



UMCS

UNIWERSYTET MARII CURIE-SKŁODOWSKIEJ W LUBLINIE

CENTRUM NAUCZANIA I CERTYFIKACJI JĘZYKÓW OBCYCH UMCS

CENTRUM PROMOCJI UMCS

Regulamin Konkursu na hasło reklamowe promujące Kursy Językowe Centrum Nauczania i Certyfikacji Języków Obcych UMCS

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu jest Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie; pl. M. Curie-Skłodowskiej 5, 20-031 Lublin.
2. Konkurs będzie trwał w dniach 22 kwietnia – 10 maja 2015 r.
3. Regulamin określa warunki uczestnictwa w Konkursie. Przed przystąpieniem do Konkursu Uczestnik powinien zapoznać się z Regulaminem. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z zapoznaniem się przez Uczestnika z Regulaminem i z jego akceptacją.

§ 2. Przedmiot i przebieg Konkursu

1. Przedmiotem Konkursu jest wyłonienie i nagrodzenie na zasadach określonych w dalszej części Regulaminu Laureata Konkursu, tj. Uczestnika, który w okresie trwania Konkursu:
 - 1) wykaze się kreatywnością i stworzy najciekawsze, autorskie, premierowe, niepublikowane wcześniej hasło reklamowe w języku polskim dla Kursów Językowych prowadzonych w Centrum Nauczania i Certyfikacji Języków Obcych UMCS;
 - 2) prześle na adres e-mail: konkurs.umcs@umcs.pl zgłoszenie do Konkursu zawierające propozycję hasła reklamowego (lub haseł reklamowych) w języku polskim dla Kursów Językowych prowadzonych w Centrum Nauczania i Certyfikacji Języków Obcych UMCS, posiadającego cechy wskazane w pkt 1 powyżej, wraz z metryczką zawierającą: imię i nazwisko, dane do kontaktu (adres e-mail i nr telefonu) oraz kierunek i rok studiów (w przypadku studentów, doktorantów i słuchaczy studiów podyplomowych) / nazwę jednostki zatrudnienia (w przypadku pracowników).



2. Komisja Konkursowa ogłosi w terminie do 17 maja 2015 r. Laureata Konkursu.
3. Zastrzega się na rzecz Komisji Konkursowej prawo do niewyłaniania Laureata Konkursu, w przypadku niskiego poziomu kreatywności haseł zgłoszonych do Konkursu lub nieposiadania przez nie cech wskazanych w ust. 1 pkt 1 powyżej.

§ 3. Komisja Konkursowa

Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz wyłonienia Laureata Konkursu, Organizator powoła Komisja Konkursową, w skład której wejdzie trzech przedstawicieli Organizatora.

§ 4. Nagrody

1. Nagrodami w Konkursie są:
 - kurs oraz międzynarodowy egzamin z języka angielskiego na poziomie co najmniej B2 wybrane z oferowanych przez nasze Centrum, pod warunkiem zgłoszenia się na daną edycję co najmniej 10 kandydatów / słuchaczy; przy czym kurs i egzamin nie muszą dotyczyć tego samego zakresu (może być inny kurs oraz inny egzamin); czas na realizację – 2 lata od daty rozstrzygnięcia Konkursu;
 - paka gadżetów UMCS.

§ 5. Prawa autorskie i dane osobowe

1. W Konkursie mogą brać udział jedynie te propozycje haseł reklamowych, o których mowa w § 2 ust. 1 pkt 1 Regulaminu i będące wynikiem indywidualnej pracy twórczej Uczestników, które nie naruszają praw osób trzecich oraz wolne są od wad prawnych (hasła reklamowe).
2. Z chwilą zgłoszenia propozycji hasła reklamowego do Konkursu Uczestnik wyraża zgodę na korzystanie z tego hasła przez Organizatora dla celów konkursowych.



3. Z chwilą ogłoszenia wyników Konkursu i wyłonienia Laureata Konkursu następuje ostateczne przeniesienie przez Laureata na Organizatora majątkowych praw autorskich do korzystania i rozporządzania zwycięskimi hasłami reklamowymi na wszystkich polach eksploatacji wskazanych w ustawie z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Organizator jest uprawniony do korzystania z haseł reklamowych w sposób anonimowy – bez konieczności każdorazowego podawania danych Laureata Konkursu. Na warunki te Uczestnik wyraża zgodę poprzez przystąpienie do Konkursu.

4. W szczególności Organizator będzie mógł utrwać i zwielokrotnić hasła reklamowe każdą techniką – w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową. Dokonywać obrotu wszystkimi przysługującymi mu prawami do haseł, w tym w szczególności użyczać lub oddawać je w najem, a także rozpowszechniać hasła w każdy inny sposób w szczególności udostępniać publicznie tak, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym. Organizator będzie uprawniony do dalszego rozporządzania nabytymi autorskimi prawami majątkowymi. W związku z przeniesieniem autorskich praw majątkowych do zwycięskich haseł reklamowych autorom tych haseł reklamowych (a w przypadku haseł powtarzających się, autorom, którzy wcześniej przesłali zwycięskie hasło na adres Organizatora) – Laureatowi Konkursu, poza uprawnieniem do uzyskania nagród określonych w Regulaminie, nie przysługują żadne inne roszczenia do Organizatora oraz do osób trzecich, które te prawa następnie nabyły.

5. W przypadku zgłoszenia w stosunku do Organizatora roszczeń związanych z naruszaniem praw autorskich do hasła reklamowego zgłoszonego przez Uczestnika do Konkursu, a przysługujących osobom trzecim (w szczególności podwykonawcom i współpracownikom Uczestnika) lub wszczęcia przeciwko Organizatorowi procesu w tym zakresie, Uczestnik bezpośrednio przystąpi do sporu po stronie pozwanego, zwolni Organizatora z wszelkich roszczeń, zaspokoi wszelkie



uznane lub prawomocnie zasądzone roszczenia powoda (w tym odszkodowanie i zadośćuczynienie), pokryje wszelkie koszty procesowe lub koszty polubownego załatwienia sprawy oraz pokryje poniesione i udokumentowane przez Organizatora koszty obsługi prawnej związane ze sporem, a także podejmie wszelkie możliwe czynności zmierzające do przywrócenia stanu zgodnego z prawem.

6. Dane osobowe przekazane Organizatorowi przez Uczestników konkursu będą przez niego przetwarzane zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych, tylko i wyłącznie do celów niniejszego Konkursu, na co Uczestnik Konkursu wyraża zgodę poprzez przystąpienie do Konkursu.

§ 6. Postanowienia końcowe

1. Treść Regulaminu dostępna jest na stronie internetowej Organizatora www.umcs.pl oraz w jego siedzibie. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany regulaminu, jeżeli nie wpłynie ona na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie, a także do przerwania Konkursu lub jego zakończenia bez dokonania wyboru zwycięskiego hasła.
2. Zgłoszenie do udziału w konkursie jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody (zarówno majątkowe, jak i niemajątkowe) poniesione przez Uczestnika Konkursu bądź przez osoby trzecie, w związku z uczestnictwem w Konkursie.
4. Do spraw nieujętych w niniejszym regulaminie stosuje się odpowiednio przepisy kodeksu cywilnego oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
5. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych związanych z Konkursem mają charakter jedynie informacyjny. Moc prawną mają jedynie postanowienia Regulaminu.

