

Ankieta dla osób przyjętych na pierwszy rok studiów w UMCS

Studencie/Studentko Pierwszego Roku,

Zwracamy się do Ciebie z prośbą o wypełnienie anonimowej ankiety. Jej celem jest poznanie jakie czynniki zdecydowały o tym, że wybrałeś/wybrałaś studia w Uniwersytecie Marii Curie-Skłodowskiej. Uzyskane wyniki pozwolą nam na podjęcie działań mających na celu dostosowanie oferty edukacyjnej uwzględniającej potrzeby kandydatów i studentów. Prosimy o udzielanie rzetelnych i przemyślanych odpowiedzi.

1.Co zdecydowało o wyborze studiów w UMCS?

Wybierz trzy odpowiedzi, oznaczając stopień ich ważności za pomocą skali od 1 do 3, gdzie:

1 – najważniejszy, 2 – ważny, 3 – dodatkowy.

- atrakcyjność oferty dydaktycznej
- unikatowość wybranego kierunku studiów
- atrakcyjność miasteczka akademickiego UMCS
- prestiż/renoma Uczelni
- przyjazna atmosfera studiowania w UMCS
- pozytywne opinie kolegów/koleżanek
- bliskość miejsca zamieszkania
- niskie koszty utrzymania w Lublinie
- dogodny dojazd
- wysokość czesnego
- dobra baza dydaktyczna
- inne, jakie?

2.W jakim stopniu poniższe czynniki wpłynęły na Twoją decyzję o wyborze kierunku studiów?

| | Bardzo dużym | Dużym | Średnim | Małym | Bardzo małym |
|--|--------------|-------|---------|-------|--------------|
| Akcje promocyjne UMCS | | | | | |
| Spotkania z przedstawicielami Uczelni podczas targów edukacyjnych | | | | | |
| Spotkanie z przedstawicielami Uczelni organizowane w twojej szkole | | | | | |
| Opinia rodziców | | | | | |
| Opinie kolegów/znajomych | | | | | |
| Opinie nauczycieli | | | | | |
| Drzwi Otwarte UMCS | | | | | |
| Wyjazdy na pokazy organizowane przez UMCS | | | | | |
| Atrakcyjność miasta Lublin | | | | | |

3. Czy brałeś/aś udział w tegorocznej rekrutacji na inne uczelnie wyższe (poza UMCS)?

- a) TAK, na jakie?
- b) NIE

4. Czy widziałeś/aś materiały promocyjne UMCS? (np. billboard, film, ulotka, reklama prasowa, reklama internetowa, reklama telewizyjna)

a) tak (-> oceń je w skali od 1 do 5, gdzie 1 oznacza wartość najniższą, a 5 wartość najwyższą)

billboardy film promocyjny informatory reklama prasowa reklama internetowa
reklama na portalach społecznościowych inna, jaka?

b) nie

5. Jak oceniasz funkcjonowanie systemu Internetowej Rejestracji Kandydatów – IRK?

- a) bardzo dobrze
- b) dobrze
- c) przeciętnie
- d) źle
- e) bardzo źle

Uzasadnij swoją ocenę systemu IRK:

.....
.....

6. Jakie są Twoje oczekiwania wobec studiów rozpoczętych w UMCS ?

.....
.....
.....
.....
.....

Metryczka:

Płeć: K M

Wiek:

Kierunek studiów:

Poziom kształcenia: I stopień II stopień jednolite magisterskie

Tryb studiów: stacjonarne niestacjonarne, wieczorowe niestacjonarne, zaoczne

Województwo: