Komunikacja społeczna i techniki negocjacji	Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia (patrz: załącznik 1)	Odniesienie do obszarowych efektów kształcenia (patrz: załącznik 1) Nie wypełniać

kompetencji społecznych			
01	rozumie rolę komunikowania w życiu społecznym,	K_W02	
02	wymienia czynniki warunkujące jakość i efektywność komunikowania się,	K_W02	
03	porównuje zasady negocjacji w różnych modelach,	K_W02	
04	definiuje pojęcie konfliktu i negocjacji,	K_W02	
05	zna główne przyczyny i uwarunkowania powstawania konfliktów,	K_W02, K_W09	
06	ocenia skuteczność sposobów rozwiązywania konfliktów,	K_W02, K_W09	
07	zna podstawy skutecznych negocjacji,	K_W02	
08	stosuje zasady poprawnego komunikowania się,	K_U08	
09	poprawnie interpretuje wybrane sygnały niewerbalne w obserwowanych zachowaniach ludzi,	K_U11	
10	kreuje atmosferę sprzyjającą sprawnej komunikacji,	K_U11	
11	efektywniej współpracuje z innymi członkami zespołu,	K_U08	
12	analizuje skuteczność różnych technik komunikacyjnych w negocjacjach,	K_U03	
13	wskazuje przyczynę występowania konfliktu oraz podaje możliwe sposoby jego rozwiązania (opracowuje strategię ich rozwiązania),	K_U03	
14	potrafi zastosować wiedzę o metodach i technikach negocjacji w różnych sytuacjach życiowych,	K_U08	
15	potrafi prawidłowo się komunikować i być aktywnym słuchaczem w negocjacjach,	K_U11	
16	umie skutecznie negocjować, formułuje krytyczne pytania wobec różnych strategii negocjacji,	K_U08	
17	potrafi rozpoznać i skutecznie się bronić przez perswazję i manipulacjami.	K_U08	
18	wykazuje się dbałością o jakość i efektywność porozumiewania się z innymi,	K_K06	
19	propaguje pozytywną kulturę komunikacji interpersonalnej,	K_K06	
20	wykazuje się chęcią samokształcenia w dziedzinie strategii skutecznego porozumiewania się,	K_K01	
21	rozumie siebie w sytuacjach społecznych, typu: konflikt, negocjacje, podejmowanie decyzji, sprzedaż, etc.	K_K02	
22	docenia potrzebę kształtowania postawy otwartości i współpracy w negocjacjach,	K_K03	

Nazwa kierunku studiów: turystyka i rekreacja
Poziom kształcenia: studia I stopnia

Profil kształcenia: ogólnoakademicki/praktyczny			
Numer efektu (symbol) bez rozdzielania na poziomy: wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych	Efekty kształcenia modułowe – opis słowny (np.) student, który zaliczył przedmiot, potrafi: Targi turystyczne	Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia (A) (patrz: załącznik 1)	Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia (P) (patrz: załącznik 1)
01	Zna podstawy funkcjonowania rynku turystycznego oraz obsługi ruchu turystycznego	K_W04 (A),	K_W04 (P)
02	Rozróżnia rodzaje ofert turystycznych i poznaje sposoby promocji turystycznej	K_W05 (A),	K_W05 (P)
03	Analizuje przydatność i atrakcyjność ofert turystycznych dla różnych grup odbiorców	K_U08 (A),	K_U08 (P)
04	Rozpoznaje i ocenia oferty turystyczne prezentowane na targach turystycznych	K_U01 (A),	K_U01 (P)
05	Jest świadomy znaczenia targów turystycznych w aspekcie przygotowania zawodowego	K_K02 (A),	K_K02 (P)
06	Jest otwarty na kontakty z klientami i pracownikami branży turystycznej	K_K06 (A),	K_K06 (P)

Nazwa kierunku studiów: turystyka i rekreacja Poziom kształcenia: studia I stopnia Profil kształcenia: ogólnoakademicki/praktyczny			
Numer efektu (symbol) bez rozdzielania na poziomy: wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych	Efekty kształcenia modułowe – opis słowny (np.) student, który zaliczył przedmiot, potrafi: Ćwiczenia terenowe	Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia (A) (patrz: załącznik 1)	Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia (P) (patrz: załącznik 1)
01	Zna środowiskowe i kulturowe uwarunkowania rozwoju turystyki i rekreacji w odwiedzanych regionach	K_W07 (A), K_W09 (A),	K_W07 (P); K_W09 (P)
02	Zna bazę materialną turystyki w odwiedzanych regionach	K_W04 (A), K_W11 (A),	K_W04 (P); K_W11 (P)
03	Rozpoznaje, klasyfikuje i charakteryzuje zasoby turystyczno-rekreacyjne oraz formy turystyki i rekreacji w odwiedzanych regionach	K_U03 (A),	K_U03 (P)
04	Weryfikuje wiedzę teoretyczną, uzyskaną z różnych źródeł	K_U01 (A),	K_U01 (P)

	informacji, z aktualnym stanem przestrzeni turystycznej		
05	Prawidłowo dobiera treści, które przekazuje grupie w trakcie ćwiczeń terenowych, opracowane na podstawie różnorodnych źródeł informacji	K_U01 (A),	K_U01 (P)
06	Interpretuje główne elementy dziedzictwa przyrodniczego i kulturowego w odwiedzanych regionach	K_U05 (A),	K_U05 (P)
07	Ocenia użyteczność przestrzeni geograficznej dla potrzeb turystyki i rekreacji	K_U06 (A),	K_U06 (P)
08	Ocenia bazę materialną turystyki w odwiedzanych regionach	K_U04 (A),	K_U04 (P)
09	Jest świadomy znaczenia ćwiczeń terenowych w aspekcie przygotowania zawodowego	K_K02 (A),	K_K02 (P)
10	Jest otwarty na wdrażanie zróżnicowanych sposobów pozyskiwania, przetwarzania i prezentacji informacji w trakcie ćwiczeń terenowych	K_K06 (A),	K_K06 (P)
11	Jest świadomy występowania związków przyczynowo-skutkowych pomiędzy czynnikami determinującymi atrakcyjność turystyczną i ich relacji z rozwojem różnych form turystyki	K_K07 (A),	K_K07 (P)
12	Współpracuje w grupie, przyjmując w niej różne role, podczas realizacji zadań	K_K08 (A),	K_K08 (P)

<p>Nazwa kierunku studiów: turystyka i rekreacja Poziom kształcenia: studia I stopnia Profil kształcenia: praktyczny</p>			
Numer efektu (symbol) bez rozdzielania na poziomy: wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych	<p>Efekty kształcenia modułowe – opis słowny (np.) student, który zaliczył przedmiot, potrafi:</p> <p>Specjalność – Organizacja i obsługa ruchu turystycznego</p>	Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia (patrz: załącznik 1)	Odniesienie do obszarowych efektów kształcenia (patrz: załącznik 1)
	Organizacja i działalność biura turystycznego (P)		
	Zna podstawowe pojęcia oraz podstawy prawne i organizacyjne w zakresie działalności touroperatorkiej i innych podmiotów, z którymi biuro współpracuje	K_W02, K_W14, K_W16	
	Zna strukturę usług turystyczno- rekreacyjnych oferowanych przez touroperatorów i inne podmioty turystyczne	K_W04	
	Ma wiedzę na temat specyfiki społeczno-kulturowej krajów i regionów, w których organizowane są imprezy turystyczne	K_W10	
	Ma wiedzę w zakresie źródeł finansowania działalności (np. marketingowej) ze środków zewnętrznych	K_W14, K-W15	

