

**Efekty kształcenia
dla kierunku studiów: *Tourism management*
studia pierwszego stopnia - profil ogólnoakademicki**

Umiejscowienie kierunku w obszarach kształcenia

Kierunek studiów *Tourism management* należy do obszaru kształcenia w zakresie nauk przyrodniczych i społecznych.

Objaśnienie oznaczeń w symbolach:

K (przed podkreślnikiem) – kierunkowe efekty kształcenia

W – kategoria wiedzy

U – kategoria umiejętności

K (po podkreślniku) – kategoria kompetencji społecznych

S1A – efekty kształcenia w obszarze kształcenia w zakresie nauk społecznych dla studiów pierwszego stopnia

P1A – efekty kształcenia w obszarze kształcenia w zakresie nauk przyrodniczych dla studiów pierwszego stopnia

01, 02, 03 i kolejne – numer efektu kształcenia

Symbol	Po ukończeniu studiów pierwszego stopnia na kierunku studiów: <i>Tourism management</i> absolwent:	Odniesienie do obszarowych efektów kształcenia w zakresie nauk przyrodniczych i społecznych
WIEDZA		

K_W01	Ma elementarną wiedzę o środowisku przyrodniczym, jego elementach i mechanizmach funkcjonowania	P1A_W01
K_W02	Ma elementarną wiedzę o człowieku jako podmiocie i przedmiocie kultury, jako twórcy i uczestniku struktur społeczno-ekonomicznych oraz o jego interakcjach z najbliższym otoczeniem w procesie rozwoju cywilizacyjnego	S1A_W05
K_W03	Ma podstawową wiedzę o strukturach przyrodniczych, społecznych i kulturowych funkcjonujących w różnych skalach czasowych i przestrzennych, w tym o roli wspólnot lokalnych i regionalnych w kreowaniu zjawisk społecznych i ekonomicznych	P1A_W02 S1A_W02
K_W04	Ma ogólną wiedzę o normach społecznych, prawnych i moralnych różnych kręgów kulturowych współczesnego świata	S1A_W07
K_W08	Posiada ogólną wiedzę o społeczeństwie obywatelskim i jego kulturze w ujęciu historycznym i współczesnym oraz rozumie właściwe dla niego mechanizmy ekonomiczne	S1A_W08
K_W05	Ma podstawową wiedzę z zakresu funkcjonowania systemów ekonomicznych współczesnego świata oraz uwarunkowań wpływających na przedsiębiorczość podmiotów.	S1A_W05
K_W06	Ma podstawową wiedzę o regionalnym zróżnicowaniu współczesnego świata pod względem przyrodniczym, społecznym, politycznym, ekonomicznym i kulturowym.	P1A_W02 S1A_W05
K_W07	Zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości w świetle uwarunkowań społecznych i prawno-administracyjnych,	P1A_W11
K_W08	Ma podstawową wiedzę o organizacjach i instytucjach turystycznych oraz o warunkach ich tworzenia i funkcjonowania	P1A_W11 S1A_W02
K_W09	Ma podstawową wiedzę na temat kultury organizacyjnej przedsiębiorstw turystycznych	S1A_W07
K_W10	Ma podstawową wiedzę na temat przyrodniczych, społecznych, ekonomicznych i kulturowych uwarunkowań turystyki oraz skutków zjawisk turystycznych	P1A_W08 S1A_W05
K_W11	Zna przyrodnicze, społeczne, prawne i ekonomiczne podstawy planowego rozwoju turystyki	P1A_W02 S1A_W07
K_W12	Zna koncepcje zarządzania w organizacjach i instytucjach turystycznych	S1A_W07
K_W13	Posiada uporządkowaną wiedzę na temat kształtowania idei przywództwa organizacyjnego i jej wykorzystania na gruncie turystyki.	S1A_W05

K_W14	Zna strukturę usług turystyczno-rekreacyjnych i opisuje poszczególne jej elementy	S1A_W02
K_W15	Zna i rozumie zasady funkcjonowania ruchu turystycznego oraz rolę instytucji i organizacji, które go tworzą	P1A_W04
K_W16	Zna podstawowe zasady zarządzania poszczególnymi elementami sektora turystycznego	S1A_W07
K_W17	Ma wiedzę na temat działania mechanizmów marketingowych oraz public relations we współczesnej branży turystycznej	S1A_W07
K_W18	Zna psychospołeczne mechanizmy funkcjonowania człowieka jako jednostki uczestniczącej w odbiorze i kształtowaniu zjawisk turystyczno-rekreacyjnych	S1A_W05
K_W19	Zna podstawowe metody, techniki i narzędzia gromadzenia, przetwarzania i prezentacji danych stosowane w poznawaniu i opisywaniu zjawisk z zakresu turystyki, w tym podstawowe programy informatyczne	P1A_W07 S1A_W06
K_W20	Zna zasady korzystania z dóbr materialnych i intelektualnych z zachowaniem zasad ochrony własności przemysłowej i praw autorskich	P1A_W10 S1A_W10
K_W21	Zna podstawowe zasady bezpieczeństwa i higieny pracy oraz ergonomii	P1A_W09
UMIĘJĘTNOŚCI		
K_U01	Korzysta z różnorodnych źródeł informacji, w tym ze źródeł elektronicznych, ocenia ich wiarygodność i przydatność do określonych celów	P1A_U03 S1A_U02
K_U02	Selekcjonuje, przetwarza i prezentuje pozyskane dane, wykorzystując podstawowe techniki kartograficzne i informatyczne oraz metody statystyczne stosowane w ramach badań turystycznych	P1A_U01 S1A_U02
K_U03	Dokonyje obserwacji oraz interpretacji zjawisk i procesów przyrodniczych, społecznych, ekonomicznych i kulturowych, a także analizuje wzajemne ich powiązania	P1A_U06 S1A_U03
K_U04	Właściwie analizuje procesy zachodzących we współczesnej turystyce oraz określa ich przyczyny i konsekwencje	S1A_U03
K_U05	Analizuje informacje rynkowe i przewiduje tendencje zmian w turystyce w perspektywie	S1A_U04

