

REGULAMIN
praktyk zawodowych (nienauczycielskich) dla studentów
stacjonarnych, 3-letnich studiów I-go stopnia na kierunku:
filologia, specjalność Filologia Germańska UMCS
(wszystkie specjalizacje)

Rozdział I
Ustalenia wstępne

1. Praktyki studenckie stanowią obowiązkowy element kształcenia na 3-letnich studiach stacjonarnych pierwszego stopnia na kierunku: filologia, specjalność Filologia Germańska, (wszystkie specjalizacje).
2. Charakter praktyk powinien odpowiadać profilowi absolwenta określonego w standardach kształcenia dla kierunku: filologia, specjalność Filologia Germańska

Rozdział II
Wymiar i czas odbywania praktyk

1. Student ma obowiązek odbycia praktyk zawodowych w wymiarze nie mniejszym niż 30 godzin w czasie ustalonym przez uczelnianego opiekuna praktyk, do końca szóstego semestru.

Rozdział III
Cele praktyk

1. Przygotowanie studentów do pracy zawodowej w wydawnictwach, środkach masowego przekazu, turystyce, w sektorze handlu i usług oraz w różnego rodzaju instytucjach, w których konieczna jest bardzo dobra znajomość języka i kultury krajów niemieckojęzycznych.
2. Kształtowanie umiejętności pracy w zespole.
3. Wdrażanie do aktywności i samodzielności na rynku pracy.
4. Przygotowanie studenta do wykonywania samodzielnych i odpowiedzialnych zadań związanych z przyszłym zawodem.
5. Wzmacnianie motywacji do podjęcia pracy po zakończeniu studiów.

Rozdział IV
Zadania, które student powinien podejmować w czasie trwania praktyk

A. Język niemiecki, specjalizacja B₁ dziennikarska

1. Zapoznanie się ze strukturą organizacyjną instytucji, w której student odbywa praktykę.
2. Udział w zebraniach pracowników instytucji, w których odbywa się praktyka.

3. Pomoc w zbieraniu informacji dotyczących funkcjonowania mediów w krajach niemieckiego obszaru językowego.
4. Pomoc w zbieraniu informacji pochodzących z mediów zagranicznych (obszaru niemieckojęzycznego).
5. Pomoc w tłumaczeniu depeš i artykułůw pochodzących z serwisów niemieckojęzycznych.
6. Pomoc w redagowaniu depeš i artykułůw na podstawie informacji z agencji prasowych w języku niemieckim.
7. Pomoc w redagowaniu materiałów promocyjnych i informacyjnych w języku niemieckim.

B. Język niemiecki, specjalizacja B₂ turystyczna

1. Zapoznanie się ze strukturą organizacyjną, specyfiką funkcjonowania i zasadami BHP instytucji/przedsiębiorstwa, w której/ym student odbywa praktykę.
2. Zapoznanie się z zakresem merytorycznym i ofertą instytucji/przedsiębiorstwa.
3. Asystowanie w obsłudze klientów instytucji/przedsiębiorstwa przez pracowników różnego szczebla i różnych działůw.
4. Szczegółowe zapoznanie się z zakresem merytorycznym/ofertą instytucji/przedsiębiorstwa dotyczącym krajów niemieckiego obszaru językowego.
5. Pomoc w obsłudze klientów zainteresowanych destynacjami niemieckojęzycznymi, w tym tłumaczenie informacji źródłowych doprecyzowujących ofertę.
6. Pomoc w wyszukiwaniu oferty dodatkowej np. transferów lokalnych, atrakcji miejscowych itp.
7. Samodzielna obsługa klientów zainteresowanych destynacjami niemieckojęzycznymi, wskazywanie źródeł informacji.

C. Język niemiecki, specjalizacja B₃ stosunki europejskie

1. Zapoznanie się ze specyfiką, strukturą i funkcjonowaniem instytucji będącej miejscem praktyk, ze szczególnym zwróceniem uwagi na ten wymiar jej działalności, który związany jest ze specjalnością „Stosunki europejskie”.
2. Branie udziału w pracach instytucji poprzez wykonywanie zadań zleconych przez opiekuna praktyk, zgodnych z celami określonymi w rodz. III.

Rozdział V

Miejsce praktyki

1. Student może odbyć praktykę w instytucji zaproponowanej przez UMCS, lub też może zaproponować instytucję, w której odbędzie praktykę, pod warunkiem podpisania odpowiedniej umowy przez władze dziekańskie UMCS w Lublinie.

2. Student może odbywać praktykę zawodową we wszelkich placówkach państwowych lub prywatnych, które umożliwią mu wykonywanie prac zgodnych z profilem kształcenia. Mogą to być:
 - biura i agencje turystyczne zarówno polskie, jak i z obszaru krajów niemieckiego obszaru językowego;
 - sezonowe i całoroczne usługowe obiekty turystyczne (hotel, motel, hostel, gospodarstwo gościnne, gospodarstwo agroturystyczne, aquapark, parki rozrywki, park linowy, restauracja itp.) zarówno polskie, jak i z obszaru krajów niemieckiego obszaru językowego;
 - punkty informacji turystycznej
 - czasopisma, gazety, wydawnictwa;
 - firmy transportowe;
 - firmy z krajów niemieckiego obszaru językowego prowadzące swoją działalność w Polsce;
 - firmy polskie importujące lub eksportujące towary lub usługi we współpracy z kontrahentami z krajów niemieckiego obszaru językowego;
 - instytucje kulturalne;
 - urzędy administracji państwowej;

Rozdział VI

Warunki zaliczenia praktyk

1. Wypełniony dzienniczek praktyk z opinią instytucji przyjmującej.
2. Raport z odbytych praktyk sporządzony według wskazówek opiekuna uczelnianego praktyk.

Rozdział VII

Obowiązki opiekuna praktyk

1. Zapoznanie studentów z regulaminem i przebiegiem praktyk.
2. Pomoc w poszukiwaniu instytucji, w których student może odbyć praktykę.
3. Monitorowanie przebiegu praktyk (współpraca z instytucją przyjmującą).
4. Ewaluacja praktyk oraz wpis w indeksie.

Rozdział VIII

Ustalenia końcowe

1. W razie pojawienia się jakichkolwiek kwestii spornych, o ich rozstrzygnięciu decyduje Rada Instytutu Germanistyki na wniosek opiekuna praktyk.