

Odniesienie kierunkowych efektów kształcenia do obszarowych efektów kształcenia

Kierunek studiów *Informacja w e-społeczeństwie* sytuuje się w obszarze kształcenia w zakresie **nauk humanistycznych i społecznych**. Przedmiot badań kierunku jest umiejscowiony w obszarze praktyk i idei humanistyczno-społecznych, dlatego kierunkowe efekty kształcenia zostały przyporządkowane do obszarowych efektów kształcenia zarówno w obrębie nauk humanistycznych, jak i społecznych.

| Nazwa kierunku studiów: INFORMACJA W E-SPOŁECZEŃSTWIE | | | |
|--|--|--|--|
| Poziom kształcenia: studia I stopnia | | | |
| Profil kształcenia: ogólnoakademicki | | | |
| Symbol efektów kierunkowych | Kierunkowe efekty kształcenia – opis słowny | Odniesienie do obszarowych efektów kształcenia w Krajowych Ramach Kwalifikacji | Opis procesu służącego uzyskaniu danego efektu i sposobu weryfikacji tego efektu poprzez przypisanie: 1. nazwy modułu/przedmiotu – jego wymiaru godzinowego, formy zajęć, formy zaliczenia; 2. rodzaj praktyki – jej wymiar godzinowy |
| Absolwent: | | | |
| WIEDZA | | | |
| K_W01 | Ma podstawową wiedzę dotyczącą współczesnych przemian cywilizacyjnych i kulturowych, wyzwań stojących przed społeczeństwem informacyjnym i gospodarką opartą na wiedzy oraz usytuowania tych zagadnień w obszarze nauk humanistycznych i społecznych | H1A_W01, H1A_W06, S1A_W01, S1A_W08, H1A_W05 | Podstawy socjologii- 30h /W/Z/ Podstawy ekonomii – 30h/W/Z/ Psychologia społeczna – 30h /W/Z/ Kultura informacyjna w e-społeczeństwie - 30h/KW/E/ Nadmiar i/lub niedobór informacji - 30 h/KW/Z/ Zachowania informacyjne - 15 h/W/ ; 15h/KW/E/ Społeczeństwo informacyjne i gospodarka oparta na wiedzy – 30h/W/; 30h/KW/E Podstawy medioznawstwa - 30h/W/Z/ Podstawy kultury - 30h/W/Z/ |

| | | | |
|--------------|--|--|--|
| | | | <p>Podstawy komunikacji społecznej - 30h/W/Z/ Polityka kulturalna - 15h/W/Z/ Ochrona własności intelektualnej - 30h/KW/Z/ Współczesne systemy edukacyjne - 30h/W/Z/ Strategie rozwoju i promocji kultury - 30h/KW/Z/ Media społecznościowe - 15h/KW/Z/ Cyberkultura - 15h/W/Z/ Administracja dla wykluczonych - 15h/W/Z/ Kultura i media dla wykluczonych - 15h/W/Z/ Nauka i edukacja dla wykluczonych - 15h/W/Z/ Nauka dla SI i GOW - 15h/KW/Z/ Strategie rozwoju nauki i oświaty - 30h/W/E/</p> |
| K_W02 | Zna podstawowe pojęcia, terminy i metody z zakresu dyscyplin komplementarnych dla studiowanego kierunku, takich jak: informatologia, socjologia, ekonomia, psychologia społeczna, prawo i administracja, naukoznawstwo, komunikacja społeczna i medialna | H1A_W02, H1A_W03, H1A_W08, S1A_W 06, S1A_W10 | <p>Podstawy socjologii- 30h /W/Z/ Podstawy ekonomii - 30h/W/Z/ Psychologia społeczna - 30h /W/Z/ Podstawy prawa - 30h /KW/Z/ Wstęp do naukoznawstwa - 30h /KW/Z/ Organizacja i zarządzanie informacją 30h/W/E/ Podstawy etyczne i metodologia informacji 30h/W/Z/ Infobrokering - 30h/W/E/ Zachowania informacyjne - 15h/W/E/ Podstawy medioznawstwa - 30h/W/Z/ Podstawy kultury - 30h/W/Z/ Podstawy komunikacji społecznej - 30h/W/Z/</p> |
| K_W03 | Ma podstawową wiedzę o głównych kierunkach rozwoju i najważniejszych osiągnięciach w zakresie dyscyplin naukowych właściwych dla studiowanego obszaru | H1A_W06, H1A_W07 | <p>Podstawy socjologii- 30h /W/Z/ Podstawy ekonomii - 30h/W/Z/ Psychologia społeczna - 30h /W/Z/ Podstawy prawa - 30h /KW/Z/ Wstęp do naukoznawstwa - 30h /KW/Z/ Organizacja i zarządzanie informacją 30h /W/ E/ Podstawy etyczne i metodologia informacji 30h/W/Z/ Infobrokering - 30h /W/ E/ Zachowania informacyjne - 15h /W/ E/ Podstawy medioznawstwa - 30h/W/Z/ Podstawy kultury - 30h/W/Z/ Podstawy komunikacji społecznej - 30h/W/Z/ Nadmiar i/lub niedobór informacji - 30h /KW/ Z/</p> |