	Potrafi prowadzić działalność rynkową uwzględniając pojemność turystyczną miejsc docelowych oraz potrafi ocenić potencjał rynkowy swojej działalności	K_U01, K_U02, K_U03	
	Potrafi ocenić potencjał produktu turystycznego dla określonych grup odbiorców	K_U01, K_U04	
	Potrafi przeprowadzić segmentację rynku	K_U01, K_U04, K_U12	
	Potrafi ocenić wpływ mody i innych wydarzeń na poszczególne grupy odbiorców usług turystycznych	K_U01, K_U03, K_U11	
	Potrafi opracować katalog touroperatora oraz przygotować ofertę turystyczną od fazy badania rynku, planowania, segmentacji, poprzez rezerwację usług i realizację imprezy	K_U01, K_U12, K_U13	
	Potrafi kierować zespołem pracowników oraz organizować działania i ustalać ich właściwą hierarchię w czasie	K_K08, K_K09	
	Cechuje się stabilnością emocjonalną i asertywnością w czasie rozwiązywania sytuacji trudnych	K_K13	
	Jest świadomy pozytywnego i negatywnego wpływu turystyki na zbiorowość przyjmującą i zachowuje się tak, aby minimalizować dysfunkcje	K_K06	
	Przestrzega prawa i podstawowych zasad bezpieczeństwa	K_K11, K_K14	
	Organizacja imprez turystycznych (P)		
	Usługi turystyczne (P)		
	Zna podstawowe pojęcia w zakresie turystyki i rekreacji	K_W02	
	Zna podstawy prawne i organizacyjne świadczenia usług (transportowe, noclegowe, żywieniowe, pilotażu i przewodnictwa itd.)	K_W14, K_W16	
	Zna strukturę usług turystyczno- rekreacyjnych oferowanych przez podmioty turystyczne	K_W04	
	Zna zakres obowiązków i kompetencji personelu świadczącego usługi na poszczególnych stanowiskach w turystyce	K_W04, K_W08, K_W16	
	Zna podstawowe zasady z zakresu BHP oraz przepisy dotyczące konkretnych sytuacji w pracy z grupą turystyczną	K_W13, K_W14	
	Potrafi ocenić potencjał wybranych usług turystycznych dla określonych grup odbiorców	K_U05, K_U06, K_U07	
	Potrafi ocenić wpływ mody i innych wydarzeń na odbiorców usług turystycznych i rekreacyjnych	K_U11, K_U12	
	Potrafi odpowiednio dostosować i modyfikować ofertę usługową dla różnych grup odbiorców zgodnie ze zmieniającymi się potrzebami rynku	K_U11, K_U12, K_U13 K_U14	
	Potrafi selekcjonować wiedzę na temat walorów w odniesieniu do zróżnicowanych odbiorców usług	K_U07	

	Potrafi organizować działania i ustalać ich właściwą hierarchię w czasie	K_K04	
	Potrafi pracować zespołowo i kierować zespołem pracowników oraz przydzielać adekwatne zadania	K_K06, K_K08, K_K09	
	Cechuje się stabilnością emocjonalną i asertywnością w czasie rozwiązywania sytuacji trudnych	K_K12	
	Jest świadomy pozytywnego i negatywnego wpływu turystyki na zbiorowość przyjmującą	K_K06	
	Identyfikuje problemy etyczne, prawne i organizacyjne świadczenia poszczególnych usług. Podejmuje próby ich rozwiązania	K_K06	
	Psychologiczne aspekty obsługi turystów		
	Student ma uporządkowaną wiedzę ogólną, obejmującą terminologię i teorię oraz metodologię badań z zakresu psychologii turystyki	K_W02 K_W03	
	Ma wiedzę na temat znaczenia turystyki i rekreacji w rozwoju człowieka	K_W09, K_W12	
	Poszerza wiedzę o współczesnych problemach cywilizacyjnych	K_W09, K_W10	
	Potrafi swobodnie posługiwać się terminologią charakterystyczną dla psychologii turystyki oraz subdyscyplin pokrewnych	K_U04	
	Potrafi określić typy temperamentu pracowników turystyki, typy turystów oraz cechy grupy turystycznej	K_U11, K_U15	
	Potrafi wskazać relacje psychologiczne zachodzące między pracownikami turystyki, turystami, miejscową ludnością	K_U11, K_U15	
	Potrafi powiązać teorię potrzeb ludzkich z motywami podejmowania podróży	K_U11, K_U15	
	Potrafi przygotować ofertę turystyczną biorąc pod uwagę psychologiczne aspekty jej tworzenia	K_U12	
	Wykazuje się krytycyzmem w odniesieniu do popularnej wiedzy dotyczącej współczesnej turystyki	K_K05, K_K06, K_K07	
	Ma interdyscyplinarne podejście do turystyki jako zjawiska społecznego;	K_K05, K_K07	
	Ma podstawy do dalszego samokształcenia się	K_K01, K_K03	
	Prawne aspekty obsługi ruchu turystycznego		
	Animacja czasu wolnego		
	Jest świadomy roli zabawy w życiu psychicznym i społecznym człowieka	K_W12, K_W13	
	Wymienia cechy osobowości instruktora czasu wolnego i krytycznie odnosi je do swojej osoby	K_W02	
	Podając przykłady wyjaśnia zasady skutecznej animacji	K_W13	

	Charakteryzuje poszczególne typy animatorów, przypisując im właściwe obowiązki i zadania	K_W02	
	Planuje i organizuje czas wolny osób przebywających w ośrodkach wczasowo-turystycznych, parkach rozrywki, imprezach integracyjnych, ośrodkach wakacyjnego wypoczynku dzieci i młodzieży, placówkach kulturalno-rekreacyjnych, klubach środowiskowych, itp.,	K_U10, K_U13	
	Podje muje współpracę z innymi osobami w celu przeprowadzenia imprez w szeroko rozumianej branży eventowej	K_U10, K_U13	
	Poprzez starannie dobrane gry i zabawy świadomie, podnosi u podopiecznych kulturę wypoczynku	K_U11, K_U12	
	Db a o bezpieczeństwo swoich podopiecznych	K_U17	
	Wykazuje się sumiennością i odpowiedzialnością za powierzone zadania animacyjne	K_K09	
	Wykazując samokrytycyzm w swoich działaniach animacyjnych, widzi potrzebę ustawicznego dokształcania się w dziedzinie animacji czasu wolnego	K_K02	
	Podjmując wyzwania animacyjne cechuje się aktywnością oraz kreatywnością	K_K08, K_K10	
	Jest otwarty na krytykę zarówno ze strony przełożonych, jak i podopiecznych	K_K01, K_K03	
	Obsługa turystów (P)		
	Przygotowanie pracy dyplomowej		

Nazwa kierunku studiów: turystyka i rekreacja Poziom kształcenia: studia pierwszego stopnia Profil kształcenia: ogólnoakademicki			
Numer efektu (symbol) bez rozdzielania na poziomy: wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych	Efekty kształcenia modułowe – opis słowny (np.)student, który zaliczył przedmiot, potrafi:	Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia (patrz: załącznik 1)	Odniesienie do obszarowych efektów kształcenia (patrz: załącznik 1)
Przestrzeń turystyczna, zasoby turystyczne i rekreacyjne, ich miejsce w planowaniu przestrzennym			
wiedza			
	Zna podstawowy aparat pojęciowy w zakresie turystyki i rekreacji oraz planowania przestrzennego	K_W02	
	Student zna zasoby środowiska przyrodniczego i kulturowego oraz sposoby ich wykorzystania w turystyce	K_W10	

	Student rozumie istotę turystycznych zasobów przyrodniczych i kulturowych	K_W07	
	Student zna funkcje zasobów środowiska przyrodniczego i kulturowego w turystyce	K_W07	
	Zna strukturę planowania przestrzennego i rolę poszczególnych dokumentów planistycznych w kształtowaniu zagospodarowania turystycznego	K_W04	
	Zna przyrodnicze zasoby turystyczne i podstawowe mechanizmy funkcjonowania systemu przyrodniczego	K_W07	
	Dostrzega wzajemne zależności pomiędzy zasobami przyrodniczymi i ich wpływ na rozwój turystyki i rekreacji oraz rolę uwarunkowań przyrodniczych przy wskazywaniu funkcji turystycznej w dokumentach planistycznych	K_W07	
	Zna kulturowe zasoby turystyczne, współczesne zjawiska i procesy społeczno-kulturowe, przedstawia związki pomiędzy nimi a rozwojem turystyki i rekreacji oraz ich miejsce w planowaniu przestrzennym	K_W09	
	Zna relacje między zadaniami samorządów szczebla lokalnego i regionalnego w zakresie turystyki i rekreacji oraz rolę opracowywanych dla nich dokumentów strategiczno-planistycznych w rozwoju turystyki i rekreacji	K_W15	
umiejętności			
	Student potrafi dokonać analizy i oceny środowiska przyrodniczego i kulturowego dla potrzeb turystyki	K_U06	
	Student potrafi wskazać i scharakteryzować najbardziej atrakcyjne dla turystyki walory środowiska przyrodniczego i kulturowego	K_U03	
	Interpretuje dziedzictwo przyrodnicze i kulturowe pod kątem potrzeb turystyki i rekreacji oraz uwzględniania ich w planowaniu przestrzennym	K_U05	
	Dokonuje waloryzacji zasobów turystycznych dla potrzeb określonych form turystyki i rekreacji przy użyciu metod stosowanych w turystyce i rekreacji pod kątem planowania przestrzennego	K_U06	
	Ocenia przydatność określonych fragmentów przestrzeni geograficznej dla potrzeb różnych form turystyki i rekreacji, w odniesieniu do określonych grup odbiorców i zna zasady przedstawiania ich w dokumentach planistycznych	K_U07	

