



# UNIwersytet MARIII CURIE – SKŁODOWSKIEJ

BIURO KARIER, SOWIŃSKIEGO 12, 20-040 LUBLIN  
TEL. (48-81) 537-50-70 • FAKS (48-81) 537-50-69 • e-mail:

[kariera@umcs.lublin.pl](mailto:kariera@umcs.lublin.pl)

[www.umcs.lublin.pl](http://www.umcs.lublin.pl) • [www.kariera.umcs.lublin.pl](http://www.kariera.umcs.lublin.pl)

---

## **Uniwersytet Marii Curie - Skłodowskiej otrzymał zaszczytny tytuł Uczelni Przyjaznej Pracodawcom.**

W dniu 25.10.2010 zostały ogłoszone wyniki badania „Uczelnia Przyjazna Pracodawcom”. Projekt badawczy był prowadzony przez firmę e-Dialog oraz Instytut Pracy i Spraw Socjalnych. Celem projektu było wskazanie tych polskich uczelni wyższych, które przygotowują przyszłe kadry nowoczesnej gospodarki zgodnie z zapotrzebowaniem zgłaszanym przez pracodawców. Badania polegały na zebraniu za pomocą elektronicznych ankiet opinii od: Uczelni Wyższych, Studentów i Absolwentów oraz Pracodawców. Przyjętą metodą badawczą była analiza sieciowa. Przebadano 4 obszary:

- Stopień dostosowania kompetencji absolwentów do potrzeb zgłaszanych przez pracodawców
- Zakres współpracy pomiędzy uczelniami wyższymi a przedsiębiorstwami
- Możliwości rozwoju kariery zawodowej po ukończeniu danej uczelni wyższej
- Luki kompetencyjne absolwentów

Rejestracja uczelni chętnych do wzięcia udziału w badaniu rozpoczęła się 25 maja 2010 roku. Zgłosiło się 108 Uczelni, z których poprawnie wypełnioną ankietę nadesłało 55 uczelni. Końcowy wynik (maksymalnie 100 punktów) był średnią ważoną samooceny uczelni oraz ocen dokonanych przez pracodawców oraz absolwentów i studentów, gdzie wagi dla uczelni i absolwentów wynoszą 30% a dla pracodawców 40%. Na podstawie przeprowadzonych badań wyłoniono 8 uczelni, które wnoszą istotny udział w budowaniu przewagi konkurencyjnej i pozycji rynkowej przedsiębiorstw, a pośrednio pozytywnie oddziałują na potencjał ekonomiczny całej polskiej gospodarki. Uczelniom tym nadano honorowe tytuły Uczelnia Przyjazna Pracodawcom.

L.p.	Nazwa Uczelni	Samoocena Uczelni	Ocena Absolwentów	Ocena Pracodawców	Ocena ogólna
1	Politechnika Warszawska	89,0	47,9	46,33	59,6
2	Szkoła Główna Handlowa w Warszawie	74,5	46,0	51,02	56,6
3	Spółeczna Wyższa Szkoła Przedsiębiorczości i Zarządzania	68,0	48,6	47,78	54,1
4	Uniwersytet Warszawski	72,5	49,7	42,32	53,6
5	Politechnika Gdańska	80,5	38,3	41,87	52,4
6	Politechnika Krakowska im. Tadeusza Kościuszki	66,5	38,4	35,95	45,8
7	<b>Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie</b>	<b>62,0</b>	<b>36,7</b>	<b>37,30</b>	<b>44,5</b>
8	Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie	60,0	38,0	36,87	44,1

Na podstawie analizy zgromadzonego materiału można wyciągnąć kilka istotnych wniosków:

1. część uczelni wyższych nawiązuje współpracę z pracodawcami tworząc ciała doradcze (przy uczelni, bądź poszczególnych wydziałach lub jednostkach organizacyjnych) w postaci Rad Biznesu lub Rad Pracodawców. Większość uczelni podejmuje również działania w zakresie gromadzenia informacji o rynku pracy i analizy losów absolwentów. W zasadzie wszystkie oceniane uczelnie w swojej strukturze posiadają akademickie biuro karier;
2. zarówno pracodawcy jak i absolwenci i studenci dość krytycznie oceniają uczelnie w zakresie dopasowania sposobu kształcenia do potrzeb nowoczesnego rynku pracy, szczególnie jeśli chodzi o wiedzę i umiejętności, jakie studenci nabywają w procesie kształcenia. Pracodawcy jednoznacznie wskazywali, iż największe deficyty dotyczą umiejętności łączenia teorii z praktyką;
3. współpraca uczelni wyższych z pracodawcami jest nadal niewystarczająca, co jest szczególnie widoczne w ocenie działań podejmowanych przez akademickie biura karier dokonanej przez pracodawców.