| | | | |
|--------------|---|---------------------|--|
| | | | Spółczeństwo informacyjne i gospodarka oparta na wiedzy – 30h /W/; 30h KW/ E/ |
| K_W04 | Zna metody i narzędzia stosowane w procesach gromadzenia, przetwarzania i udostępniania informacji w różnych obszarach życia społecznego | S1A_W06, H1A_W07 | Kultura informacyjna w e-społeczeństwie – 30h/KW/E/ Organizacja i zarządzanie informacją 30h /W/ E/ Podstawy etyczne i metodologia informacji 30h /W/ Z/ Infobrokering – 30h /W/ E/ Zachowania informacyjne - 15h /W/ E/ Nadmiar i/lub niedobór informacji – 30h /KW/ Z/ Spółczeństwo informacyjne i gospodarka oparta na wiedzy – 30h /W/; 30h KW/ E/ Podstawy medioznawstwa - 30h/W/Z/ Podstawy kultury - 30h/W/Z/ Podstawy komunikacji społecznej - 30h/W/Z/ |
| K_W05 | Ma wiedzę na temat źródeł informacji ogólnych i specjalnych, Internetu jako środowiska informacyjnego, metod i technik wyszukiwania informacji w źródłach elektronicznych | H1A_W04, S1A_W06 | Kultura informacyjna w e-społeczeństwie – 30h /KW/ E/ Organizacja i zarządzanie informacją 30h /W/ E/ Podstawy etyczne i metodologia informacji 30h /W/ Z/ Infobrokering – 30h /W/ E/ Zachowania informacyjne - 15h /W/ E/ Nadmiar i/lub niedobór informacji – 30h /KW/ Z/ Spółczeństwo informacyjne i gospodarka oparta na wiedzy – 30h /W/; 30h/KW/E/ Wiedza o regionie -30h/W/E/ Digitalne źródła informacji -45h/L/Z/ Portale internetowe w administracji i gospodarce- 30h/L/Z/ Bazy danych w administracji – 30h /L/ Z/ Systemy przetwarzania danych w biznesie – 30h /W/; 15h /L/ E/ E-sądownictwo – 15h /L/ Z/ E-commerce -15h /W/ Z/ E-usługi – 30h /L/ Z/ Informacja normalizacyjna i patentowa w administracji i gospodarce – 15h /L/ Z/ Media społecznościowe – 15h /KW/ Z/ Informacja o kulturze i mediach w zasobach sieciowych- 30h/W/Z/ Kolekcje cyfrowe dla kultury i mediów – 15h /W/; 15h /L/E/ Sztuka i prasa w sieci – 15h /W/; 15h /L/ E/ Digitalizacja dóbr kultury – 30h/L/Z/ Wizualizacja informacji – 30h/KW/Z/ |

| | | | |
|--------------|--|---------------------------------|---|
| | | | <p>Serwisy i portale internetowe w nauce i edukacji – 15h/W/; 45h/L/Z/</p> <p>Archiwa i repozytoria cyfrowe dla nauki i edukacji – 15h/W/; 30h/L/E/</p> <p>Kolekcje cyfrowe dla nauki i edukacji – 60h/L/Z/</p> <p>Instytucje naukowe i oświatowe w sieci – 30h/W/E/</p> <p>E-kształcenie – 30h/L/Z/</p> <p>E-podręczniki – 15h/L/Z/</p> <p>Nowoczesne strategie popularyzacji nauki – 30h/KW/Z/</p> <p>Książka i czasopismo naukowe w sieci – 15h/W/; 15h/L/Z/</p> |
| K_W06 | Ma podstawową wiedzę o różnych rodzajach struktur i instytucji społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, administracyjnych, naukowych i oświatowych) oraz relacjach między nimi w wymiarze regionu i skali globalnej | S1A_W02, S1A_W03, H1A_W10 | <p>Podstawy kultury organizacyjnej – 30h/KW/Z/</p> <p>Współczesne systemy edukacyjne – 30h/W/Z/</p> <p>Wiedza o regionie – 30h/W/E</p> <p>Administracja państwowa i samorządowa – 15h/W/; 15h/KW/E/</p> <p>Zarządzanie w kulturze i mediach – 15h/W/E/</p> <p>Strategie rozwoju i promocji kultury – 30h/KW/Z/</p> <p>Kultura i media w regionie – 30h/L/Z/</p> <p>Zarządzanie w nauce i oświacie – 15h/W/E/</p> <p>Strategie rozwoju nauki i oświaty – 30h/W/E/</p> <p>Nauka dla SI i GOW – 15h/KW/Z/</p> |
| K_W07 | Ma wiedzę socjologiczną, psychologiczną, administracyjną, prawną i ekonomiczną niezbędną przy wykonywaniu podstawowych zadań pracownika nowoczesnych firm, urzędów, mediów, instytucji publicznych, organizacji oraz konieczną przy podejmowaniu i prowadzeniu własnej działalności gospodarczej | S1A_W07, S1A_W11 | <p>Zarządzanie w nauce i oświacie – 15h/W/E/</p> <p>Strategie rozwoju nauki i oświaty – 30h/W/E/</p> <p>Komunikacja językowa w nauce i oświacie – 15h/W/; 15h/KW/Z/</p> <p>Nauka dla SI i GOW – 15h/KW/Z/</p> <p>Zarządzanie w kulturze i mediach – 15h/W/E/</p> <p>Prawne aspekty funkcjonowania mediów – 30h/KW/Z/</p> <p>Marketing medialny – 15h/W/Z/</p> <p>Logika z elementami retoryki</p> <p>Strategie rozwoju i promocji kultury – 30h/KW/Z/</p> <p>Menadżer kultury i mediów – 30h/W/E/</p> <p>Sztuka wystąpień publicznych z elementami kultury języka – 15h/KW/Z/</p> <p>Polityka komunikacyjna urzędu i przedsiębiorstwa – 15h/W/Z/</p> <p>Techniki kreowania wizerunku i sztuka wystąpień publicznych – 30h/KW/Z/</p> <p>Leader i manager w administracji i gospodarce – 15h/W/Z/</p> |