	Ocenia istniejące rozwiązania różnych problemów z zakresu zagospodarowania turystycznego i proponuje własne rozstrzygnięcia dla wybranych fragmentów przestrzeni w nawiązaniu do określonych celów	K_U08	
	Prognozuje przyrodnicze, społeczne i gospodarcze skutki rozwoju procesów i zjawisk turystyczno-rekreacyjnych na danym obszarze i dostrzega rolę planowania przestrzennego w ochronie zasobów turystycznych	K_U10	
kompetencje społeczne			
	Student jest świadomy istotnej roli środowiska przyrodniczego w rozwoju turystyki	K_K03	
	Student wykazuje się dociekliwością badawczą	K_K01	
	Rozumie potrzebę podnoszenia kompetencji zawodowych, wynikającą z rozwoju nauk związanych ze środowiskiem i ze zmian uwarunkowań prawnych oraz pojawiania się nowych trendów i potrzeb w rozwoju turystyki i rekreacji	K_K01	
	Ustala hierarchię działań w ramach realizowanego zadania z zakresu zagospodarowania turystycznego	K_K04	
	Jest świadomy znaczenia planowania przestrzennego w turystyce i rekreacji i jego roli w zakresie ochrony zasobów turystycznych, rozwoju infrastruktury turystycznej i minimalizowania konfliktów funkcji turystycznej z innymi	K_K09	
Regionalne aspekty rozwoju turystyki			
wiedza			
	Opisuje miejsce turystyki i rekreacji w gospodarce i przedstawia wpływ procesów gospodarczych na rozwój turystyki w różnych regionach	K_W08	
	Zna zróżnicowanie zjawisk i procesów społeczno-kulturowych oraz widzi związki pomiędzy nimi a rozwojem turystyki i rekreacji	K_W09	
umiejętności			
	Ocenia istniejące rozwiązania różnych problemów z zakresu turystyki i rekreacji i proponuje własne rozstrzygnięcia	K_U08	
	Przygotowuje opracowania problemów z zakresu regionalnego rozwoju turystyki z zachowaniem podstawowych metod pozyskiwania danych, ich przetwarzania i dokumentacji procesu poznawczego	K_U15	
	Prezentuje problemy, poglądy oraz efekty własnej pracy badawczej z zakresu regionalnej gospodarki turystycznej na forum publicznym	K_U16	
kompetencje społeczne			

	Wykazuje kreatywność i inicjatywę w rozwiązywaniu problemów związanych z gospodarką turystyczną w regionach	K_K06	
	Dostrzega problemy organizacyjne, etyczne, prawne związane z rozwojem turystyki w regionach oraz podejmuje próby ich rozwiązania	K_K08	
	Jest świadomy zarówno korzyści związanych z rozwojem turystyki i rekreacji w regionach, jak i możliwych dysfunkcji społecznych, kulturowych i środowiskowych	K_K09	
Analiza i funkcjonowanie rynku turystycznego			
wiedza			
	Posiada podstawową wiedzę na temat funkcjonowania rynku turystycznego oraz kształtujących go międzynarodowych uwarunkowań politycznych, społeczno-ekonomicznych i geograficznych	K_W01, K_W02, K_W15	
	Posiada wiedzę o wielkości, strukturze i rozmieszczeniu międzynarodowych podróży turystycznych, kierunkach i trendach rozwoju popytu i podaży usług turystycznych na rynku globalnym, rynkach regionalnych i rynku krajowym	K_W04, K_W05	
	Zna skutki ekonomiczne, społeczne i polityczne turystyki międzynarodowej i ich odniesienia do krajowego rynku turystycznego	K_W09, K_W11, K_W16	
	Definiuje cele i funkcje badań rynkowych w sektorze turystycznym	K_W03, K_W17	
umiejętności			
	Potrafi interpretować dane statystyczne i inne źródła informacji opisujące zjawiska na krajowym i globalnym rynku turystycznym i ich wzajemne relacje	K_U01, K_U02, K_U04	
	Posiada podstawową umiejętność poszukiwania i gromadzenia informacji dla działalności turystycznej w wymiarze krajowym i międzynarodowym	K_U01	
	Posiada umiejętność obserwacji i interpretacji zjawisk i procesów zachodzących tak po stronie podaży, jak i popytu na rynku krajowym i międzynarodowym	K_U03, K_U10	
	Potrafi określić elementy rynku turystycznego	K_U03	
	Potrafi dokonać analizy działalności przedsiębiorstw funkcjonujących na rynku turystycznym;	K_U03, K_U10	
	Potrafi określić założenia polityki turystycznej w Polsce	K_U03	
kompetencje społeczne			
	Wykazuje zdolność do współpracy z przedsiębiorstwami z branży turystycznej	K_K02	

	Jest zdolny do podjęcia merytorycznej dyskusji na tematy związane z procesem świadczenia usług turystycznych	K_K07, K_K08	
	Posiada zdolność oceny potrzeb społecznych w zakresie wypoczynku i kreuje odpowiednie działania w celu ich zaspokojenia	K_K09	
Systemy i analizy przestrzenne w gospodarowaniu zasobami turystycznymi			
wiedza			
umiejętności			
kompetencje społeczne			
Turystyka w obszarach wiejskich			
wiedza			
28	Zna podstawowy aparat pojęciowy w zakresie turystyki i rekreacji oraz nauk przyrodniczych i społecznych przydatnych w realizacji turystyki na obszarach wiejskich	K_W02	
29	Student zna historię rozwoju turystyki wiejskiej, dostrzega jej specyfikę i uwarunkowania	K_W01	
30	Student opisuje miejsce turystyki na obszarach wiejskich, przedstawia wpływ procesów gospodarczych na jej rozwój	K_W08	
umiejętności			
31	Student potrafi oceniać przydatność fragmentów przestrzeni geograficznej dla potrzeb turystyki wiejskiej	K_U07	
32	Student identyfikuje motywy i potrzeby turystów w obszarach wiejskich	K_U10	
Kompetencje społeczne			
33	Jest przygotowany do udziału w różnych formach doskonalenia zawodowego	K_K02	
Funkcja turystyczna i rekreacyjna miast			
wiedza			
umiejętności			
kompetencje społeczne			

Nazwa kierunku studiów:			
Poziom kształcenia:			
Profil kształcenia:			
Numer efektu (symbol) bez rozdzielania na poziomy: wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych	Efekty kształcenia modułowe – opis słowny (np.)student, który zaliczył przedmiot, potrafi: Specjalność: Gospodarowanie zasobami turystycznymi Funkcja turystyczna i rekreacyjna miast	Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia (patrz: załącznik 1)	Odniesienie do obszarowych efektów kształcenia (patrz: załącznik 1)
01	Zna rodzaje zasobów turystycznych miasta i ich rolę w procesie rozwoju turystyki i rekreacji	K_W02 (A) K_W02 (P)	
02	Charakteryzuje zasoby turystyczne wybranych miast Polski i świata, wskazuje ich zróżnicowanie i jego uwarunkowania	K_W11 (A) K_W11 (P)	
03	Zna specyfikę miejskiego produktu turystycznego i charakteryzuje sposoby jego wykorzystania	K_W09 (A) K_W09 (P)	
04	Opisuje potrzeby konsumentów miejskich usług turystycznych	K_W13 (A) K_W13 (P)	
05	Charakteryzuje sylwetkę turysty miejskiego i wydziela typy turystów ze względu na różne kryteria	K_W12 (A) K_W12 (P)	
06	Charakteryzuje funkcje turystyczne miasta ze względu na rodzaj i jakość zasobów turystycznych	K_W09 (A) K_W09 (P)	
07	Ocenia rezultaty kreacji nowych produktów turystycznych w wybranych miastach	K_U04 (A) K_U04 (P)	
08	Wyróżnia typy miast ze względu na rolę turystyki i rekreacji w ich rozwoju	K_U06 (A) K_U06 (P)	
09	Określa stopień rozwoju funkcji turystycznych miast ze względu na różne kryteria	K_U03 (A) K_U03 (P)	
10	Projektuje formy turystyki i rekreacji możliwe do realizacji w oparciu o zasoby turystyczne wybranych miast	K_U11 (A) K_U12 (P)	
11	Projektuje elementy potencjalnego zagospodarowania turystycznego wybranych miast	K_U11 (A) K_U09 (P)	
12	Analizuje formy marketingu turystycznego na przykładzie wybranych miast	K_U08 (A) K_U08 (P)	
13	Dostrzega potrzebę uzupełniania swojej wiedzy jako podstawy	K_K03 (A)	

	skutecznego działania w zakresie turystyki i rekreacji	K_K03 (P)	
14	Dostrzega potencjał biznesowy w rozwoju turystyki miejskiej	K_K07 (A) K_K07 (P)	
15	Wykazuje się kreatywnością i innowacyjnością w ramach pracy grupowej	K_K08 (A) K_K08 (P) K_K10 (A) K_K10 (P)	

