



Zakład Dziennikarstwa
Wydział Politologii UMCS w Lublinie

70 lecie UMCS

10 lat kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna w UMCS

honorowy patronat
Rektora Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej
Prof. dr. hab. Stanisława Michałowskiego

Organizatorzy:

prof. dr hab. Iwona Hofman
dr Danuta Kępa-Figura

Kierownik Konferencji
Sekretarz Konferencji

10 kwietnia 2014

09.00-9.40 OTWARCIE KONFERENCJI (Aula im. I. Daszyńskiego)

9.40-11.20 OBRADY PLENARNE
przewodniczy prof. dr hab. Włodzimierz Mich

1. **prof. dr hab. Stanisław Michalczyk (UŚ)**
Konstruktywizm jako teoria mediów
2. **prof. dr hab. Ryszard Tokarski (UMCS)**
Skrypty w językowym i tekstowym obrazie świata
3. **dr hab. Jan Pleszczyński (UMCS)**
Medialność: światooobrazy, obrazy świata i wizje świata
4. **ks. dr hab. prof. UP Michał Drożdż (UP JP II w Krakowie)**
Etyka sztucznych światów. Etyczne uwarunkowania medialnego kreowania rzeczywistości
5. **dr Piotr Wiśniewski (KUL)**
Medialny obraz świata w założeniach polskiego ustawodawcy. Aspekt teoretyczny. Zagadnienia wybrane

11.20-11.50 dyskusja

11.50-12.10 przerwa na kawę

12.10-18.30 OBRADY W SEKCJACH

-
- 12.10-13.50 Studium przypadku
przewodniczy prof. dr hab. Iwona Hofman
1. **dr hab. prof. AGH Ignacy S. Fiut (AGH w Krakowie)**
Obraz świata w polskiej prasie bezpłatnej
 2. **mgr Ewa Bulisz (UMCS)**
Medialny obraz świata we współczesnej prasie kobiecej
 3. **dr Anna Małgorzata Pycka (WWSH im. B. Prusa)**
Obraz świata w polskich telewizyjnych serwisach informacyjnych
 4. **dr Katarzyna Brzoza (UŚ)**
Medialne obrazowanie świata, czyli refleksje na temat prezentacji informacji przez wybrane polskie mass media
 5. **mgr Justyna Maguś (UMCS)**
Obraz mniejszości narodowych w dzienniku *Słowo Polskie*
- 13.50-14.20 dyskusja
- 14.20-15.20 OBIAD
- 15.20-17.40 Studium przypadku
przewodniczy dr hab. Maria Magoska
6. **prof. dr hab. Ewa Maj (UMCS)**
Ekskluzywny, elitarny, wyjątkowy, czyli obraz narodu w prasie neoendeckiej
-

-
7. **dr Beata Żywicka (PWSW Przemyśl)**
Obraz narodu w dyskursie prasowym po roku 1989
 8. **dr Małgorzata Adamik-Szysiak (UMCS)**
Obraz polityków w polskich programach informacyjnych na przykładzie *Wiadomości* TVP1 oraz *Faktów* TVN
 9. **mgr Khrystyna Garasymiv (UMCS)**
Kijowski Euromaidan. Kreowanie wizerunku na łamach czasopism w Polsce
 10. **dr Małgorzata Winiarska-Brodowska (UJ)**
Medialny obraz relacji polsko - niemieckich
 11. **dr Karolina Brylska (UW)**
Skok na kasę czy gwarancja bezpiecznej przyszłości? Medialny obraz reformy OFE
 12. **mgr Ewa Łaskarzewska (KUL)**
Medialny wizerunek osób niepełnosprawnych na podstawie magazynu *Zwierciadło*
 13. **dr Wioletta Kochmańska (URz)**
Dopóki walczysz, jesteś zwycięzcą – obraz medialny Justyny Kowalczyk

17.40-18.30 dyskusja

19.00 NIESPODZIANKA KULTURALNA / TEATR

20.00 UROCZYSTA KOLACJA

12.10-13.50 Stare i nowe formy – stare i nowe obrazy świata
przewodniczy dr hab. prof. UP Michał Drożdż

1. dr Maria Krauz (URz)

Wirtualna przyjaźń – obraz przyjaźni i koleżeństwa w mediach elektronicznych

2. dr Jakub Nowak (UMCS)

Dobrzy, źli i ACTA. Obrazy piractwa i władzy w polskim popularnym sieciowym dyskursie na temat ACTA

3. mgr Krzysztof Piskorz (UMCS)

Legendy miejskie w internecie

4. mgr Martyna Nowakowska (UMCS)

The Saccone Joly`s – medialny obraz życia zwykłej rodziny czy youtubowe reality TV?