| | | | |
|--------------|---|---------|---|
| | | | <p>Marketing i PR w administracji i gospodarce – 15h/W/; 15h/L/E/ Podstawy edytorstwa elektronicznego – 30h/KW/Z/ Ochrona własności intelektualnej – 30h/KW/Z/ Podstawy zarządzania zasobami ludzkimi – 30h/W/E/ Pozyskiwanie funduszy zewnętrznych – 15h/KW/Z/ Systemy zarządzania jakością – 30h/W/Z/ Zachowania informacyjne – 15h/W/; 15h/KW/E/ Podstawy prawa – 30h/KW/Z/ Podstawy kultury organizacyjnej – 30h/KW/Z/ Podstawy socjologii – 30h/W/Z/ Psychologia społeczna – 30h/W/Z/</p> |
| K_W08 | Ma wiedzę w zakresie metod i form pracy z różnymi kategoriami odbiorców usług, klientów, konsumentów, petentów, audytoriów medialnych | S1A_W07 | <p>Podstawy socjologii – 30h/W/Z/ Psychologia społeczna – 30h/W/Z/ Zachowania informacyjne – 15h/W/; 15h/KW/E/ Społeczeństwo informacyjne i gospodarka oparta na wiedzy – 30h/W/; 30h KW/E/ Podstawy komunikacji społecznej – 30h/W/Z/ Podstawy zarządzania zasobami ludzkimi – 30h/W/E/ Leader i manager w administracji i gospodarce – 15h/W/Z/ Polityka komunikacyjna urzędu i przedsiębiorstwa – 15h/W/Z/ Techniki kreowania wizerunku i sztuka wystąpień publicznych – 30h/KW/Z/ Administracja dla wykluczonych – 15h/W/Z/ Kultura i media dla wykluczonych – 15h/W/Z/ Nauka i edukacja dla wykluczonych – 15h/W/Z/ Komunikacja językowa w nauce i oświacie – 15h/W/; 15h/KW/Z/ Menadżer kultury i mediów – 30h/W/E/ Media społecznościowe – 15h/KW/Z/</p> |
| K_W09 | Ma wiedzę o podstawowych zasadach i metodach zarządzania oraz możliwościach ich zastosowania w instytucjach nauki, oświaty, kultury, administracji i gospodarki | S1A_W05 | <p>Zarządzanie w kulturze i mediach – 15h/W/E/ Prawne aspekty funkcjonowania mediów – 30h/KW/Z/ Marketing medialny – 15h/W/Z/ Zarządzanie w nauce i oświacie – 15h/W/E/ Strategie rozwoju nauki i oświaty – 30h/W/E/ Podstawy ekonomii – 30h/W/Z/ Podstawy prawa – 30h/KW/Z/ Podstawy kultury organizacyjnej – 30h/KW/Z/ Organizacja i zarządzanie informacją – 30h/W/E/</p> |

| | | | |
|--------------|--|---------------------------------|---|
| | | | Podstawy zarządzania zasobami ludzkimi – 30h/W/E/ |
| K_W10 | Ma podstawową wiedzę o człowieku jako podmiocie konstytuującym struktury społeczne i działającym w tych strukturach, z uwzględnieniem funkcjonowania jednostki w cyberprzestrzeni | S1A_W05 | Podstawy socjologii – 30h/W/Z/ Psychologia społeczna – 30h/W/Z/ Społeczeństwo informacyjne i gospodarka oparta na wiedzy – 30h/W/; 30h KW/E/ Podstawy kultury – 30h/W/Z/ Podstawy komunikacji społecznej – 30h/W/Z/ Media społecznościowe – 15h/KW/Z/ Cyberkultura – 15h/W/Z/ |
| K_W11 | Ma wiedzę dotyczącą ustawodawstwa w zakresie kultury, administracji, gospodarki, nauki i oświaty, ochrony własności intelektualnej oraz polityki kulturalnej i regionalnej Polski i Unii Europejskiej | S1A_W04, S1A_W10, H1A_W08 | Podstawy prawa – 30h/KW/Z/ Ochrona własności intelektualnej – 30h/KW/Z/ Polityka kulturalna – 15h/W/Z/ Współczesne systemy edukacyjne – 30h/W/Z/ Wiedza o regionie – 30h/W/E/ Administracja państwowa i samorządowa – 15h/W/; 15h/KW/E/ Podstawy gospodarki elektronicznej – 30h/W/; 15h/KW/E/ E-administracja – 30h/L/Z/ Prawne aspekty funkcjonowania mediów – 30h/KW/Z/ Strategie rozwoju i promocji kultury – 30h/KW/Z/ Kultura i media w regionie – 30h/L/Z/ Strategie rozwoju nauki i oświaty - 30h/W/E/ Nauka dla SI i GOW – 15h/KW/Z/ Informacja normalizacyjna i patentowa w nauce – 15h/L/Z/ |
| K_W12 | Ma wiedzę o normach, regułach i zasadach (prawnych, organizacyjnych, etycznych) organizujących instytucje społeczne i rządzących nimi prawidłowościach oraz o ich źródłach, naturze, zmianach i sposobie działania | S1A_W07 | Podstawy prawa – 30h/KW/Z/ Podstawy kultury organizacyjnej – 30h/KW/Z/ Ochrona własności intelektualnej – 30h/KW/Z/ Polityka kulturalna – 15h/W/Z/ Zarządzanie w kulturze i mediach – 15h/W/E/ Zarządzanie w nauce i oświacie – 15h/W/E/ Podstawy kultury organizacyjnej – 30h/KW/Z/ Podstawy etyczne i metodologia informacji – 30h/W/Z/ Prawne aspekty funkcjonowania mediów – 30h/KW/Z/ Organizacja i zarządzanie informacją – 30h/W/E/ Podstawy zarządzania zasobami ludzkimi – 30h/W/E/ Informacja normalizacyjna i patentowa w nauce – 15h/L/Z/ Informacja normalizacyjna i patentowa w administracji i gospodarce – 15h/L/Z/ |

