

1	Nazwa	Potencjalne i funkcjonalne regiony turystyczne
2	Kod Erasmus	
3	Język wykładowy	polski
4	Strona WWW	www.umcs.pl
5	Godzinowe ekwiwalenty punktów ECTS	<p>Godziny kontaktowe (z udziałem nauczyciela akademickiego) Wykład 45 Konwersatorium 45 Konsultacje 30 Łączna liczba godzin z udziałem nauczyciela akademickiego 120 Liczba punktów ECTS z udziałem nauczyciela akademickiego 5</p> <p>Godziny nie kontaktowe (praca własna studenta) Przygotowanie się do konwersatorium 30 Studiowanie literatury 45 Przygotowanie się do egzaminu 75 Łączna liczba godzin nie kontaktowych 150 Liczba punktów ECTS za godziny nie kontaktowe 7</p> <p>Sumaryczna liczba punktów ECTS dla modułu 12</p>
6	Sposób weryfikacji efektów kształcenia	W1, wykład - egzamin pisemny, konwersatorium - prace zaliczeniowe W2, wykład - egzamin pisemny, konwersatorium - prace zaliczeniowe W3, wykład - egzamin pisemny, konwersatorium - prace zaliczeniowe W4, konwersatorium - prace zaliczeniowe W5, konwersatorium - prace zaliczeniowe U1, konwersatorium - prace zaliczeniowe U2, wykład - egzamin pisemny, konwersatorium - prace zaliczeniowe U3, konwersatorium - prace zaliczeniowe U4, konwersatorium - prace zaliczeniowe K1, wykład - egzamin pisemny, konwersatorium - prace zaliczeniowe K2, konwersatorium - prace zaliczeniowe K3, konwersatorium - prace zaliczeniowe
7	Wymagania wstępne	<i>Brak</i>
8	Opis	<p>Wykład obejmuje następujące zagadnienia:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Koncepcje regionu turystycznego – delimitacja, typologie 2. Przegląd regionalizacji turystycznych Polski i świata 3. Zasoby i funkcjonowanie wybranych regionów turystycznych Polski i świata 4. Analiza i charakterystyka przydatności przestrzeni przyrodniczej, społecznej i kulturowej w aspekcie rozwoju funkcji turystycznych w regionach 5. Polityka turystyczna regionów 6. Znaczenie ośrodków rozrządowych w regionach turystycznych <p>Konwersatorium obejmuje następujące zagadnienia:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Analiza przestrzeni przyrodniczej, społecznej i kulturowej w regionach 2. Ocena sposobu wykorzystania zasobów w rozwoju form turystyki i funkcji turystycznych 3. Determinanty i bariery rozwoju turystyki w regionach 4. Ocena atrakcyjności turystycznej wybranego regionu 5. Dynamika i charakter przemian wybranych regionów

		turystycznych 6. Innowacyjność produktu turystycznego w regionach
9	Literatura	<p>1. Atlas Polski, t. 3, Wyd. FOGRA, Kraków, 2001.</p> <p>2. Kowalczyk A. (red.), 2010. Turystyka zrównoważona. PWN, Warszawa.</p> <p>3. Kruczek Z., 2007. Polska. Geografia atrakcji turystycznych. Wyd. Proksenia, Kraków.</p> <p>4. Kruczek Z., Sacha S. 1994. Geografia atrakcji turystycznych Polski. Ostoja - Oficyna Wydawnicza, Kraków, 160 s.</p>
10	Efekty kształcenia	<p>WIEDZA</p> <p>W1. Ma pogłębioną wiedzę niezbędną do rozumienia złożonych przyrodniczych, społecznych, kulturowych i ekonomicznych uwarunkowań rozwoju turystyki; profil ogólnoakademicki – K_W01; P2A_W03; profil praktyczny – K_W01; P2P_W03</p> <p>W2. Opisuje różnorodne zjawiska i procesy, zachodzące w regionach turystycznych; identyfikuje problemy z tym związane; profil ogólnoakademicki – K_W03; P2A_W01, P2A_W05; profil praktyczny – K_W03, P2P_W01, P2P_W05</p> <p>W3. Ma pogłębioną wiedzę w zakresie przestrzennego i funkcjonalnego zróżnicowania zasobów turystycznych w wybranych regionach; profil ogólnoakademicki – K_W06; P2A_W01, P2A_W04; profil praktyczny – K_W09; P2P_W01, P2P_W04</p> <p>W4. Charakteryzuje regiony turystyczne według określonych kryteriów przestrzennych i funkcjonalnych; profil ogólnoakademicki – K_W07; P2A_W04; profil praktyczny – K_W10; P2P_W04</p> <p>W5. Zna zasady korzystania z dóbr materialnych i intelektualnych z zachowaniem zasad praw autorskich; profil ogólnoakademicki – K_W17; P2A_W10; profil praktyczny – K_W20; P2P_W10</p> <p>UMIEJĘTNOŚCI</p> <p>U1. Świadomie korzysta z różnorodnych źródeł informacji, ocenia ich wiarygodność i przydatność dla realizowanych celów; profil ogólnoakademicki – K_U01, P2A_U03; profil praktyczny – K_U01, P2P_U03</p> <p>U2. Analizuje i ocenia cele, uwarunkowania i rezultaty działalności turystycznej w regionach; profil ogólnoakademicki – K_U06; profil praktyczny – K_U06</p> <p>U3. Proponuje rozwiązania różnych problemów, związanych z rozwojem turystyki w regionach, dokonuje ich analizy i oceny według różnych kryteriów; profil ogólnoakademicki – K_U13, P2A_U04; profil praktyczny – K_U14, P2P_U04</p> <p>U4. Prezentuje opracowane samodzielnie wybrane problemy z zakresu funkcjonowania regionów turystycznych na forum publicznym w języku polskim z wykorzystaniem środków multimedialnych; profil ogólnoakademicki – K_U16; P2A_U08, P2A_10; profil praktyczny – K_U23; P2P_U10</p> <p>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</p> <p>K1. Rozumie potrzebę ciągłego dokształcania się – podnoszenia kompetencji zawodowych i osobistych; profil ogólnoakademicki – K_K01, P2A_K01; profil praktyczny – K_K01, P2P_K01</p> <p>K2. Potrafi skutecznie współdziałać w grupie na różnych zasadach; profil ogólnoakademicki – K_K06; P2A_K02; profil praktyczny – K_K06, P2P_K02</p> <p>K3. Jest kreatywny podczas realizowania określonych zadań; profil</p>