Nazwa kierunku studiów: Turystyka i rekreacja Poziom kształcenia: licencjat Profil kształcenia: praktyczny			
Numer efektu (symbol) bez rozdzielania na poziomy: wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych	Efekty kształcenia modułowe – opis słowny (np.)student, który zaliczył przedmiot, potrafi: Rekreacja ruchowa i zdrowotna Gry i zabawy rekreacyjne	Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia (patrz: załącznik 1)	Odniesienie do obszarowych efektów kształcenia (patrz: załącznik 1) Nie wypełniać
01	Jest świadomy roli zabawy w życiu psychicznym i społecznym człowieka,	K_W13	
02	Wymienia cechy osobowości instruktora czasu wolnego i krytycznie odnosi je do swojej osoby,	K_W02	
03	Podając przykłady wyjaśnia zasady skutecznej animacji,	K_W15	
04	Wyjaśnia różnicę pomiędzy grą a zabawą,	K_W02	
05	Klasyfikuje gry i zabawy w zależności od przyjętego kryterium podziału,	K_W02	
06	Zna zasady, reguły i przepisy popularnych gier sportowych,	K_W02	
07	Podjeżdżuje współpracę z innymi osobami w celu przeprowadzenia imprez w szeroko rozumianej branży eventowej,	K_U09, K_U13	
08	Poprzez starannie dobrane gry i zabawy świadomie podnosi u podopiecznych kulturę wypoczynku,	K_U15	
09	Prowadzi gry i zabawy wśród osób w grupach o różnych przedziałach wiekowych,	K_U13	
10	Planuje tygodniowy program animacyjny dla dzieci i/lub młodzieży,	K_U10, K_U12	
11	Samodzielnie bądź w grupie animuje powierzoną mu grupę dzieci i/lub młodzieży,	K_U13	
12	Wykazuje się sumiennością i odpowiedzialnością za powierzone zadania animacyjne,	K_K14	

13	Wykazując samokrytycyzm w swoich działaniach animacyjnych, widzi potrzebę ustawicznego dokształcania się w dziedzinie animacji czasu wolnego,	K_K01, K_K02, K_K03, K_K04	
14	Podejmując samodzielne bądź grupowe wyzwania animacyjne cechuje się aktywnością oraz kreatywnością,	K_K08, K_K10	
15	W duchu tolerancji jest otwarty na potrzeby wolnoczasowe drugiego człowieka,	K_K13	
16	Jest otwarty na krytykę zarówno ze strony przełożonych, jak i podopiecznych,	K_K06	
17	Respektuje zasady bezpieczeństwa w trakcie organizacji zajęć wolnoczasowych,	K_K11	
18	Promując zdrowy styl życia stanowi autorytet dla środowiska, w którym pracuje.	K_K05	

Nazwa kierunku studiów: turystyka i rekreacja Poziom kształcenia: studia I stopnia Profil kształcenia: praktyczny			
Numer efektu (symbol) bez rozdzielania na poziomy: wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych	Efekty kształcenia modułowe – opis słowny (np.) student, który zaliczył przedmiot, potrafi: Specjalność – Rekreacja ruchowa i zdrowotna	Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia (patrz: załącznik 1)	Odniesienie do obszarowych efektów kształcenia (patrz: załącznik 1)
	Biomedyczne i psychofizjologiczne podstawy rekreacji		
01	Zna specyfikę funkcjonowania turystyki i rekreacji, jej rodowód, kierunki oddziaływania a tym samym jej wpływ na zdrowie i rozwój człowieka	K_W01, K_W03	
02	Rozumie procesy odpowiedzialne za proces funkcjonowania człowieka uczestniczącego w kształtowaniu zjawisk przyrodniczych	K_W07 K_W11	
03	Zna i rozumie podstawowe zasady ochrony zdrowia, bezpiecznego uczestnictwa w turystyce i rekreacji w tym higieny pracy oraz ergonomii	K_W12 K_W18	
04	Analizuje przyczyny, przebieg oraz konsekwencje procesów i zjawisk, którym podlega podczas uczestnictwa w turystyce i rekreacji	K_U03 K_U13	
05	Potrafi dostrzec stany zagrożenia zdrowiu i życia ludzkiego oraz udzielić pierwszej pomocy przedmedycznej	K_U16	
06	Ustala hierarchię wdrażanych działań z uwzględnieniem ich	K_K01	

	oddziaływania na zdrowie i rozwój psychomotoryczny uczestników rekreacji	K_K04	
07	Dbą o przestrzeganie zasad bezpieczeństwa w planowanych i realizowanych działaniach z zakresu aktywności ruchowej i jej wpływu na zdrowie człowieka	K_K11	
08	Jest świadomy kompleksowego wpływu ruchu na zdrowy styl życia i funkcjonowania jednostki w społeczeństwie	K_K13	
	Programowanie i organizacja rekreacji (P)		
01	Zna historię rozwoju rekreacji oraz przemian z tym związanych w zależności od regionów geograficznych i społeczności lokalnych, jej specyfiki na poszczególnych etapach wdrażania	K_W01 K_W02 K_W04	
02	Potrafi interpretować podstawowe zjawiska zachodzące w sektorze działalności człowieka, dostrzega i analizuje miejsce rekreacji w strukturach systemów gospodarczych określając jej wpływ na wszelkie przemiany społeczne i środowiskowe	K_W05 K_W08 K_W09	
03	Zna prawne i organizacyjne aspekty działalności organizacji i stowarzyszeń rekreacyjnych działających na rzecz promocji zdrowia i stylu życia	K_W13 K_W16	
04	Potrafi korzystać z różnorodnych źródeł informacyjnych, dotyczących rekreacji ruchowej oraz oceniać ich wiarygodność i przydatność praktyczną	K_U01 K_U02	
05	Skutecznie dokonuje oceny doraźnych problemów dotyczących turystyki oraz rekreacji proponując własne rozwiązania i rozstrzygnięcia praktyczne	K_U08	
06	Projektuje wdrożeniowe opracowania propozycji przydatne w modyfikacji i ulepszaniu działań z dziedziny rekreacji ruchowej	K_U10 K_U13	
07	Przygotowuje opracowania dotyczące problemów z jakimi można się spotkać w trakcie wdrażania wybranych form rekreacji	K_U14 K_U18	
08	Jest przygotowany do aktywnego udziału w formach doskonalenia zawodowego	K_K02 K_K06	
09	Dostrzega problemy organizacyjne, etyczne i prawne związane z wdrażaniem rekreacji ruchowej, podejmuje skuteczne rozwiązania w tym zakresie	K_K07 K_K08	
10	Przestrzega praw i norm w zakresie podejmowanych działań programowych i wdrożeniowych z zakresu rekreacji ruchowej	K_K12	
	Teoria i metodyka pływania rekreacyjnego z elementami ratownictwa wodnego (P)		
01	Zna podstawowe pojęcia i definicje opisujące zjawiska w ramach pływania i ratownictwa wodnego	K_W02 K_W03	
02	Ma podstawową wiedzę na temat środowiska wodnego, jego specyfiki oraz procesach z nim związanych	K_W10 K_W11	