| | | | |
|--------------|--|---------|---|
| K_W13 | Ma wiedzę teoretyczną i praktyczną w zakresie systemów organizacji i zarządzania informacją i wiedzą | H1A_W04 | Organizacja i zarządzanie informacją – 30h/W/E/ Podstawy etyczne i metodologia informacji - 30h/W/Z/ Nadmiar i/lub niedobór informacji – 30h/KW/Z/ Zachowania informacyjne – 15h/W/; 15h/KW/E/ Infobrokering – 30h/W/E/ Społeczeństwo informacyjne i gospodarka oparta na wiedzy – 30h/W/; 30h/KW/E/ Podstawy zarządzania zasobami ludzkimi – 30h/W/E/ Pozyskiwanie funduszy zewnętrznych – 15h/Kw/Z/ Nauka dla SI i GOW – 15h/KW/Z/ |
| K_W14 | Ma wiedzę dotyczącą kompleksowej problematyki związanej z bazami danych i systemami informacyjno-wyszukiwawczymi, usługami komputerowymi i sieciowymi, infrastrukturą środowiska sieciowego, tworzenia serwisów WWW i zarządzania informacją w sieci oraz standardów i procedur digitalizacji zasobów oraz zasad ich udostępniania | H1A_W04 | Portale internetowe w administracji i gospodarce – 30h/L/Z/ Bazy danych w administracji – 30h/L/Z/ Systemy przetwarzania danych w biznesie – 30h/W/; 15h/L/E/ E-sądownictwo – 15h/L/Z/ E-commerce – 15h/W/Z/ E-usługi – 30h/L/Z/ Media społecznościowe – 15h/KW/Z/ Wizualizacja informacji – 30h/KW/Z/ Cyberkultura – 15h/W/Z/ Informacja o kulturze i mediach w zasobach sieciowych – 30h/W/Z/ Sztuka i prasa w sieci – 15h/W/; 15h/L/E/ Kolekcje cyfrowe dla kultury i mediów – 15h/W/; 15h/L/E/ Digitalizacja dóbr kultury – 30h/L/Z/ Serwisy i portale internetowe w nauce i edukacji – 15h/W/; 45h/L/Z/ Archiwa i repozytoria cyfrowe dla nauki i edukacji – 15h/W; 30h/L/E/ Kolekcje cyfrowe dla nauki i edukacji – 60h/L/Z/ Instytucje naukowe i oświatowe w sieci – 30h/W/E/ E-kształcenie – 30h/L/Z/ E-podręczniki – 15h/L/Z/ Książka i czasopismo naukowe w sieci – 15h/W/; 15h/L/Z/ |

| | | | |
|--------------|--|---------------------------------|---|
| K_W15 | Ma wiedzę na temat form i narzędzi reklamy i promocji, zasad public relations oraz wykorzystania narzędzi społecznościowych w procesie aktywizowania członków społeczeństwa | S1A_W02, S1A_W04, S1A_W07 | Leader i manager w administracji i gospodarce – 15h/W/Z/ Menadżer kultury i mediów – 30h/W/E/ Marketing i PR w administracji i gospodarce – 15h/W/; 15h/L/E/ Marketing medialny – 15h/W/Z/ Strategie rozwoju i promocji kultury – 30h/KW/Z/ Media społecznościowe – 15h/KW/Z/ |
| K_W16 | Zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystującej wiedzę z obszaru studiowanego kierunku | S1A_W11 | E-commerce – 15h/W/Z/ E-usługi – 30h/L/Z/ Polityka komunikacyjna urzędu i przedsiębiorstwa – 15h/W/Z/ Marketing i PR w administracji i gospodarce – 15h/W/; 15h/L/E/ Zarządzanie w kulturze i mediach – 15h/W/E/ Zarządzanie w nauce i oświacie – 15h/W/E/ |
| K_W17 | Ma wiedzę z zakresu prawnych i ekonomicznych aspektów funkcjonowania placówek kulturalnych i mediów w państwach Unii Europejskiej, kierunków polityki kulturalnej, strategii rozwoju kultury i specyfiki zawodu menadżera kultury i mediów | H1A_W04, H1A_W10, S1A_W06 | Zarządzanie w kulturze i mediach – 15h/W/E/ Prawne aspekty funkcjonowania mediów – 30h/KW/Z/ Marketing medialny – 15h/W/Z/ Strategie rozwoju i promocji kultury – 30h/KW/Z/ Techniki badań potrzeb i kompetencji publiczności medialnej – 30h/KW/Z/ Media społecznościowe – 15h/KW/Z/ Manager kultury i mediów – 30h/W/E/ Sztuka wystąpień publicznych z elementami kultury języka – 15h/KW/Z/ Cyberkultura – 15h/W/Z/ Informacja o kulturze i mediach w zasobach sieciowych – 30h/W/Z/ Sztuka i prasa w sieci – 15h/W/; 15h/L/E Kolekcje cyfrowe dla kultury i mediów – 15h/W/; 15h/L/E Digitalizacja dóbr kultury – 30h/L/Z/ Kultura i media w regionie – 30h/L/Z/ Wizualizacja informacji – 30h/KW/Z/ Kreatywna sztuka pisanie – 15h/L/Z/ Organizacja projektu kulturalnego – 15h/KW/Z/ Kultura i media dla wykluczonych – 15h/W/Z/ |
| K_W18 | Ma wiedzę o roli i zadaniach nauki dla społeczeństwa informacyjnego i gospodarki opartej na wiedzy, zna światowe i krajowe strategie rozwoju nauki i oświaty, nowoczesne formy popularyzacji nauki oraz obowiązujące w obszarze | S1A_W02, S1A_W05 | Zarządzanie w nauce i oświacie – 15h/W/E/ Strategie rozwoju nauki i oświaty – 30h/W/E/ Komunikacja językowa w nauce i oświacie – 15h/W/; 15h/KW/Z/ Nauka dla SI i GOW – 15h/KW/Z/ Serwisy i portale internetowe w nauce i edukacji – 15h/W/; |

