**Lublin, 27.01.2014**

Dotyczy zaproszenia do składania ofert - kampania billboardowa – Drzwi Otwarte UMCS   
(Oznaczenie sprawy PU/01-2014/RIP)

**Komunikat**

Zamawiający informuje, iż z zaproszenia do składania ofert usuwa punkt 2 z ustępu 5 o treści:

**2.** Ocena ofert zostanie dokonana w dniu 27.01.2014 r. o godzinie 12:15 a wyniki i wybór najkorzystniejszej oferty zostanie ogłoszony tego samego najpóźniej do godziny 15:00 i przesłany dnia droga mailowo do wszystkich Wykonawców.

Ocena ofert i wybór najkorzystniejszej oferty zostanie wykonana niezwłocznie.