		K_W12	
03	Zna zasady bezpieczeństwa, profilaktyki oraz prewencji w sytuacjach zagrożenia życia w wodzie	K_W18 K_U08	
04	Projektuje i programuje wdrażanie przez siebie opracowanych koncepcji i innowacji sprzyjających rozwojowi form rekreacji związanych z wodą	K_U10 K_U11 K_U13	
05	Potrafi udzielić pierwszej pomocy w wodzie oraz pomocy przedmedycznej	K_U16	
06	Dokonuje samooceny i weryfikacji własnego przygotowania zawodowego	K_U17 K_K01, K_K03	
07	Wykazuje swoistą kreatywność i inicjatywę w działaniach dotyczących sektora rekreacyjnego	K_K06	
08	Dbą i propaguje zasady bezpieczeństwa podczas wdrażanych form aktywności ruchowej w środowisku wodnym, zwłaszcza w podejmowanych zadaniach	K_K11	
09	Jest świadomy roli, jaką odgrywa środowisko wodne oraz wdrażanych form rekreacji ruchowej w promocji zdrowego stylu życia człowieka	K_K13	
	Letni obóz rekreacyjny (P)		
01	Rozumie podstawowe pojęcia i terminy stosowane w turystyce przygodowej, rekreacji ruchowej wykorzystane na zajęciach plenerowych	K_W02 K_W04	
02	Zna i rozumie zasady kartograficzne przydatne w turystyce i rekreacji do analiz przestrzennych, interpretacji lokalizacji zjawisk przyrodniczych		
03	Zna i rozumie mechanizmy funkcjonowania systemu przyrodniczego, wzajemne zależności wynikające z układu: człowiek-przyroda, umie dokonać analizy wpływu turystyki i rekreacji na środowisko	K_W06 K_W07 K_W09	
04	Jest świadom różnorodności form aktywności turystycznej i rekreacyjnej oraz ich wpływu na zdrowie i kondycję psychiczną i fizyczną człowieka	K_W12	
05	Respektuje zasady bezpiecznego prowadzenia działań rekreacyjnych, aktywności ruchowej i turystyki	K_W18 K_U01	
06	Ocenia przydatność i atrakcyjność wybranych fragmentów przestrzeni geograficznej dla potrzeb turystyki i rekreacji zgodnie z oczekiwaniami odbiorców	K_U07 K_U09 K_U13	
07	Potrafi zastosować profilaktykę oraz prewencję z zakresu pierwszej pomocy przedmedycznej, zgodnie z pojawiającymi się doraźnie dysfunkcjami zdrowia	K_U16	
08	Jest przygotowany do wszechstronnego udziału w formach	K_K01	

	doskonalenia zawodowego z zakresu turystyki i rekreacji zgodnie z współczesnymi trendami	K_K02 K_K04	
09	Wykazuje znaczną kreatywność i inicjatywę z zakresu działań w dziedzinie turystyki i rekreacji ruchowej	K_K05 K_K06	
10	Dostrzega, interpretuje i rozwiązuje problemy organizacyjne, etyczne związane z organizacją w sektorze turystyki i rekreacji	K_K08 K_K10	
11	Dbą o przestrzeganie zasad bezpieczeństwa w podejmowanych inicjatywach o podłożu rekreacji	K_K11	
	Zimowy obóz rekreacyjny (P)		
01	Zna podstawowy aparat pojęciowy stosowany w zimowych formach sportowo-rekreacyjnych	K_W02 K_W04	
02	Rozumie procesy funkcjonowania organizmu człowieka w warunkach środowiskowych i niskich temperaturach w odniesieniu do wdrażanych form rekreacji	K_W07 K_W11	
03	Opisuje formy aktywności ruchowej i ich wpływ na kształtowanie zdrowia i kondycji psychofizycznej człowieka	K_W12	
04	Zna zasady bezpieczeństwa w górach oraz miejscach niebezpiecznych związanych z hipotermią lub warunkami ograniczonej widoczności	K_W18	
05	Analizuje przyczyny, przebieg oraz konsekwencje procesów lub zjawisk socjologicznych lub środowiskowych dotyczących turystyki i rekreacji w warunkach górskich	K_U01 K_U03	
06	Dokonuje praktycznej waloryzacji zasobów turystycznych w odniesieniu do oczekiwań i możliwości grup odbiorców	K_U06 K_U07	
07	Projektuje i wdraża opracowane przez siebie propozycje działań z zakresu rekreacji ruchowej w warunkach zimowych	K_U10 K_U13 K_U14	
08	Propaguje oraz potrafi udzielić pierwszej pomocy w sytuacji wypadku na stoku	K_U16	
09	Samodzielnie weryfikuje i ocenia własne przygotowanie zawodowe	K_U17 K_K01, K_K02	
10	Wykazuje kreatywność i inicjatywę z zakresu wdrażania i promowania form aktywności ruchowej i rekreacji związanej z sportami zimowymi	K_K05 K_K06	
11	Wykazuje otwartość na oczekiwania, potrzeby i możliwości grup ludzi oczekujących efektywnych działań promujących aktywny ruch i wypoczynek	K_K07 K_K08	
12	Przestrzega zasad bezpieczeństwa na stokach narciarskich, kontroluje działania szkoleniowe i organizacyjne	K_K11	
13	Jest świadomy oddziaływania zimowych form aktywności ruchowej na promowanie zdrowego stylu życia	K_K13	

Gry i zabawy rekreacyjne			
01	Rozumie proces kształtowania potrzeb i funkcjonowania człowieka biorącego udział w zjawiskach rekreacyjnych	K_W01 K_W11	
02	Zna zasady bezpieczeństwa w aspekcie prowadzenia ruchowych zajęć rekreacyjnych z osobami w różnym wieku	K_W18 K_U01	
03	Selekcjonuje, przetwarza i dostosowuje wybrane elementy zadań ruchowych pod kątem doboru techniki, zakresu udziału w proponowanych działaniach rekreacyjnych	K_U02 K_U05	
04	Rozpoznaje motywy uczestnictwa oraz potrzeby wdrażania wybranych form rekreacji osób zainteresowanych z uwzględnieniem grup, wieku i płci odbiorców	K_U08 K_U11 K_U13	
05	Potrafi interweniować i udzielać pomocy osobom poszkodowanym podczas zajęć rekreacyjnych	K_U14	
06	Ustala hierarchię wdrażanych zadań uwzględniając ich wartość szkoleniową, rozwojową i poznawczą	K_K01, K_K02 K_K04	
07	Realizuje zadania w grupie nadając i określając podopiecznym role społeczne, kierownicze i kontrolne	K_K05 K_K06	
08	Wykazuje otwartość uwzględniając potrzeby osób w zależności od wieku, płci, potrzeb	K_K07	
09	Dbą o przestrzeganie zasad bezpieczeństwa w podejmowanych działaniach, organizowanych w ramach zajęć rekreacyjnych	K_K10	

Nazwa kierunku studiów: turystyka i rekreacja Poziom kształcenia: studia I stopnia Profil kształcenia: praktyczny			
Numer efektu (symbol) bez rozdzielania na poziomy: wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych	Efekty kształcenia modułowe – opis słowny (np.) student, który zaliczył przedmiot, potrafi: Specjalność – Hotelarstwo	Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia (patrz: załącznik 1)	Odniesienie do obszarowych efektów kształcenia (patrz: załącznik 1)
	Rynek hotelarski w Polsce i na świecie		
	Zna historię i stan obecny hotelarstwa w Polsce i na świecie	K_W01	
	Zna rodzaje i zasady organizacyjno-prawne funkcjonowania przedsiębiorstw hotelarskich w Polsce	K_W16	
	Zna i potrafi operować podstawowym aparatem pojęciowym z zakresu hotelarstwa i usług turystycznych	K_W02	
	Zna najważniejsze systemy i grupy hotelowe świata, ich zróżnicowanie przestrzenne i wielkość	K_W16	

	Potrafi wykorzystywać różne źródła informacji dotyczących rynku hotelarskiego w kraju i zagranicą	K_U01	
	Skutecznie dokonuje oceny doraźnych problemów dotyczących współczesnego rynku hotelarskiego proponując własne rozwiązania.	K_U03	
	Dokonuje podziału przedsiębiorstw hotelarskich ze względu na wielkość, lokalizację	K_K01	
	Jest świadomy znaczenia rynku hotelarskiego w gospodarce wybranych regionów świata jak i w kraju	K_K06	
	Dostrzega problemy współczesnego hotelarstwa, próbując znaleźć rozwiązania	K_K06	
	Jest świadomy znaczenia rozwoju i rangi rynku hotelarskiego dla pełnego wykorzystania zasobów turystycznych obszaru	K_K06	
	Usługi podstawowe i dodatkowe w hotelarstwie (P)		
	Zna zakres pojęciowy usługi hotelarskiej oraz jej elementów składowych	K_W04	
	Potrafi wymienić i omówić usługi podstawowe hotelu	K_W04	
	Potrafi wymienić i omówić usługi dodatkowe hotelu	K_W04	
	Dokonuje podziału usług hotelarskich, uwzględniając różne kryteria	k_U06	
	Dokonuje charakterystyki głównych cech usługi hotelowej	k_U06	
	Według dostępnych dokumentów prawnych dokonuje przyporządkowania usług do wymogów obiektów hotelarskich różnych kategorii	k_U02	
	Jest świadomy różnic w ofercie usług hotelarskich w zależności od kategorii obiektu	K_K06	
	Dostrzega zależności pomiędzy poszczególnymi segmentami rynku a popytem na wybrane usługi hotelarskie	K_K06	
	Jest świadomy różnicy cen za usługi hotelarskie w zależności od jakości i standardu obiektu	K_K06	
	Podstawy wiedzy o żywieniu		
	Zna rolę i funkcje fizjologiczne białek, tłuszczów, węglowodanów, składników mineralnych i witamin w organizmie człowieka.	K_W02	
	Zna zasady właściwego odżywiania w profilaktyce chorób cywilizacyjnych i dietozależnych.	K_W02	
	Rozumie i potrafi wyjaśnić podstawy teoretyczne nauki o żywieniu, a w szczególności zależności zachodzące pomiędzy organizmem, zdrowiem i żywnością.	K_W02	
	Potrafi oszacować wielkość pobrania składników odżywczych na	K_W03	

