

## Konkurs fotografii „Wąwozy Lublina”

W ramach konferencji naukowej WĄWOZY I SUCHE DOLINY LUBLINA - POTENCJAŁ I ZAGROŻENIA odbędzie się konkurs fotografii ilustrujących tematykę spotkania. Zapraszamy wszystkich chętnych do zaprezentowania swoich prac.

### REGULAMIN

Organizatorem konkursu jest Urząd Miasta Lublin, Katolicki Uniwersytet Lubelski Jana Pawła II, Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej, Uniwersytet Przyrodniczy w Lublinie oraz Stowarzyszenie Obrońców Wąwozów „Zimne Doły”.

Celem konkursu jest ukazanie przyrodniczych i rekreacyjnych wartości wąwozów Lublina oraz zasygnalizowanie problemu ich niszczenia, jak i konieczności ich ochrony.

Regulamin określa zasady przeprowadzenia konkursu oraz zasady przyznania nagród.

### ZASADY KONKURSU

2. Konkurs jest skierowany do wszystkich pełnoletnich Uczestników konferencji.
3. Przystąpienie do udziału w konkursie następuje przez zgłoszenie prac fotograficznych.
4. Przystępując do udziału w konkursie Uczestnik akceptuje niniejszy Regulamin oraz zapewnia, że:
  - posiada pełnię praw autorskich do każdej zgłoszonej pracy,
  - nie narusza praw autorskich osób trzecich,
  - nie narusza dóbr osobistych osób, które zostały na nich przedstawione oraz innych dóbr prawnie chronionych.
5. Zdjęcia przesyłane na konkurs muszą być wykonane na terenie Lublina.
6. Każdy uczestnik może przesłać max. 5 pojedynczych prac.
7. Format prac: 20 x 30 cm, na papierze błyszczącym, prace w formacie JPG o wymiarach min 1200x1600 pikseli, w plikach nieprzekraczających 5 MB (do publikacji).
8. Zabronione jest stosowanie technik fałszowania rzeczywistości, w szczególności fotomontażu.
9. Prace należy dostarczyć lub nadsyłać na adres: Urząd Miasta Lublin, Wydział Ochrony Środowiska ul. Zana 38, 20-601 Lublin, z dopiskiem „Konkurs fotograficzny - Wąwozy Lublina”
11. Praca powinna być podpisana i zawierać następujące dane: TYTUŁY ZDJĘĆ, MIEJSCE I DATA WYKONANIA ZDJĘĆ, IMIĘ, NAZWISKO, TELEFON I/LUB E-MAIL
12. **Termin nadsyłania prac upływa z dniem 27.11.2014.** Decyduje data dotarcia prac do Organizatora. Prace, które zostaną dostarczone po terminie nie będą brały udziału w konkursie.



## SPOSÓB OCENY PRAC

1. Prace zostaną ocenione przez komisję konkursową w składzie powołanym przez Organizatora. Decyzja komisji konkursowej jest ostateczna.
2. Fotografie zgłoszone do udziału w konkursie oceniane będą pod względem:
  - a. zgodności z tematem konkursu,
  - b. jakości wykonania,
  - c. kompozycji i wartości estetycznych,
  - d. oryginalności.
3. Komisja konkursowa zastrzega sobie prawo przyznania wyróżnień i nagród prac o wybitnych wartościach.
4. Organizator zastrzega sobie ponadto prawo do nieodpłatnej publikacji zgłoszonych do konkursu zdjęć w materiałach związanych z konferencją, z zaznaczeniem imienia i nazwiska autora.
5. Uczestnik konkursu wyraża zgodę na postanowienia określone w Regulaminie konkursu.
6. Organizator nie zwraca nadesłanych prac.
7. Nadesłanie prac oznacza akceptację warunków konkursu.
8. Komisja przyzna nagrody indywidualne za zajęcie I, II i III miejsca, w postaci nagród rzeczowych : akcesoria i sprzęt fotograficzny, albumy. Dodatkowo komisja przyzna trzy wyróżnienia.
9. Prace nagrodzone i wyróżnienia będą zaprezentowane w formie wystawy, która odbędzie się w Galerii Ratusz.

## POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Wzięcie udziału w konkursie (przesłanie prac) jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na wykorzystywanie danych osobowych Uczestnika zgodnie z art. 24 ust. 1 Ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. Nr 133, poz. 883). 2. Uczestnicy ponoszą pełną odpowiedzialność za zgodność z prawdą danych nadesłanych wraz z pracami. Organizator nie ponosi odpowiedzialności prawnej za skutki podania przez Uczestnika nieprawdziwych bądź cudzych danych.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności prawnej za naruszenie praw autorskich innych osób przez Uczestników konkursu.
3. Wzięcie udziału w konkursie (przesłanie prac) jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na wykorzystanie wizerunku osób widniejących na nadesłanych zdjęciach, przez Organizatorów konkursu, do celów informacyjnych poprzez zamieszczenie na stronie internetowej, oraz w innych materiałach związanych z konkursem w tym dotyczących publikacji, których zadaniem jest szeroko rozumiana promocja i edukacja.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do skrócenia, przedłużenia, przerwania lub odwołania konkursu bez podania przyczyn.
5. We wszystkich sprawach nieobjętych niniejszym regulaminem decyduje Organizator.

