Dr hab. Ewa Nowak 1 lutego 2015 r.

Zakład Dziennikarstwa

Wydział Politologii UMCS w Lublinie

**Tematyka seminarium**

1. Marketing polityczny
2. Komunikacja polityczna
3. Kampanie wyborcze
4. Kreowanie wizerunku w polityce
5. Reklama polityczna
6. Opinia publiczna i media a polityka (*agenda-setting, news framing, priming*; wpływ mediów na opinię publiczną; rola mediów informacyjnych w sferze polityki)
7. Media informacyjne w Polsce i na świecie
8. Skandale polityczne
9. Techniki wywierania wpływu społecznego
10. Komunikacja w biznesie
11. Infotainment i politainment – informacja i rozrywka w sferze publicznej i politycznej
12. Wykorzystanie nowych mediów w kampaniach politycznych i biznesowych
13. Wykorzystanie Internetu w badaniach marketingowych
14. Monitoring mediów i brokering informacji
15. Reklama komercyjna i kampanie promocyjne w biznesie i organizacjach non-profit
16. Inne tematy związane z polityką i biznesem