



ZARZĄDZENIE

Nr 50/2013

Rektora

Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej

w Lublinie

z dnia 3 czerwca 2013 r.

*w sprawie utworzenia doskonalących studiów podyplomowych pod nazwą
„Marketing internetowy i brokering informacji”*

Na podstawie art. 66 ust. 2 ustawy z dnia 27 lipca 2005 r. *Prawo o szkolnictwie wyższym* (t.j. Dz. U. z 2012 r. poz. 572 ze zm.) oraz na podstawie § 1 ust. 2 Uchwały Nr XXI-13.1/06 Senatu UMCS z dnia 20 grudnia 2006 r. *w sprawie studiów podyplomowych*, zwanej dalej Uchwałą Senatu,

zarządzam:

§ 1

Na **Wydziale Politologii** Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej, od roku akademickiego 2013/2014, tworzy się doskonalące studia podyplomowe pod nazwą „*Marketing internetowy i brokering informacji*”, zwane dalej studiami.

§ 2

Celem studiów jest przygotowanie słuchaczy do podjęcia pracy w charakterze specjalisty do spraw marketingu internetowego i brokera informacji poprzez zatrudnienie w wyspecjalizowanej instytucji lub poprowadzenie własnej firmy łączącej nowoczesne usługi e-marketingowe i infobrokerskie.

Słuchacze studiów podyplomowych zdobędą zaawansowaną, profesjonalną wiedzę oraz konkretne umiejętności i kompetencje z zakresu marketingu internetowego oraz brokeringu informacji. Absolwent studiów podyplomowych jest specjalistą zajmującym się tworzeniem strategii promocyjnych z wykorzystaniem e-marketingu, wyszukiwaniem i akredytacją informacji oraz opracowaniem analiz i raportów z zakresu konkretnych problemów biznesowych.

§ 3

Studia przeznaczone są dla osób, które posiadają dyplom ukończenia studiów wyższych na kierunkach społecznych, humanistycznych i technicznych.

§ 4

1. Warunkiem ubiegania się o przyjęcie na studia jest złożenie kompletu dokumentów określonych w § 13 ust. 3 Uchwały Senatu oraz uiszczenie wpisowego.
2. Kierownik studiów podyplomowych odpowiada za poprawność treści ogłoszenia rekrutacyjnego, które zawierać powinno w szczególności:
 - 1) nazwę i charakter studiów (doskonalące, kwalifikacyjne),
 - 2) czas trwania studiów i warunki ich ukończenia,
 - 3) krótki opis uzyskiwanych po studiach umiejętności lub kwalifikacji zawodowych,
 - 4) zasady rekrutacji na studia, w tym wykaz wymaganych dokumentów,
 - 5) termin i miejsce składania dokumentów,
 - 6) dane kontaktowe osoby udzielającej informacji o studiach.
3. Postępowanie kwalifikacyjne przeprowadza kierownik studiów na podstawie analizy złożonych dokumentów, w przypadku większej liczby chętnych niż liczba miejsc – decyduje również kolejność zgłoszeń.

§ 5

1. Nauka na studiach trwa dwa semestry i jest prowadzona w systemie niestacjonarnym.
2. Plany i programy nauczania ustala kierownik studiów, a zatwierdza Rada Wydziału Politologii.
3. Obsadę kadrową zajęć dydaktycznych zatwierdza Dziekan Wydziału na wniosek kierownika studiów.

§ 6

Warunkiem ukończenia studiów i otrzymania świadectwa jest uzyskanie pozytywnych ocen na zaliczeniach i egzaminach z przedmiotów objętych programem studiów, a także złożenie pracy końcowej, uzyskanie pozytywnej oceny promotora i recenzenta oraz jej obrona.

§ 7

1. Ogólne zasady organizacji studiów podyplomowych i zasady rekrutacji na studia podyplomowe określa Uchwała Senatu.
2. Informacje o studiach umieszcza się na stronie internetowej pod adresem: <http://www.umcs.lublin.pl/ofertaedukacyjna> oraz na stronie Wydziału.

§ 8

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

REKTOR

dr hab. Stanisław Michałowski, prof. nadzw.