5. mgr Krzysztof Stanikowski (UZ)

Instytucjonalne i społeczne aspekty sieciowego talk-show

13.50-14.20 dyskusja

14.20-15.20 OBIAD

15.20-17.20 Stare i nowe formy – stare i nowe obrazy świata
przewodniczy prof. dr hab. Iwona Hofman

-
6. **dr Wojciech Maguś (UMCS)**
Political fictions jako źródło wiedzy o polityce
 7. **dr Magdalena Trysińska (UW)**
Rodzina idealna – obraz rodziny w filmach animowanych dla dzieci (z nurtu edukacyjnego)
 8. **mgr Paulina Woźniak-Chojnacka (UZ)**
Bollywood, czyli uroczy świat kina indyjskiego – utopia czy rzeczywistość
 9. **mgr Michał Okсениuk (UMCS)**
Obraz świata w wybranych felietonach Mariusza Szczygła
 10. **dr Magdalena Piechota (UMCS)**
Reporterskim okiem i uchem - konstruowanie obrazu w reportażach Małgorzaty Szejnert
 11. **mgr Magdalena Sitek (UWr)**
Wpływ Teda Turnera na wizerunek Organizacji Narodów Zjednoczonych w CNN

17.20-18.00 dyskusja

19.00 NIESPODZIANKA KULTURALNA / TEATR

20.00 UROCZYSTA KOLACJA

12.10-13.50 Mechanizmy konstruowania – metody badania
przewodniczy prof. dr hab. Stanisław Michalczyk

1. dr Grzegorz Ptaszek (AGH w Krakowie)

Między ideologią a reprezentacją. Jak badać medialny obraz świata?

2. dr Dorota Filar (UMCS)

Narracyjność jako narzędzie *oswajania świata* na przykładzie wybranych tekstów medialnych

3. dr Bartłomiej Knosala (PŚ)

Odrodzenie Kratylejskiej postawy wobec języka w dobie elektronicznych środków przekazywania informacji

4. dr Grażyna Stachyra (UMCS)

Ageizm w kontekście audialnych mechanizmów konstrukcji obrazu świata

5. mgr Katarzyna Efner (UMCS)

Katolickie Radio Zamość – Radio Dobrych Wiadomości – analiza przypadku

13.50-14.20 dyskusja

14.20-15.20 OBIAD

15.20-17.40 Mechanizmy konstruowania – metody badania
przewodniczy dr hab. Jan Pleszczyński

6. dr hab. Ilona Biernacka-Ligieza (UMCS)

Kultura mediów a budowanie lokalnego obrazu świata

-
7. **dr Łukasz Wojtkowski (UMK Toruń)**
Medialne re/konstrukcje kultur popularnych (online). Hipsterstwo
 8. **Marcin Sanakiewicz (UMCS)**
Performatywna real TV: między spektaklem rzeczywistości a rzeczywistością spektaklu
 9. **mgr Katarzyna Kolman (Ambasada Królestwa Niderlandów)**
Ciało medialne – ciało publiczne
 10. **mgr Monika Bednarz (UW), mgr Katarzyna Iwanicka (UW)**
Analiza struktur narracyjnych w tekstach dotyczących psycho-
terapeutów przed emisją serialu *Bez tajemnic* i po jego emisji
 11. **dr Monika Wawer (UJ)**
W jaki sposób media tradycyjne wykorzystują *user generated content*, tworząc medialny obraz świata?
 12. **mgr Ilona Dąbrowska (UMCS)**
Świat Googlami widziany. Bańka informacyjna – pomoc, pro-
mocja czy manipulacja?
 13. **mgr Łukasz Goniak (WPiSM UMK w Toruniu)**
Autopojetyczność dziennikarstwa i systemu medialnego. Wy-
brane mechanizmy i sposoby tworzenia obrazu rzeczywistości
przez dziennikarzy