	podstawie tabel wartości odżywczej produktów spożywczych i typowych potraw, celem porównania uzyskanych danych z zalecanymi wielkościami spożycia (RDA) lub oszacowanymi wymaganiami dotyczącymi spożycia.		
	Potrafi ocenić wartość odżywczą przyjmowanego pożywienia poprzez porównanie danych o przyjętym pożywieniu z systemami wskazówek dotyczących odżywiania się, takimi jak krajowe normy żywności i żywienia, piramida żywieniowa.	K_U01	
	Opracowuje jadłospisy, które są zgodne z indywidualnymi celami żywieniowymi.	K_W01	
	Rozumie potrzebę ustawicznego dokształcania się z zakresu prawidłowego żywienia.	K_K01	
	Przestrzega zasad bezpieczeństwa i higieny żywienia i żywności w środowisku własnym i innych.	K_K11	
	Marketing w hotelarstwie		
	Zna i potrafi określić specyfikę produktu turystycznego hotelu, jego elementy składowe oraz współczesne tendencje rozwoju rynku hotelarskiego.	K_W04	
	Posiada wiedzę o aspektach jakości usług, systemach kategoryzacji obiektów hotelarskich oraz zarządzaniu jakością.	K_W16	
	Zna funkcje i zagadnienia ceny w hotelarstwie, strategię cenową oraz sposoby jej ustalania. Zna proces sprzedaży oraz typy klientów w hotelarstwie.	K_W16	
	Potrafi wskazać podstawowe narzędzia promocji w hotelu, oceniając ich efektywność. Przeprowadza segmentację rynku.	K_U03	
	Analizuje i ocenia funkcjonujące systemy jakości w hotelarstwie	K_U03	
	Przygotowuje strategię cenową dla wybranych segmentów rynku	K_U13	
	Przygotowuje plan promocji i sprzedaży usług hotelarskich z uwzględnieniem różnych segmentów rynku	K_U12	
	Rozumie potrzebę samodzielnego, systematycznego pogłębiania wiedzy z zakresu mechanizmów marketingu we współczesnym hotelarstwie	K_K02	
	Jest świadomy kompleksowego związku cen w zakładach hotelarskich z różnymi parametrami ekonomicznymi.	K_U07	
	Wykazuje kreatywność i inicjatywę działania w sektorze marketingu i promocji hotelarstwa	K_U10	
	Zadania i technika pracy gastronomii hotelowej (P)		
	Zna typy placówek i usług gastronomicznych funkcjonujących w hotelarstwie	K_W04	
	Zna przepisy i zasady przygotowywania potraw	K_W05	

	Definiuje pojęcie gastronomia, określa cele i cechy gastronomii hotelowej oraz wymienia oczekiwania konsumentów, klasyfikuje zakłady gastronomiczne.	K_W02	
	Charakteryzuje stanowiska pracy i zakres obowiązków pracowników	K_U06	
	Charakteryzuje i rozwija branżowe oznakowania usług gastronomicznych	K_U06	
	Jest świadomy znaczenia współpracy działu gastronomicznego z pozostałymi pionami w hotelach	K_K06	
	Dostrzega znaczenie predyspozycji i cech osobowości pracownika tego sektora usług	K_k04	
	Dbą o przestrzeganie zasad bezpieczeństwa w placówkach gastronomicznych	K_k11	
	Zarządzanie przedsiębiorstwem hotelowym (P)		
	Zna podstawowe pojęcia dotyczące zarządzania, ma elementarną wiedzę w zakresie zarządzania i kierowania przedsiębiorstwami, instytucjami lub organizacjami	K_W10	
	Zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości i zarządzania	K_W08	
	Zna podstawowe przepisy prawne regulujące działalność przedsiębiorstw hotelowych w Polsce	K_W14	
	Ma wiedzę o podmiotach rynku hotelowego w Polsce i na świecie, ich ewolucji i zasadach funkcjonowania	K_W08	
	Posiada wiedzę o miejscu hotelarstwa w systemie nauk oraz identyfikuje relacje zachodzące pomiędzy hotelarstwem a różnymi dziedzinami nauk	K_W04	
	Zna i rozumie sens stosowania metod, technik i narzędzi badawczych	K_W03	
	Zna podstawowe przepisy prawne regulujące działalność przedsiębiorstwa hotelowego	K_W14	
	Zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, zarządzania i prowadzenia działalności gospodarczej	K_W08	
	Posiada wiedzę na temat otoczenia bliższego i dalszego przedsiębiorstwa oraz jego elementów	K_W08	
	Ma wiedzę o zmianach zachodzących w popycie turystycznym oraz zna konsekwencje tych zmian dla podaży turystycznej	K_W08	
	Ma wiedzę o metodach i instrumentach zarządzania przedsiębiorstwem turystycznym oraz zasadach planowania strategicznego w turystyce	K_W08	

	Posiada wiedzę na temat. procesu planowania w przedsiębiorstwie turystycznym	K_W16	
	Zna i rozumie procesy organizowania , przewodzenia i kontrolowania w przedsiębiorstwie turystycznym	K_W16	
	Rozumie na czym polega zarządzanie zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwie hotelowym	K_W16	
	Posiada podstawowe umiejętności pozwalające na planowanie i realizację zadań związanych z zarządzaniem przedsiębiorstwem	K_u06	
	Skutecznie selekcjonuje oraz przetwarza zdobyte informacje wykorzystując techniki i metody badawcze	K_U02	
	Posiada umiejętność uczenia i samokształcenia się oraz wnioskowania	K_U08	
	Ma dużą świadomość znaczenia wiedzy i umiejętności dla profesjonalizmu pracy	K_K01	
	Dokonuje samooceny własnych kompetencji i doskonali umiejętności, wyznacza kierunki własnego rozwoju i kształcenia	K_K01	
	Wykazuje kreatywność i odpowiedzialność w wykonywaniu powierzonych mu zadań, potrafi organizować grupy zadaniowe i współpracować w ich ramach w celu rozwiązywania problemów	K_K10	
	Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy	K_K07	
	Systemy informatyczne w hotelarstwie		
	Ma ogólną wiedzę w zakresie architektury i oprogramowania systemów komputerowych	K_W10	
	Ma podstawową wiedzę w zakresie technik programowania	K_W02	
	Pozyskuje, analizuje i przetwarza dane cyfrowe wykorzystując zaawansowane techniki informatyczne	K_U01	
	Potrafi zaprojektować i zaprogramować podstawowe komponenty oprogramowania	K_U02	
	Wykorzystuje zaawansowane technik informatyczne	K_U16	
	Potrafi projektować strony i serwisy internetowe	K_U16	
	Potrafi konfigurować proste sieci komputerowe, administrować sprzętem i oprogramowaniem w sieciach lokalnych	K_U16	
	Potrafi ocenić przydatność istniejących narzędzi informatycznych	K_U16	
	Potrafi określić zastosowania programów komputerowych wspomagających prowadzenie działalności gospodarczej	K_U16	
	Potrafi scharakteryzować hotelowe systemy rezerwacyjne i informacyjne	K_U16	
	Posiada umiejętność posługiwania się programami/ modułami rezerwacji lotniczych i hotelarskich	K_U16	
	Rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie	K_K01	