	krótko- i długookresowej	
K_U06	Interpretuje dziedzictwo przyrodnicze i kulturowe w kontekście ich turystycznego wykorzystania	P1A_U07 S1A_U02
K_U07	Rozpoznaje i klasyfikuje zasoby turystyczno-rekreacyjne jednostek o różnym zasięgu przestrzennym	P1A_U06 S1A_U02
K_U08	Ocenia przydatność określonych fragmentów przestrzeni geograficznej dla potrzeb różnych form turystyki, w odniesieniu do określonych celów	P1A_U07 S1A_U08
K_U09	Identyfikuje motywy i potrzeby turystyczno-rekreacyjne różnych grup odbiorców oraz ocenia poziom ich satysfakcji z usług turystycznych	S1A_U02
K_U10	Stosuje metody komunikacji społecznej oraz techniki negocjacyjne w kompleksowej obsłudze klienta i rozwiązywaniu sytuacji problemowych	S1A_U05
K_U11	Projektuje innowacyjne i modyfikuje istniejące formy produktów turystycznych uwzględniając aktualne tendencje kulturowe i zmiany środowiska przyrodniczego	P1A_U09 S1A_U07
K_U12	Ocenia istniejące zagrożenia i rozwiązania różnych problemów z zakresu turystyki i proponuje własne rozstrzygnięcia	P1A_U07 S1A_U07
K_U13	Wyjaśnia mechanizmy tworzenia i funkcjonowania podmiotów gospodarczych w turystyce w świetle przepisów prawa krajowego i międzynarodowego	S1A_U08
KU_14	Stosuje podstawowe mechanizmy i techniki zarządzania zasobami i instytucjami turystycznymi w tym koncepcje i narzędzia marketingowe oraz public relations	S1A_U06
KU_15	Używa narzędzi komputerowych wspierających proces zarządzania zasobami turystycznymi oraz obsługę klientów	P1A_U05
K_U16	Posługuje się podstawowymi przepisami i standardami warunkującymi działalność	S1A_U05

	turystyczną, w tym zasadami rachunkowości i finansów	
K_U17	Przygotowuje pisemne opracowania problemów z zakresu turystyki z zachowaniem podstawowych metod pozyskiwania danych, ich przetwarzania i dokumentacji procesu poznawczego	P1A_U09 S1A_U09
K_U18	Prezentuje problemy, poglądy oraz efekty własnej pracy badawczej z zakresu turystyki i rekreacji na forum publicznym	P1A_U10 S1A_U10
K_U19	Stosuje język obcy w zakresie turystyki i rekreacji na poziomie B2	P1A_U12 S1A_U11
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_K01	Zna ograniczenia własnej wiedzy oraz umiejętności i rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie oraz pogłębiania i uzupełniania nabytej wiedzy i umiejętności; wyznacza kierunki własnego rozwoju	S1A_K01 P1A_K01
K_K02	Posiada elementarne umiejętności organizacyjne, które pozwalają na osiągnięcie celów związanych z projektowaniem i podejmowaniem działań zawodowych	bez odniesienia
K_K03	Potrafi współpracować w zespole przyjmując różne role zespołowe w tym rolę przywódczą,	S1A_K02 P1A_K02
K_K04	Prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane ze sferą turystyczną, stosując odpowiednie normy etyczne	S1A_K04 P1A_K04
K_K05	Ma świadomość odpowiedzialności społecznej pracowników branży turystycznej	S1A_K04 P1A_K04
K_K06	Ma świadomość konieczności zachowania się w życiu zawodowym w sposób profesjonalny, etyczny, z poszanowaniem różnorodności poglądów i kultur	S1A_K04 P1A_K04
K_K07	W sposób właściwy komunikuje się z otoczeniem,	bez odniesienia
K_K8	Wykazuje kreatywność i inicjatywę w realizacji zadań	S1A_K07 P1A_K08

K_K09	Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy	S1A_K07 P1A_K08
K_K10	Dbą o przestrzeganie zasad bezpieczeństwa w podejmowanych przez siebie działaniach	P1A_K06
K_K11	Wykazuje otwartość na potrzeby różnych grup ludzi oraz tolerancję w stosunku do ich odmienności kulturowych	bez odniesienia