

Uniwersytet SWPS ma zaszczyt zaprosić kulturoznawców, historyków, socjologów, filmoznawców, literaturoznawców oraz wszystkich zainteresowanych do udziału w sympozjum naukowym

POP-PL

Kultura popularna w Polsce do 1939 roku

15.01.2016, Uniwersytet SWPS, Warszawa

Celem sympozjum jest stymulacja interdyscyplinarnych badań nad rodzimą kulturą popularną sprzed 1939 roku i integracja różnych środowisk badaczy i badaczek zajmujących się tą tematyką.

Owocnie rozwijające się ostatnio w Polsce pod wpływem zachodnich impulsów naukowych badania polskiej popkultury zazwyczaj nie wykraczają swoimi zainteresowaniami poza szeroko rozumianą współczesność. Z drugiej strony, wskazać można na bogate tradycje badania historii kultury popularnej: literaturę popularną badali chociażby Janusz Dunin i Stefan Żółkiewski, historię popularnej kultury robotniczej zgłębiał Władysław Lech Karwacki; historyczną socjologią kultury masowej zajmowała się Antonina Kłoskowska. Co więcej, w ciągu ostatnich trzydziestu lat w światowym obiegu naukowym pojawiło się wiele monografii poświęconych odczytaniu kulturowego wymiaru wczesnego kina, wysokonakładowej prasy ilustrowanej przełomu XIX i XX wieku, domów towarowych, literatury sensacyjnej, miejskiej ikonosfery czy parków rozrywki. Przyglądanie się im pozwala nie tylko poznać historię mediów masowych, ale również – kulturowy wymiar modernizacji.

Głównym przedmiotem zainteresowania konferencji będzie ujęcie kultury popularnej z perspektywy transmedialnej w kontekście przemian cywilizacyjnych związanych z nowoczesnością, co pozwoli spojrzeć na kulturę popularną jako zestaw powiązanych ze sobą fenomenów usytuowanych w kontekście społecznym. Tym samym oznacza to odejście od tradycyjnych, utartych conceptualizacji ufundowanych na podziale na to, co „wysokie” i to, co „niskie”, jednocześnie skoncentrowanych na wycinku kultury popularnej dającym się wpisać w pole badawcze tradycyjnych dyscyplin (np. badania literatury czy filmu) tudzież traktujących kulturę w oderwaniu od innych obszarów rzeczywistości społecznej. Zależy nam na takich anali-

zach fenomenów z obszaru kultury popularnej, które mogą funkcjonować w badaniach porównawczych z kulturami innych obszarów europejskich aby uchwycić lokalną dialektykę modernizmu i modernizacji oraz odpowiedzieć na pytanie, jak specyficzna lokalna sytuacja cywilizacyjna wpłynęła na symboliczne ekspresje doświadczenia nowoczesności oraz powiązane z nimi praktyki kulturowe, co syntetycznie, za Miriam Hansen, można nazwać wernakularyzacją modernizmu.

Przykładowe zagadnienia:

- literatura i kultura literacka
- radio i kultura radiowa
- film i kultura filmowa
- kultura miejska/kultura robotnicza
- muzyka i kultura muzyczna
- kultura performatywna: kabaret, rewia itp.
- zabawy, widowiska i rozrywki publiczne
- prasa i kultura prasowa
- widowiska sportowe

Informacje praktyczne:

1. Data: 15.01.2016
2. Miejsce: Uniwersytet SWPS, ul. Chodakowska 19/31, 03-815 Warszawa
3. Termin nadsyłania abstraktów: **30.11.2015** za pomocą formularza znajdującego się na stronie: <http://goo.gl/forms/1RqaLAIQBa>
4. Udział w konferencji jest **bezpłatny**.
5. **Publikacja:** artykuły pokonferencyjne po pozytywnym przejściu procesu recenzyjnego zostaną opublikowane na łamach numeru tematycznego kwartalnika naukowego „Kultura popularna” (lista czasopism punktowanych MNiSW - 8 pkt), dostępnego w modelu Open Access na stronie <http://kulturapopularna-online.pl/>.

Komitety organizacyjny:

dr Łukasz Biskupski

dr hab. Mirosław Filiciak

dr Justyna Jaworska

dr Piotr Morawski

dr Piotr Olkusz

dr Michał Pabiś-Orzeszyna

mgr Monika Rawska, sekretarz sympozjum

dr Monika Wąsik

Zapraszamy do kontaktu: historia-popkultury@swps.edu.pl