		ogólnoakademicki – K_K08; P2A_K08; profil praktyczny – K_K09, P2P_K08
11	Praktyki zawodowe	

Wykład

1	Strona WWW	
2	Sposób weryfikacji efektów kształcenia	
3	Metody dydaktyczne	Wykład informacyjny
4	Uwagi	
5	Literatura	<ol style="list-style-type: none"> 1. Atlas Polski, t. 3, Wyd. FOGRA, Kraków, 2001. 2. Kowalczyk A. (red.), 2010. Turystyka zrównoważona. PWN, Warszawa. 3. Kruczek Z., 2007. Polska. Geografia atrakcji turystycznych. Wyd. Proksenia, Kraków. 4. Kruczek Z., Sacha S. 1994. Geografia atrakcji turystycznych Polski. Ostoja - Oficyna 5. Wydawnicza, Kraków, 160 s. 5. Kurek W. (red.), 2007. Turystyka. Wyd. Nauk. PWN, Warszawa. 6. Warszńska J. (red.), 2001. Geografia turystyczna świata. T. 2. PWN, Warszawa
6	Efekty kształcenia	<p>WIEDZA</p> <p>W1. Ma pogłębioną wiedzę niezbędną do rozumienia złożonych przyrodniczych, społecznych, kulturowych i ekonomicznych uwarunkowań rozwoju turystyki; profil ogólnoakademicki – K_W01; P2A_W03; profil praktyczny – K_W01; P2P_W03</p> <p>W2. Opisuje różnorodne zjawiska i procesy, zachodzące w regionach turystycznych; identyfikuje problemy z tym związane; profil ogólnoakademicki – K_W03; P2A_W01, P2A_W05; profil praktyczny – K_W03, P2P_W01, P2P_W05</p> <p>W3. Ma pogłębioną wiedzę w zakresie przestrzennego i funkcjonalnego zróżnicowania zasobów turystycznych w wybranych regionach; profil ogólnoakademicki – K_W06; P2A_W01, P2A_W04; profil praktyczny – K_W09; P2P_W01, P2P_W04</p> <p>UMIEJĘTNOŚCI</p> <p>U2. Analizuje i ocenia cele, uwarunkowania i rezultaty działalności turystycznej w regionach; profil ogólnoakademicki – K_U06; profil praktyczny – K_U06</p> <p>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</p> <p>K1. Rozumie potrzebę ciągłego dokształcania się – podnoszenia kompetencji zawodowych i osobistych; profil ogólnoakademicki – K_K01, P2A_K01; profil praktyczny – K_K01, P2P_K01</p>
7	Zakres tematów	<ol style="list-style-type: none"> 1. Koncepcje regionu turystycznego – delimitacja, typologie 2. Przegląd regionalizacji turystycznych Polski i świata 3. Zasoby i funkcjonowanie wybranych regionów turystycznych Polski i świata 4. Analiza i charakterystyka przydatności przestrzeni przyrodniczej, społecznej i kulturowej w aspekcie rozwoju funkcji turystycznych w regionach 5. Polityka turystyczna regionów 6. Znaczenie ośrodków rozrządowych w regionach turystycznych
8	Metody i kryteria oceniania	Egzamin pisemny