Przeprowadzone badania jednoznacznie wskazują, iż dla pracodawców przy zatrudnianiu pracownika najważniejsza jest wiedza i umiejętności posiadane przez kandydata do pracy. To, jaką uczelnię ukończyła dana osoba nie jest kluczowym kryterium brany pod uwagę przez

pracodawcę. Uczelnie powinny więc skupić się na dostarczaniu wiedzy i rozwijaniu umiejętności poszukiwanych na rynku pracy, co jest podstawowym czynnikiem ich sukcesu.

Obecnie sytuacja w tym obszarze daleka jest od doskonałości. Pracodawcy biorący udział w badaniach ocenili na skali 1-10, gdzie 1 oznacza całkowity brak przygotowania, a 10 bardzo dobre przygotowanie, przygotowanie teoretyczne absolwentów uczelni na 7,4, a praktyczne na 5,76 punktów. Ten rozdźwięk między teorią a praktyką jest o tyle istotny, że znaczna część absolwentów ma problemy z wykorzystaniem wiedzy teoretycznej w praktyce. Zdaniem pracodawców największy deficyt umiejętności występuje właśnie w zakresie łączenia teorii z praktyką.

Położenie większego nacisku na praktykę jest jednym z obszarów, które powinno uzyskać priorytet w działaniach uczelni wyższych. Realizacja tego postulatu będzie możliwa jedynie dzięki bliższej współpracy uczelni z pracodawcami w dwóch podstawowych wymiarach: diagnozy zapotrzebowania na kwalifikacje i umiejętności zgłaszanego przez pracodawców oraz umożliwienie studentom nabycia praktycznych umiejętności w ramach staży, praktyk, czy seminariów organizowanych wspólnie z przedsiębiorstwami. Obecnie uczelnie wyższe starają się analizować sytuację na regionalnych rynkach pracy sięgając głównie do zewnętrznych opracowań przygotowywanych przez urzędy pracy lub inne instytucje zajmujące się analizami rynku pracy. Niewątpliwie istnieje potrzeba szerszego włączenia w te działania pracodawców. Formy mogą być różne. Te uczelnie, które powołały ciała doradcze w postaci Rad Biznesu winny tę współpracę wzmacniać i rozwijać. Natomiast uczelnie, które dotychczas nie posiadają Rad Biznesu powinny rozważyć ich powołanie jak najszybciej. Istotną rolę do odegrania mają również Akademickie Biura Karier (ABK), które powinny gromadzić informacje nie tylko o ofertach zgłaszanych przez pracodawców (jak wynika z oceny pracodawców większość Biur Karier zajmuje się obecnie właśnie taką działalnością) ale dokładniejszą analizą potrzeb rynku pracy w wymiarze kwalifikacyjno-zawodowym i gromadzeniem informacji o konkretnych potrzebach pracodawców, tak aby dostosować programy kształcenia do wymogów nowoczesnego rynku pracy.

Współpraca uczelni z pracodawcami w drugim wymiarze powinna skupiać się na umożliwieniu studentom zdobycia praktycznych umiejętności. Ta forma współpracy podejmowana przez uczelnie także wymaga poprawy. Ważną rolę do odegrania będą miały

tutaj ABK, które w kompleksowy sposób powinny zajmować się obsługą strony popytowej i podażowej studentów i absolwentów oraz pracodawców. Niewątpliwie istotnym działaniem jest wzmocnienie roli ABK jako wewnętrznej jednostki uczelni, oferującej szeroki wachlarz usług. Obecnie potencjał ABK jest w większości przypadków niewykorzystany.

Decyzje rangi strategicznej w zakresie współpracy z pracodawcami i dostosowaniem programów kształcenia powinny zapadać na poziomie Rady Biznesu, natomiast działalnością operacyjną, skupiającą się na podejmowaniu wspólnych działań z konkretnymi pracodawcami, powinny się zająć ABK. Taki model współpracy powinien przynieść korzyści wszystkim aktorom rynku pracy.

Natalia Paplińska  
Biuro Karier UMCS