| | | | |
|-------------------|--|----------------------------------|---|
| | zasady zarządzania | | 45h/L/Z/ Archiwa i repozytoria cyfrowe dla nauki i edukacji – 15h/W/; 30h/L/E/ Kolekcje cyfrowe dla nauki i edukacji – 60h/L/Z/ Instytucje naukowe i oświatowe w sieci – 30h/W/E/ E-kształcenie – 30h/L/Z/ E-podręczniki – 15h/L/Z/ Nowoczesne strategie popularyzacji nauki – 30h/KW/Z/ Książka i czasopismo naukowe w sieci – 15h/W/; 15h/L/Z/ Informacja normalizacyjna i patentowa w nauce – 15h/L/Z/ Nauka i edukacja dla wykluczonych – 15h/W/Z/ |
| K_W19 | Zna zasady organizacji i funkcjonowania administracji państwowej i samorządowej, specyfikę polityki komunikacyjnej urzędów i przedsiębiorstw, reguły rządzące administracją i gospodarką elektroniczną | S1A_W 02, S1A_W06, H1A_W10 | Administracja państwowa i samorządowa – 15h/W/; 15h/KW/E/ Podstawy gospodarki elektronicznej – 30h/W/; 15h/KW/E/ E-administracja – 30h/L/Z/ Leader i manager w administracji i gospodarce – 15h/W/Z/ Marketing i PR w administracji i gospodarce – 15h/W/; 15h/L/E/ Polityka komunikacyjna urzędu i przedsiębiorstwa – 30h/W/Z/ Techniki kreowania wizerunku i sztuka występów publicznych – 30h/KW/Z/ Portale internetowe w administracji i gospodarce – 30h/L/Z/ Bazy danych w administracji – 30h/L/Z/ Systemy przetwarzania danych w biznesie – 30h/W/; 15h/L/E/ E-sądownictwo – 15h/L/Z/ E-commerce – 15h/W/Z/ E-usługi – 60h/L/Z/ Informacja normalizacyjna i patentowa w administracji i gospodarce – 15h/L/Z/ Administracja dla wykluczonych – 15h/W/Z/ |
| UMIĘTNOŚCI | | | |
| K_U01 | Potrafi porozumiewać się przy użyciu różnych kanałów i technik komunikacyjnych w zakresie studiowanej dyscypliny, w języku rodzimym i obcym | H1A_U07 | Język nowożytny angielski – 120h/KW/Z/ Logika z elementami retoryki – 15h/W/; 15h/KW/Z/ Podstawy komunikacji społecznej - 30h/W/Z/ Komunikowanie przez pisanie czyli jak stworzyć dobry tekst – 45h/KW/Z/ Podstawy edytorstwa elektronicznego – 30h/KW/Z/ Polityka komunikacyjna urzędu i przedsiębiorstwa - 15h/W/Z/ |

| | | | |
|--------------|--|---------|--|
| | | | Sztuka występów publicznych z elementami kultury języka - 15h/KW/Z/ Kreatywna sztuka pisanie - 15h/L/Z/ Komunikacja językowa w nauce i oświacie - 15h/W/: 15h/KW/Z/ |
| K_U02 | Potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informację przy użyciu różnych źródeł, metod i narzędzi | H1A_U01 | Kultura informacyjna w e-społeczeństwie - 30h/KW/E/ Organizacja i zarządzanie informacją - 30h/W/E/ Podstawy etyczne i metodologia informacji - 30h/W/Z/ Nadmiar i/lub niedobór informacji - 30h/KW/Z/ Zachowania informacyjne - 15h/W; 15h/KW/E/ Infobrokering - 30h/W/E/ Digitalne źródła informacji - 45h/L/Z/ Bazy danych w administracji - 30h/L/Z/ Systemy przetwarzania danych w biznesie - 30h/W/; 15h/L/E/ E-sądownictwo - 15h/l/Z/ E-commerce - 15h/W/Z/ E-usługi - 60h/L/Z/ Digitalizacja dóbr kultury - 30h/L/Z/ Informacja o kulturze i mediach w zasobach sieciowych - 30h/W/Z/ Sztuka i prasa w sieci - 15h/W/; 15h/L/E/ Kolekcje cyfrowe dla kultury i mediów - 15h/W/; 15h/L/E/ Serwisy i portale internetowe w nauce i edukacji - 15h/W/; 45h/L/Z/ Archiwa i repozytoria cyfrowe dla nauki i edukacji 15h/W/; 30h/L/E/ Kolekcje cyfrowe dla nauki i edukacji - 60h/L/Z/ Instytucje naukowe i oświatowe w sieci - 30h/W/E/ E-kształcenie - 30h/L/Z/ E-podręczniki - 15h/L/Z/ Projekt - 60h/L/Z/ |
| K_U03 | Potrafi prawidłowo rozpoznawać i interpretować zjawiska społeczne (komunikacyjne, kulturowe, polityczne, prawne, ekonomiczne) w zakresie studiowanego kierunku | S1A_U01 | Podstawy socjologii - 30h/W/Z/ Psychologia społeczna - 30h/W/Z/ Podstawy kultury - 30h/W/Z/ Podstawy prawa - 30h/KW/Z/ Podstawy komunikacji społecznej - 30h/W/Z/ Polityka kulturalna - 15h/W/Z/ Społeczeństwo informacyjne i gospodarka oparta na wiedzy 30h/W/; 30h/KW/E/ |

| | | | |
|--------------|--|---------------------------------|--|
| | | | Wykład monograficzny – 30h/W/Z/ |
| K_U04 | Umie samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać swoje umiejętności badawcze, kierując się wskazówkami opiekuna naukowego | H1A_U03, S1A_U03 | Seminarium licencjackie – 120h/KW/Z/ Projekt – 60h/L/Z/ Kreatywna sztuka pisanie – 15h/L/Z/ Organizacja projektu kulturalnego – 15h/KW/Z/ |
| K_U05 | Potrafi pracować w zespole według celów i wskazówek formułowanych przez kierownika zespołu | H1A_U05 | Seminarium licencjackie – 120h/KW/Z/ Projekt – 60h/L/Z/ Organizacja projektu kulturalnego – 15h/KW/Z/ |
| K_U06 | Umie formułować i wyrażać własne poglądy i idee w istotnych sprawach społecznych i kulturowych | H1A_U06 | Seminarium licencjackie – 120h/KW/Z/ Projekt – 60h/L/Z/ Logika z elementami retoryki – 15h/W/; 15h/KW/Z/ |
| K_U07 | Posiada umiejętność tworzenia prac pisemnych, przygotowywania wystąpień ustnych oraz prezentacji multimedialnych, operowania poprawnym warsztatem badawczym, właściwego cytowania źródeł, poprawnego sporządzania przypisów, przeprowadzania kwerendy z wykorzystaniem źródeł tradycyjnych i cyfrowych | H1A_U08, H1A_U09, S1A_U10 | Seminarium licencjackie – 120h/KW/Z/ Projekt – 60h/L/Z/ Komunikowanie przez pisanie czyli jak stworzyć dobry tekst – 45h/KW/Z/ Logika z elementami retoryki – 15h/W/; 15h/KW/Z/ Sztuka wystąpień publicznych z elementami kultury języka – 15h/KW/Z/ Techniki kreowania wizerunku i sztuka wystąpień publicznych – 30h/KW/Z/ Podstawy edytorstwa elektronicznego – 30h/KW/Z/ |
| K_U08 | Potrafi rozpoznawać i zaspakajać potrzeby różnych kategorii użytkowników informacji w środowisku lokalnym, regionalnym, krajowym i międzynarodowym | S1A_U02, S1A_U06 | Administracja dla wykluczonych – 15h/W/Z/ Kultura i media dla wykluczonych – 15h/W/Z/ Nauka i edukacja dla wykluczonych – 15h/W/Z/ Techniki badań potrzeb i kompetencji publiczności medialnej – 30h/KW/Z/ Zachowania informacyjne – 15h/W/; 15h/KW/E/ Psychologia społeczna – 30h/W/Z/ Podstawy komunikacji społecznej – 30h/W/Z/ Podstawy socjologii – 30h/W/Z/ |
| K_U09 | Potrafi organizować pracę w instytucjach kultury, nauki, administracji i gospodarki z wykorzystaniem nowoczesnych technologii informacyjno-komunikacyjnych | S1A_U05 | Podstawy komunikacji społecznej – 30h/W/Z/ Podstawy zarządzania zasobami ludzkimi – 30h/W/E/ Podstawy kultury organizacyjnej – 30h/KW/Z/ Systemy zarządzania jakością - 30h/W/Z/ Leader i manager w administracji i gospodarce – 15h/W/Z/ Marketing i PR w administracji i gospodarce – 15h/W/; 15h/L/E/ |