	Ma świadomość konieczności poszerzenia i aktualizowania wiedzy z zakresu nowoczesnych systemów informatycznych	K_K01	
	Dostrzega problemy związane z wykonywaniem swojego przyszłego zawodu	K_K02	
	Podstawy ekonomii i prawa w hotelarstwie		
	Zna prawne podstawy i uwarunkowania prowadzenia działalności hotelarskiej	K_W02	
	Zna podstawy dotyczące sprawozdawczości finansowej oraz dokumentacji księgowej związanej z działalnością hotelarską	K_W10	
	Ma wiedzę o podmiotach rynku turystycznego w Polsce i na świecie, ich ewolucji i zasadach funkcjonowania oraz zna relacje między nimi	K_W10	
	Posiada wiedzę na temat samorządu gospodarczego i stowarzyszeń branżowych	K_W10	
	Rozumie funkcjonowanie mechanizmów gospodarczych w obszarze makro i mikroekonomii	K_W10	
	Zna i rozumie podstawowe pojęcia i przepisy prawa pracy i prawa podatkowego	K_W10	
	Potrafi stosować podstawowe prawa ekonomiczne, oraz przepisy prawne stosowane w praktyce hotelarskiej	K_U01	
	Potrafi dokonać oceny zjawisk gospodarczych na podstawie wskaźników ekonomicznych	K_U06	
	Posiada umiejętność przygotowania i prezentowania w formie ustnej, pisemnej i elektronicznej wyników własnych działań	K_U20	
	Potrafi stosować przepisy prawa pracy, przepisy prawa dotyczące ochrony danych osobowych oraz przepisy prawa podatkowego i prawa autorskiego	K_U19	
	Potrafi współdziałać i pracować w grupie przyjmując w niej różne role	K_k09	
	Potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności	K_K08	
	Ma świadomość konieczności poszerzenia i aktualizowania wiedzy z zakresu nowoczesnych systemów informatycznych	K_01	
	Organizacja przedsiębiorstwa hotelowego		
	Zna zasady klasyfikacji i kategoryzacji obiektów hotelarskich w Polsce	K_W01	
	Zna podstawowe kierunki rozwoju hotelarstwa w Polsce i na świecie	K_W01	
	Posiada wiedzę na temat. współczesnych systemów i sieci hotelarskich	K_W01	
	Zna czynniki wpływające na zmienność popytu na rynku usług	K_W01	

	hotelarskich		
	Posiada wiedzę na temat sposobów pomiaru efektywności funkcjonowania przedsiębiorstw hotelarskich	K_W02	
	Zna podstawowe techniki pozyskiwania informacji w obiekcie hotelarskim	K_W05	
	Zna podstawowe metody i techniki badań marketingowych w działalności hotelarskiej	K_W03	
	Posiada wiedzę na temat. fachowej i kompleksowej obsługi gościa hotelowego posługując się technikami pracy na stanowiskach w różnych rodzajach i kategoriach bazy hotelowej	K_W12	
	Zna i rozumie procesy organizowania w przedsiębiorstwie turystycznym	K_W04	
	Posiada umiejętność organizowania pracy, samodzielnego podejmowania przedsięwzięć i rozwiązywania problemów badawczych	K_U01	
	Posiada umiejętność rozumienia i analizowania zjawisk społeczno-ekonomicznych	K_U03	
	Potrafi posługiwać się technikami informacyjno-komunikacyjnymi	K_U01	
	Potrafi dokonać wstępnej analizy ekonomicznej podejmowanych działań	K_U03	
	Posiada umiejętność wykorzystania wiedzy o charakterze naukowym do identyfikowania i rozwiązywania problemów oraz formułowania wniosków	K_U02	
	Posiada umiejętność wyszukiwania, selekcjonowania i krytycznej analizy informacji	K_U02	
	Potrafi scharakteryzować podstawowe typy schematów organizacyjnych występujących przedsiębiorstwie hotelowym	K_U02	
	Potrafi scharakteryzować zakres podstawowych i dodatkowych usług hotelarskich	K_U02	
	Potrafi scharakteryzować segmenty rynku usług hotelarskich na podstawie różnych kryteriów	K_U02	
	Potrafi zinterpretować mierniki oceny działalności hotelarskiej	K_U02	
	Potrafi organizować pracę w zakładzie hotelarskim, organizować kongresy, targi, zjazdy i inne imprezy	K_U02	
	Potrafi prowadzić własną działalność gospodarczą w zakresie usług hotelarskich	K_U02	
	Potrafi posługiwać się nowymi technologiami informatycznymi w zakresie tematycznych baz danych i informacji turystycznej	K_U01	
	Potrafi obsługiwać turystów w różnych typach obiektów turystycznych oraz podczas imprez turystycznych i rekreacyjnych	K_U15	

	Wykorzystuje dostępne źródła informacji w tym źródła elektroniczne	K_U01	
	Wykonuje proste zadania badawcze lub ekspertyzy pod kierunkiem opiekuna naukowego		
	Wykazuje kreatywność i odpowiedzialność w wykonywaniu powierzonych mu zadań, potrafi organizować grupy zadaniowe i współpracować w ich ramach w celu rozwiązywania problemów	K_K06	
	Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy	K_K10	
	Potrafi stosować przepisy ochrony środowiska, bezpieczeństwa i higieny pracy oraz przeciwpożarowe	K_K14	
	Odpowiedzialnie przygotowuje się do swojej pracy	K_K01	
	Potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności	K_K01	
	Jest otwarty na nowe idee i gotów do zmiany opinii w świetle dostępnych danych i argumentów	K_K02	
	Rozumie potrzebę upowszechniania przedsiębiorczości i postaw sprzyjających zaangażowaniu w przygotowanie, propagowanie i realizację projektów społecznych i gospodarczych	K_K05	

<p>Nazwa kierunku studiów: turystyka i rekreacja Poziom kształcenia: studia I stopnia Profil kształcenia: ogólnoakademicki Specjalność: Ekoturystyka</p>			
Numer efektu (symbol) bez rozdzielania na poziomy: wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych	Efekty kształcenia modułowe – opis słowny Student, który zaliczył przedmiot/moduł	Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia	Odniesienie do obszarowych efektów kształcenia
	Zasoby i walory turystyczne		
01	Zna podstawowy aparat pojęciowy w zakresie zasobów i walorów turystycznych oraz nauk przyrodniczych niezbędnych dla turystyki	K_W02	
02	Zna podstawowe metody, techniki i narzędzia badawcze stosowane w poznawaniu zasobów turystycznych	K_W03	
03	Zna różnorodne źródła informacji o zasobach i walorach turystycznych	K_W05	
04	Zna podstawowe komponenty środowiska przyrodniczego i ich wzajemne relacje, mechanizmy jego oraz opisuje przyrodnicze uwarunkowania rozwoju turystyki i rekreacji	K_W07	
05	Korzysta z różnorodnych źródeł informacji geograficznej i turystycznej, w tym Internetu, w celu pozyskania informacji niezbędnych do analizy zasobów i walorów turystycznych	K_U01	
06	Wykorzystuje dane statystyczne przy tworzeniu baz danych o zasobach turystycznych	K_U02	
07	Interpretuje dziedzictwo przyrodnicze i kulturowe pod kątem potrzeb turystyki	K_U05	
08	Identyfikuje walory turystyczne pod kątem różnych odbiorców przy użyciu odpowiednich metod badawczych	K_U10	

09	Rozumie potrzebę poszerzania i pogłębiania swoich kompetencji osobistych i zawodowych	K_K01	
10	Ustala hierarchię działań w ramach realizowanego zadania	K_K09	
11	Realizuje zadania w grupie przyjmując w niej różne role	K_K08	
	Rozwój zrównoważony w turystyce		
12	Zna historię rozwoju idei zrównoważonego rozwoju oraz turystyki przyjaznej środowisku i dostrzega jej specyfikę na poszczególnych etapach rozwoju	K_W01	
13	Zna podstawowe pojęcia w zakresie zrównoważonego rozwoju, zrównoważonej turystyki oraz nauk przyrodniczych, społecznych i ekonomicznych przydatnych na gruncie turystyki i rekreacji	K_W02	
14	Zna podstawowe mechanizmy funkcjonowania systemu przyrodniczego, dostrzega wzajemne zależności pomiędzy jego komponentami oraz opisuje przyrodnicze uwarunkowania rozwoju ekoturystyki, a także skutki jej oddziaływania na środowisko	K_W06	
15	Korzysta z różnorodnych źródeł informacji o rozwoju zrównoważonym i turystyce zrównoważonej, w tym ze źródeł elektronicznych, ocenia ich wiarygodność i przydatność do określonych celów	K_U01	
16	Interpretuje dziedzictwo przyrodnicze i kulturowe pod kątem możliwości rozwoju turystyki zrównoważonej	K_U05	
17	Przygotowuje opracowania problemów z zakresu rozwoju zrównoważonego i turystyki zrównoważonej z zachowaniem podstawowych metod pozyskiwania danych, ich przetwarzania i dokumentacji procesu poznawczego w języku polskim z uwzględnieniem podstawowej terminologii w języku angielskim	K_U13	
18	Realizuje zadania w grupie przyjmując w niej różne role	K_K08	
19	Dostrzega problemy organizacyjne, etyczne, prawne, środowiskowe związane z organizacją turystyki i rekreacji oraz podejmuje próby ich rozwiązania	K_K06	
	Inwentaryzacja i waloryzacja środowiska przyrodniczego		
20	Zna podstawowe pojęcia przydatne w waloryzacji i inwentaryzacji środowiska przyrodniczego dla celów ekoturystyki	K_W02	
21	Zna różnorodne źródła informacji o środowisku geograficznym przydatne w waloryzacji dla ekoturystyki	K_W05	
22	Zna podstawowe metody, techniki i narzędzia badawcze stosowane w inwentaryzacji i waloryzacji środowiska na potrzeby ekoturystyki	K_W03	
23	Korzysta w różnorodnych źródeł informacji o środowisku przydatnych w inwentaryzacji i waloryzacji środowiska, w tym ze źródeł elektronicznych, ocenia ich wiarygodność i przydatność	K_U01	
24	Dostrzega problemy organizacyjne, techniczne związane z inwentaryzacją i waloryzacją środowiska oraz podejmuje próby ich rozwiązania	K_U08	
25	Identyfikuje walory środowiska jako walory turystyczne pod kątem różnych odbiorców	K_U10	
26	Dokonuje waloryzacji środowiska dla potrzeb określonych form ekoturystyki przy użyciu różnych metod stosowanych w turystyce i rekreacji	K_U07	
27	Dokonuje inwentaryzacji walorów środowiska określonego obszaru	K_U06	
28	Ustala hierarchię działań w ramach realizowanych zadań inwentaryzacyjnych i waloryzacyjnych	K_K09	

29	Potrafi współdziałać i pracować w grupie na różnych zasadach, w ramach planowania zadań dotyczących zarządzania i ochrony zasobów ekoturystycznych	K_K08	
30	Rozumie potrzebę poszerzania i pogłębiania swoich kompetencji osobistych i zawodowych	K_K02	
	Warsztaty ekoturystyczne		
31	Zna metodykę terenowej pracy badawczej w zakresie inwentaryzacji i oceny zasobów przyrodniczych i infrastruktury dla potrzeb rozwoju ekoturystyki	K_W03	
32	Dokonuje terenowej inwentaryzacji i waloryzacji elementów przyrodniczych oraz infrastruktury dla potrzeb planowania ekoturystyki na wybranym obszarze	K_U06	
33	Kreuje produkty ekoturystyczne w oparciu o walory środowiska przyrodniczego na wybranym obszarze	K_U11	
34	Potrafi współdziałać i pracować w grupie na różnych zasadach, w ramach planowania zadań dotyczących terenowej inwentaryzacji i waloryzacji elementów środowiska przyrodniczego	K_K08	
35	Potrafi planować własną pracę, ustala hierarchię wartości i działań w realizacji podejmowanych zadań	K_K09	
	Organizacja i formy ekoturystyki		
36	Zna historię rozwoju ekoturystyki oraz jej form i dostrzega ich specyfikę na poszczególnych etapach	K_W01	
37	Zna infrastrukturę ekoturystyczną i usługi jej towarzyszące oraz opisuje poszczególne ich elementy	K_W04	
38	Zna współczesne zjawiska i procesy społeczno-kulturowe oraz przedstawia związki pomiędzy nimi a rozwojem ekoturystyki	K_W09	
39	Rozumie procesy funkcjonowania człowieka jako jednostki uczestniczącej w kształtowaniu zjawisk mających miejsce w ekoturystyce	K_W12	
40	Zna podstawy prawne i organizacyjne działalności organizacji, instytucji i stowarzyszeń związanych z ekoturystyką	K_W14	
41	Zna relacje między zadaniami samorządów szczebla lokalnego i regionalnego w zakresie ekoturystyki	K_W15	
42	Zna zasady organizacji przedsiębiorstw w ekoturystyce	K_W16	
43	Korzysta w różnorodnych źródłach informacji o ekoturystyce, w tym ze źródeł elektronicznych, ocenia ich wiarygodność i przydatność do określonych celów	K_U01	
44	Projektuje elementy zagospodarowania ekoturystycznego dla określonych fragmentów przestrzeni w nawiązaniu do określonych celów	K_U11	
45	Przygotowuje i wdraża ofertę ekoturystyczną dla różnych grup odbiorców	K_U11	
46	Przygotowuje opracowania problemów z zakresu ekoturystyki z zachowaniem podstawowych metod pozyskiwania danych, ich przetwarzania i dokumentacji procesu poznawczego w języku polskim z uwzględnieniem podstawowej terminologii w języku angielskim	K_U13	
47	Stosuje język angielski w zakresie ekoturystyki na poziomie B2	K_U16	
48	Rozumie potrzebę poszerzania i pogłębiania swoich kompetencji personalnych i zawodowych	K_K01	
49	Realizuje zadania w grupie przyjmując w nich różne role	K_K08	
50	Wykazuje kreatywność i inicjatywę w działalności w sektorze ekoturystyki	K_K10	

51	Dostrzega problemy organizacyjne, etyczne, prawne związane z organizacją ekoturystyki oraz podejmuje próby ich rozwiązania	K_K06	
52	Przestrzega prawa i innych norm postępowania, w praktycznej działalności ekoturystycznej	K_K06	
	Turystyka w obszarach chronionych i przyrodniczo cennych		
53	Zna podstawowe pojęcia w zakresie turystyki i rekreacji oraz nauk przyrodniczych i społecznych podstawy prawne przydatne w ocenie przydatności obszarów cennych przyrodniczo i chronionych dla turystyki	K_W02	
54	Zna różnorodne źródła informacji o turystyce i rekreacji w obszarach chronionych i przyrodniczo cennych	K_W05	
55	Zna podstawowe mechanizmy funkcjonowania systemu przyrodniczego, dostrzega wzajemne zależności pomiędzy jego komponentami oraz skutki oddziaływania turystyki i rekreacji na środowisko obszarów cennych przyrodniczo	K_W06	
56	Analizuje przyczyny, przebieg i konsekwencje procesów i zjawisk turystyczno-rekreacyjnych na obszarach o dużej cennie przyrodniczej	K_U03	
57	Formułuje wnioski uogólniające i oceniające zjawiska i procesy w zakresie użytkowania turystycznego obszarów przyrodniczo cennych	K_U04	
58	Prognozuje przyrodnicze, społeczne i gospodarcze skutki rozwoju procesów i zjawisk turystyczno-rekreacyjnych na danym obszarze	K_U09	
59	Rozumie potrzebę poszerzania i pogłębiania swoich kompetencji personalnych i zawodowych	K_K01	
60	Wykazuje kreatywność i inicjatywę w poznawaniu zagadnień rozwoju turystyki w obszarach chronionych i cennych przyrodniczo	K_K10	
61	Dostrzega problemy organizacyjne, etyczne, prawne związane z organizacją turystyki w obszarach chronionych oraz podejmuje próby ich rozwiązania	K_K06	
	Zarządzanie i promocja ekoturystyki		
62	Zna podstawowe formy gospodarczej działalności człowieka, opisuje miejsce turystyki i rekreacji w ich strukturze i przedstawia wpływ procesów gospodarczych na jej rozwój	K_W08	
63	Zna podstawowe pojęcia oraz źródła informacji z zakresu zarządzania i promocji ekoturystyki	K_W02 K_W05	
64	Zna główne formy udostępnienia turystycznego zasobów przyrody żywej i nieożywionej.	K_W08	
65	Zna formy promocji i marketingu walorów i produktów ekoturystycznych	K_W08	
66	Zna prawne aspekty zarządzania i udostępniania zasobów przyrodniczych w Polsce	K_W14 K_W15	
67	Projektuje różne formy promocji i marketingu walorów i produktów ekoturystycznych, dostosowując je do potrzeb różnych odbiorców.	K_U11	
68	Umie opracować ekoprodukty i ekostrategię rozwoju turystyki na zadanym obszarze	K_U11	
69	Projektuje elementy zagospodarowania turystycznego dla określonych fragmentów przestrzeni w nawiązaniu do określonych celów.	K_U11	
70	Analizuje i ocenia znaczenie ekoturystyki dla rozwoju regionów oraz społeczności lokalnych	K_U03	
71	Ustala hierarchię wartości i działań w realizacji określonych zadań	K_K09	

72	Potrafi współdziałać i pracować w grupie na różnych zasadach, w ramach planowania zadań dotyczących zarządzania i ochrony zasobów ekoturystycznych	K_K08	
73	Jest przygotowany do udziału w różnych formach doskonalenia zawodowego	K_K02	