

Zagadnienia na egzamin dyplomowy
Filozofia, studia I stopnia
Specjalność: Doradztwo i komunikacja w biznesie

PROPEDEUTYKA FILOZOFII

1. Obszary refleksji filozoficznej: działy filozofii, dyscypliny filozoficzne, główne kierunki i szkoły
2. Status i miejsce filozofii w historii myśli oraz we współczesnej kulturze
3. Potoczne i filozoficzne koncepcje świata i człowieka. Punkty wspólne i różnice

LOGIKA PRAGMATYCZNA

4. Funkcje języka
5. Definicje – budowa, rodzaje, poprawność (błędy)

FILOZOFIA STAROŻYTNA

6. Poglądy filozofów antycznej Grecji i Rzymu jako źródła kultury europejskiej
7. Etymologia i znaczenie terminu „filozofia”
8. Metafora jako środek wyrazu problematyki filozoficznej

FILOZOFIA ŚREDNIOWIECZNA

9. Porównanie Augustyńskiej i Tomaszowej koncepcji człowieka i koncepcji poznania
10. Istota sporu o uniwersalia i podstawowe stanowiska w okresie średniowiecza
11. Relacje między filozofią a teologią

FILOZOFIA NOWOŻYTNA

12. Filozofia Renesansu – główne nurty i przedstawiciele
13. Zagadnienie substancji w wieku XVII
14. Przewodnie idee oświecenia europejskiego
15. Filozofia krytyczna I. Kanta
16. Hegłowska koncepcja Absolutu
17. Podstawowe tezy pozytywizmu

FILOZOFIA WSPÓŁCZESNA

18. Istota i genealogia nihilizmu według F. Nietzschego
19. Husserlowska krytyka psychologizmu i koncepcja metody fenomenologicznej
20. Filozofia języka według „wczesnego” i „późnego” Wittgensteina
21. Egzystencjalistyczna filozofia człowieka (Heidegger i Sartre)
22. Stosunek filozofii postmodernistycznej do tradycji filozoficznej

FILOZOFIA POLSKA

23. Główne nurty w polskiej filozofii dwudziestowiecznej
24. Pojęcie twórczości w filozofii polskiej

DORADZTWO FILOZOFICZNE I COACHING

25. Doradztwo filozoficzne i coaching – podobieństwa i różnice
26. Doradztwo filozoficzne i coaching wobec wiedzy potocznej, psychologii, psychoterapii oraz psychiatrii
27. Podstawowe zasady pracy doradczo-trenerskiej

WPROWADZENIE DO NAUK O ORGANIZACJI I ZARZĄDZANIU

28. Współczesne koncepcje i metody zarządzania organizacją
29. Kapitał ludzki w organizacji – planowanie zasobów ludzkich i rozwój pracowników
30. Procesy innowacyjne w organizacji – pojęcie, modele, strategie

RETORYKA I NEGOCJACJE

31. Teorie działania perswazyjnego – retoryka, erystyka, dialektyka
32. Podstawowe pojęcia retoryki – dyskurs, działanie perswazyjne
33. Działanie komunikacyjne a działanie strategiczne – pojęcie negocjacji

ZARZĄDZANIE KAPITAŁEM LUDZKIM

34. Alokacja zasobów ludzkich
35. System oceniania pracowników

FILOZOFICZNE I RELIGIJNE WZORCE SZTUKI ŻYCIA

36. Religia a sztuka życia

37. Filozofia jako sposób życia

38. Modele sztuki życia na Zachodzie oraz Dalekiego i Bliskiego Wschodu

KOMUNIKACJA I MEDIA W SPOŁECZEŃSTWIE INFORMACYJNYM

39. Media i ich oddziaływanie – determinizm technologiczny, determinizm medialny

40. Społeczeństwo masowe – formy, funkcje, krytyka

41. Działanie komunikacyjne i komunikacja systematycznie zakłócona

DORADZTWO ETYCZNE W BIZNESIE

42. Kluczowe problemy i wyzwania doradztwa etycznego w biznesie

43. Konflikt między wartościami ekonomicznymi a wartościami etycznymi

44. Wartości etyczne w biznesie i zarządzaniu

SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU

45. Filozoficzne i etyczne podstawy idei społecznej odpowiedzialności biznesu

46. Programy etyczne firm w działalności gospodarczej – teoria a rzeczywistość

47. Etyka gospodarcza wybranych religii świata

RACJONALNOŚĆ EKSPERCKA I PROCESY DECYZYJNE

48. Teorie decyzji – podejście normatywne i deskryptywne

49. Koncepcje racjonalnego wyboru a heurystyki

50. Racjonalność praktyk eksperckich w wybranych dziedzinach