| | | | |
|--------------|--|---------------------------------|---|
| | | | <p>Podstawy gospodarki elektronicznej – 30h/W/; 15h/KW/E/ E-administracja – 30h/L/Z/ Zarządzanie w kulturze i mediach – 15h/W/E/ Zarządzanie w nauce i oświacie – 15h/W/E/ Systemy przetwarzania danych w biznesie – 30h/W/; 15h/L/E/ Marketing medialny – 15h/W/Z/ Manager kultury i mediów – 30h/W/E/ Organizacja projektu kulturalnego – 15h/KW/Z/ Strategie rozwoju i promocji kultury – 30h/KW/Z/ Strategie rozwoju nauki i oświaty – 30h/W/E/ Ochrona własności intelektualnej – 30h/KW/Z/</p> |
| K_U10 | Potrafi stosować w praktyce różne formy reklamy i promocji specyficzne dla administracji, gospodarki, oświaty, nauki, kultury i mediów | S1A_U05, S1A_U02 | <p>Marketing i PR w administracji i gospodarce – 15h/W/; 15h/L/E/ Marketing medialny – 15h/W/Z/ Strategie rozwoju i promocji kultury – 30h/KW/Z/ Strategie rozwoju nauki i oświaty – 30h/W/E/</p> |
| K_U11 | Potrafi opisywać i analizować architekturę informacji i zawartość różnych typów źródeł informacji drukowych i elektronicznych, stosować heurystykę informacyjną, posługiwać się narzędziami do wyszukiwania informacji w sieci | H1A_U01, S1A_U03, S1A_U08 | <p>Serwisy i portale internetowe w nauce i edukacji – 15h/W/; 45h/L/Z/ Archiwa i repozytoria cyfrowe dla nauki i edukacji – 15h/W/; 30h/L/E/ Kolekcje cyfrowe dla nauki i edukacji – 60h/L/Z/ Instytucje naukowe i oświatowe w sieci – 30h/W/E/ Wizualizacja informacji – 30h/KW/Z/ Kolekcje cyfrowe dla kultury i mediów – 15h/W/; 15h/L/E/ Cyberkultura – 15h/W/Z/ Media społecznościowe – 15h/KW/Z/ Portale internetowe w administracji i gospodarce – 30h/L/Z/ Infobrokering – 30h/W/E/ Organizacja i zarządzanie informacją - 30h/W/E/</p> |
| K_U12 | Potrafi rozpoznawać, selekcjonować i dobierać źródła informacji w zdefiniowanych sytuacjach wyszukiwawczych oraz stosować metody, techniki i wskaźniki oceny rezultatów wyszukiwania | H1A_U01, S1A_U02 | <p>Infobrokering – 30h/W/E/ Organizacja i zarządzanie informacją - 30h/W/E/ Techniki badań potrzeb i kompetencji publiczności medialnej – 30h/KW/Z/ Współczesne systemy edukacyjne – 30h/W/Z/ Zachowania informacyjne – 15h/W/, 15h/KW/E/ Digitalne źródła informacji – 45h/L/Z/</p> |
| K_U13 | Potrafi komunikować się w przynajmniej jednym nowożytnym języku obcym na poziomie biegłości | H1A_U10, S1A_U11 | <p>Język nowożytny angielski – 120h/KW/Z/</p> |