17.40-18.30 dyskusja

19.00 NIESPODZIANKA KULTURALNA / TEATR

20.00 UROCZYSTA KOLACJA

9.00-10.20 Konsekwencje społeczne i kulturowe
przewodniczy dr Maria Krauz

1. **dr hab. Maria Magoska (UJ)**
Medialny obraz świata a kryzys obywatelskości
2. **dr Justyna Kubik (WSZOP w Katowicach)**
Kulturotwórcze strategie obrazowania świata w prasie lokalnej
3. **mgr Katarzyna Zalas-Kamińska (UWr)**
Obraz polskiej pomocy rozwojowej w mediach
4. **dr Robert Słabczyński (URz)**
Brutalizacja mediów i jej wpływ na zachowania językowe
Polaków

10.20-10.40 dyskusja

10.40-11.00 przerwa na kawę

11.00-12.00 Konsekwencje społeczne i kulturowe
przewodniczy dr Jakub Nowak

5. **dr Grażyna Osika (PŚ)**
Rzeczywistość zobrazowana. Co nam *robią* obrazy
6. **mgr Monika Wasilonek (UMCS)**
Medialna kreacja rzeczywistości a społeczeństwo kultury wizualnej
7. **dr Małgorzata Gruchoła (KUL)**
Konsekwencje medialnego obrazu świata w internecie

12.00-12.20 dyskusja

13.00 ZAKOŃCZENIE KONFERENCJI

13.45 OBIAD

9.00-10.20 Marketing, promocja, reklama

przewodniczy dr Małgorzata Adamik-Szysiak

1. dr Tomasz Gackowski (UW)

Medialny obraz świata na politycznym Twitterze - wyniki badania

2. mgr Marta Mazurek (UMCS)

Medialne pseudowydarzenie jako narzędzie kreowania wizerunku polityka

3. mgr Małgorzata Cieślik-Florczyk (UKW w Bydgoszczy)

Medialny obraz polityka, czyli jak się tworzy wizerunek w nowych mediach

4. mgr Jakub Florczyk (UMCS)

Media internetowe jako platforma funkcjonowania transgranicznych organizacji społeczeństwa obywatelskiego

10.20-10.40 dyskusja

10.40-11.00 przerwa na kawę

11.00-12.40 Marketing, promocja, reklama

przewodniczy dr Grzegorz Ptaszek

5. mgr Przemysław Pawelec (URz)

Model Shannona i Weavera a tworzenie własnego wizerunku medialnego (na przykładzie mistrzów i nie-mistrzów sztuk, sportów i systemów walki)

6. mgr Monika Cieciora (UMCS)

Wizerunek miasta Jasła i powiatu jasielskiego w lokalnych portalach internetowych - analiza przykładów

7. dr Krzysztof Kaszewski (UW)

Obraz gry komputerowej w reklamie prasowej

8. mgr Magdalena Pataj (UMCS)

Rak. To się leczy!, Wyrolluj raka – medialny i językowy obraz choroby nowotworowej w polskich kampaniach społecznych

12.40-13.00 dyskusja

13.00 ZAKOŃCZENIE KONFERENCJI

13.45 OBIAD

WAŻNE INFORMACJE

1. MIEJSCE OBRAD

Wydział Politologii UMCS Plac Litewski 3

2. REZERWACJA NOCLEGÓW

Motel PZM, Lublin, ul. Bolesława Prusa 8, tel. (081) 533 42 32

3. PUBLIKACJA

Prosimy, aby teksty zostały złożone do druku do 15 maja 2014 r. drogą mailową na adres wspolczesnemedi@gmail.com oraz aby nie przekroczyły one objętości 40 tysięcy znaków.

Zasady formatowania artykułu:

- czcionka 12 pt Times New Roman;
- interlinia 1,5;
- marginesy standardowe (2,5 cm);
- przypisy bibliograficzne na dole strony, łacińskie;
- do artykułu dołączona bibliografia zawierająca wyłącznie teksty cytowane lub przywoływane.