Konwersatoria

1	Strona WWW	
2	Sposób weryfikacji efektów kształcenia	
3	Metody dydaktyczne	Prezentacja multimedialna; Studium przypadku (studium przykładowe); Praca na materiałach źródłowych;
4	Uwagi	
5	Literatura	1. Kruczek Z., 2007. Polska. Geografia atrakcji turystycznych. Wyd. Proksenia, Kraków. 2. Kruczek Z., Sacha S. 1994. Geografia atrakcji turystycznych Polski. Ostoja - Oficyna 5. Wydawnicza, Kraków, 160 s. 3. Kurek W. (red.), 2007. Turystyka. Wyd. Nauk. PWN, Warszawa. 4. Warszńska J. (red.), 2001. Geografia turystyczna świata. T. 2. PWN, Warszawa. Wykaz literatury zalecony przez prowadzących
6	Efekty kształcenia	<p>WIEDZA</p> <p>W1. Ma pogłębioną wiedzę niezbędną do rozumienia złożonych przyrodniczych, społecznych, kulturowych i ekonomicznych uwarunkowań rozwoju turystyki; profil ogólnoakademicki – K_W01; P2A_W03; profil praktyczny – K_W01; P2P_W03</p> <p>W2. Opisuje różnorodne zjawiska i procesy, zachodzące w regionach turystycznych; identyfikuje problemy z tym związane; profil ogólnoakademicki – K_W03; P2A_W01, P2A_W05; profil praktyczny – K_W03, P2P_W01, P2P_W05</p> <p>W3. Ma pogłębioną wiedzę w zakresie przestrzennego i funkcjonalnego zróżnicowania zasobów turystycznych w wybranych regionach; profil ogólnoakademicki – K_W06; P2A_W01, P2A_W04; profil praktyczny – K_W09; P2P_W01, P2P_W04</p> <p>W4. Charakteryzuje regiony turystyczne według określonych kryteriów przestrzennych i funkcjonalnych; profil ogólnoakademicki – K_W07; P2A_W04; profil praktyczny – K_W10; P2P_W04</p> <p>W5. Zna zasady korzystania z dóbr materialnych i intelektualnych z zachowaniem zasad praw autorskich; profil ogólnoakademicki – K_W17; P2A_W10; profil praktyczny – K_W20; P2P_W10</p> <p>UMIEJĘTNOŚCI</p> <p>U1. Świadomie korzysta z różnorodnych źródeł informacji, ocenia ich wiarygodność i przydatność dla realizowanych celów; profil ogólnoakademicki – K_U01, P2A_U03; profil praktyczny – K_U01, P2P_U03</p> <p>U2. Analizuje i ocenia cele, uwarunkowania i rezultaty działalności turystycznej w regionach; profil ogólnoakademicki – K_U06; profil praktyczny – K_U06</p> <p>U3. Proponuje rozwiązania różnych problemów, związanych z rozwojem turystyki w regionach, dokonuje ich analizy i oceny według różnych kryteriów; profil ogólnoakademicki – K_U13, P2A_U04; profil praktyczny – K_U14, P2P_U04</p> <p>U4. Prezentuje opracowane samodzielnie wybrane problemy z zakresu funkcjonowania regionów turystycznych na forum publicznym w języku polskim z wykorzystaniem środków multimedialnych; profil ogólnoakademicki – K_U16; P2A_U08, P2A_10; profil praktyczny – K_U23; P2P_U10</p>

		<p>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</p> <p>K1. Rozumie potrzebę ciągłego dokształcania się – podnoszenia kompetencji zawodowych i osobistych; profil ogólnoakademicki – K_K01, P2A_K01; profil praktyczny – K_K01, P2P_K01</p> <p>K2. Potrafi skutecznie współdziałać w grupie na różnych zasadach; profil ogólnoakademicki – K_K06; P2A_K02; profil praktyczny – K_K06, P2P_K02</p> <p>K3. Jest kreatywny podczas realizowania określonych zadań; profil ogólnoakademicki – K_K08; P2A_K08; profil praktyczny – K_K09, P2P_K08</p>
7	Zakres tematów	<ol style="list-style-type: none"> 1. Analiza przestrzeni przyrodniczej, społecznej i kulturowej w regionach 2. Ocena sposobu wykorzystania zasobów w rozwoju form turystyki i funkcji turystycznych 3. Determinanty i bariery rozwoju turystyki w regionach 4. Ocena atrakcyjności turystycznej wybranego regionu 5. Dynamika i charakter przemian wybranych regionów turystycznych 6. Innowacyjność produktu turystycznego w regionach
8	Metody i kryteria oceniania	Prace zaliczeniowe