| | | | |
|--------------|---|---------------------|---|
| | B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego Rady Europy | | |
| K_U14 | Potrafi kreować i realizować kampanie promocyjne, projekty artystyczne, e-imprezy kulturalne, projekty naukowe, edukacyjne i administracyjne, pozyskiwać środki finansowe na ich realizację oraz promować gotowe produkty, z wykorzystaniem nowoczesnych narzędzi internetowych | S1A_U02 | Marketing i PR w administracji i gospodarce – 15h/W/; 15h/L/E/ Marketing medialny – 15h/W/Z/ Organizacja projektu kulturalnego – 15h/KW/Z/ Formy popularyzacji nauki – 30h/W/E/ Nowoczesne strategie popularyzacji nauki – 30h/KW/Z/ Projekt – 60h/L/Z/ Pozyskiwanie funduszy zewnętrznych – 15/KW/Z/ Strategie rozwoju i promocji kultury – 30h/KW/Z/ Strategie rozwoju nauki i oświaty – 30h/W/E/ |
| K_U15 | Posiada umiejętność składu, redakcji i edycji różnych form wydawniczych tradycyjnych i tworzonych w przestrzeni wirtualnej; projektowania portali i wortalii internetowych oraz stron WWW tworzonych w standardzie Web 2.0 | S1A_U02, S1A_U04 | Podstawy edytorstwa elektronicznego – 30h/KW/Z/ Projekt – 60h/L/Z/ Seminarium licencjackie – 120h/KW/Z/ Praktyka studencka – 120h/Z/ Media społecznościowe – 15h/KW/Z/ Organizacja projektu kulturalnego – 15h/KW/Z/ |
| K_U16 | Posiada umiejętność swobodnego poruszania się w dostępnych w sieci zasobach wiedzy i informacji dotyczących różnych sfer życia społecznego | H1A_U02 | Informacja normalizacyjna i patentowa w administracji i gospodarce – 15h/L/Z/ Informacja normalizacyjna i patentowa w nauce – 15h/L/Z/ Polityka komunikacyjna urzędu i przedsiębiorstwa – 15h/W/Z/ |
| K_U17 | Potrafi zarządzać dokumentacją w urzędach administracji publicznej, przedsiębiorstwach, instytucjach kulturalnych, oświatowych, naukowych oraz innych instytucjach i organizacjach z zastosowaniem nowoczesnych procedur, w tym systemów informacyjnych | H1A_U01, S1A_U02 | Organizacja i zarządzanie informacją – 30h/W/E/ Systemy przetwarzania danych w biznesie – 30h/W/; 15h/L/E/ Systemy zarządzania jakością - 30h/W/Z/ Współczesne systemy edukacyjne – 30h/W/Z/ |
| K_U18 | Potrafi samodzielnie funkcjonować w przestrzeni publicznej i poprawnie posługiwać się urzędowym stylem wypowiedzi oraz opracowywać podstawowe typy dokumentów zgodnie z normami obowiązującymi w instytucjach administracji publicznej, biznesie, kulturze i nauce | H1A_U07, S1A_U05 | Komunikacja językowa w nauce i oświacie – 15h/W/; 15/KW/Z/ Polityka komunikacyjna urzędu i przedsiębiorstwa – 15h/W/Z/ Komunikowanie przez pisanie czyli jak stworzyć dobry tekst – 45h/KW/Z/ Kreatywna sztuka pisania – 15h/L?Z/ Logika z elementami retoryki – 15h/W/; 15h/KW/Z/ Podstawy edytorstwa elektronicznego – 30h/KW/Z/ |
| K_U19 | Posiada umiejętność zastosowania | S1A_U04 | Bazy danych w administracji – 30h/L/Z/ |

| | | | |
|------------------------------|--|---------------------|---|
| | zaawansowanych technologii informatycznych w tworzeniu grafiki, tekstów i multimediów oraz umiejętność obsługi popularnych platform edukacyjnych, kursów i szkoleń online, portali społecznościowych, animacji stron WWW | | Systemy przetwarzania danych w biznesie – 30h/W/; 15h/L/E/ E-kształcenie – 30h/L/Z/ E-podręczniki – 15h/L/Z/ Media społecznościowe – 15h/KW/Z/ Organizacja projektu kulturalnego – 15h/KW/Z/ Projekt – 60h/L/Z/ |
| K_U20 | Potrafi zarządzać cyfrowymi zasobami informacji i wiedzy z wykorzystaniem zaawansowanych technologii informatycznych | S1A_U04, H1A_U01 | Organizacja i zarządzanie informacją – 30h/W/E/ Nadmiar i/lub niedobór informacji – 30h/KW/Z/ Zachowania informacyjne – 15h/W/; 15h/KW/E/ Infobrokering – 30h/W/E/ Społeczeństwo informacyjne i gospodarka oparta na wiedzy – 30h/W/; 30h/KW/E/ Nauka dla SI i GOW – 15h/KW/Z/ Wiedza o regionie – 30h/W/E Kultura i media w regionie – 30h/L/Z/ |
| K_U21 | Potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę do rozstrzygnięcia dylematów pojawiających się w pracy zawodowej | S1A_U06 | Podstawy etyczne i metodologia informacji – 30h/W/Z/ Ochrona własności intelektualnej – 30h/KW/Z/ Kultura informacyjna w e-społeczeństwie – 30h/KW/E/ Podstawy kultury organizacyjnej – 30h/KW/Z/ Podstawy zarządzania zasobami ludzkimi – 30h/W/E/ |
| K_U22 | Ma umiejętność rozpoznania potrzeb i aktywizowania grup tzw. wykluczonych społecznie | H1A_U02, S1A_U02 | Administracja dla wykluczonych – 15h/W/Z/ Kultura i media dla wykluczonych – 15h/W/Z/ Nauka i edukacja dla wykluczonych – 15h/W/Z/ Techniki badań potrzeb i kompetencji publiczności medialnej – 30h/KW/Z/ |
| KOMPETENCJE SPOŁECZNE | | | |
| K_K01 | Ma świadomość interdyscyplinarnego charakteru studiowanej dziedziny oraz jej złożonych relacji z innymi dyscyplinami i dziedzinami wiedzy | | Podstawy prawa – 30h/KW/Z/ Podstawy socjologii – 30h/W/Z/ Psychologia społeczna – 30h/W/Z/ Podstawy ekonomii – 30h/W/Z/ Wstęp do naukoznawstwa – 30h/KW/Z/ Podstawy medioznawstwa – 30h/W/Z/ Podstawy kultury – 30h/W/Z/ Społeczeństwo informacyjne i gospodarka oparta na wiedzy – 30h/W/; 30 h/KW/E/ |

| | | | |
|--------------|--|---------------------|--|
| | | | Współczesne systemy edukacyjne – 30h/W/Z/ Kultura informacyjna w e-społeczeństwie – 30h/KW/E/ Organizacja i zarządzanie informacją - 30h/W/E/ Podstawy etyczne i metodologia informacji - 30h/W/Z/ Infobrokering – 30h/W/E/ Zachowania informacyjne - 15h/W/E/ Nadmiar i/lub niedobór informacji – 30h/KW/Z/ Społeczeństwo informacyjne i gospodarka oparta na wiedzy – 30h/W;/ 30h/KW/E/ Digitalne źródła informacji – 45h/L/Z/ |
| K_K02 | Ma świadomość rangi informacji i wiedzy dla rozwoju e-społeczeństwa | | |
| K_K03 | Ma świadomość dynamiki przemian, trendów rozwojowych oraz postępu technicznego w sferze technologii informacyjno-komunikacyjnych | H1A_K04, S1A_K04 | Społeczeństwo informacyjne i gospodarka oparta na wiedzy – 30h/W;/ 30h/KW/E/ Kultura informacyjna w e-społeczeństwie – 30h/KW/E/ Organizacja i zarządzanie informacją - 30h/W/E/ Nadmiar i/lub niedobór informacji – 30h/KW/Z/ Podstawy komunikacji społecznej – 30h/W/Z/ |
| K_K04 | Ma świadomość różnorodności źródeł i zasobów informacyjnych oraz złożoności procesów związanych z ich gromadzeniem, opracowywaniem, przechowywaniem, przetwarzaniem i udostępnianiem w środowisku elektronicznym | H1A_K04, S1A_K04 | Organizacja i zarządzanie informacją 30h/W/E/ Nadmiar i/lub niedobór informacji – 30h/KW/Z/ Infobrokering – 30h/W/E/ Digitalne źródła informacji – 45h/L/Z/ Portale internetowe w administracji i gospodarce 30h/L/Z/ Bazy danych w administracji i gospodarce – 30h/L/Z/ Systemy przetwarzania danych w biznesie – 30h/W;/ 15h/L/E/ Informacja o kulturze i mediach w zasobach sieciowych – 30h/W/Z/ Sztuka i prasa w sieci – 15h/W;/ 15h/L/E/ Kolekcje cyfrowe dla kultury i mediów - 15h/W;/ 15h/L/E/ Serwisy i portale internetowe w nauce i edukacji – 15h/W;/ 45h/L/Z/ Archiwa i repozytoria cyfrowe dla nauki i edukacji – 15h/W; 30h/L/E/ Kolekcje cyfrowe dla nauki i edukacji - 60h/L/Z/ |
| K_K05 | Rozumie znaczenie wykształcenia we współczesnym świecie i uznaje konieczność kształcenia się i doskonalenia umiejętności zawodowych przez całe życie | H1A_K01, S1A_K01 | Kompetencja kształtowana jest podczas zajęć z większości przedmiotów występujących w programie |

| | | | |
|--------------|---|---------------------------------|---|
| K_K06 | Ma przekonanie o wadze zachowanie się w sposób profesjonalny, refleksji na tematy etyczne i przestrzegania zasad etyki zawodowej | S1A_K04, S1A_K06, H1A_K04 | Podstawy etyczne i metodologia informacji - 30h/W/Z/ Ochrona własności intelektualnej – 30h/KW/Z/ Seminarium licencjackie – 120h/KW/Z/ |
| K_K07 | Ma świadomość potrzeby aktywnego i efektywnego uczestnictwa w grupach, organizacjach i instytucjach realizujących działania o charakterze kulturalnym, edukacyjnym, naukowym | H1A_K06 | Kompetencja kształtowana jest w ramach zajęć realizowanych w blokach przedmiotów specjalizacyjnych |
| K_K08 | Ma świadomość tradycji kulturowej ludzkości i odpowiedzialność za zachowanie dziedzictwa kulturowego | H1A_K05 | Kompetencja kształtowana jest w ramach zajęć realizowanych w blokach: informacja w kulturze i mediach, informacja w nauce i edukacji oraz przedmiotach obowiązkowych: Podstawy kultury – 30h/W/Z/ Polityka kulturalna -15h/W/Z/ Wiedza o regionie – 30h/W/E/ |
| K_K09 | Wykazuje otwartość wobec nowoczesnych technologii w upowszechnianiu informacji i wiedzy oraz aktywność w dążeniu do zapewnienia powszechnego dostępu do zbiorów i zasobów informacyjnych z uwzględnieniem warunków legislacyjnych | H1A_K04 | Kompetencja kształtowana jest w ramach zajęć specjalistycznych wchodzących w skład bloków przedmiotów specjalizacyjnych oraz przedmiotów obowiązkowych: Podstawy etyczne i metodologia informacji 30h/W/Z/ Ochrona własności intelektualnej – 30h/KW/Z/ Podstawy prawa – 30h/KW/Z/ |
| K_K10 | Wykazuje gotowość do uczestnictwa w przygotowaniu projektów społecznych (obywatelskich, kulturalnych, politycznych, gospodarczych, edukacyjnych), uwzględniając aspekty prawne, ekonomiczne i polityczne | S1A_K05 | Kompetencja kształtowana jest w ramach zajęć o charakterze praktycznym, realizowanych w formie konwersatoriów i laboratoriów |
| K_K11 | Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy | S1A_K07 | Kompetencja kształtowana jest podczas zajęć z większości przedmiotów występujących w programie |

Legenda:

1. W nagłówku podstawowe informacje o programie:
 - nazwa kierunku studiów:
 - poziom kształcenia:
 - profil kształcenia:

2. W kolumnach od lewej:
 - **symbole kierunkowych efektów kształcenia**
 - **kierunkowe efektu kształcenia – opis słowny**
 - **symbole obszarowych efektów kształcenia**

3. **Symbole kierunkowych efektów kształcenia:**
 - litera K – dla wyróżnienia, że chodzi o efekty dla kierunku (a nie dla obszaru),
 - znak _ (podkreślnik),
 - jedna z liter W, U lub K – dla oznaczenia kategorii efektów (W – wiedza, U – umiejętności, K – kompetencje społeczne),
 - numer efektu w obrębie danej kategorii, zapisany w postaci dwóch cyfr dziesiętnych (numery 1-9 są poprzedzone cyfrą 0).

4. Symbole obszarowych efektów kształcenia:
 - litera określająca nazwę obszaru kształcenia, zgodnie z następującymi ustaleniami:
 - H: obszar kształcenia odpowiadający naukom humanistycznym,
 - S: obszar kształcenia odpowiadający naukom społecznym,
 - X: obszar kształcenia odpowiadający naukom ścisłym,
 - P: obszar kształcenia odpowiadający naukom przyrodniczym,
 - T: obszar kształcenia odpowiadający naukom technicznym,
 - M: obszar kształcenia odpowiadający naukom medycznym, naukom o zdrowiu oraz naukom o kulturze fizycznej,
 - R: obszar kształcenia odpowiadający naukom rolniczym, leśnym i weterynaryjnym,
 - A: obszar kształcenia odpowiadający sztuce;
 - cyfra 1 lub 2 – dla określenia poziomu kształcenia (1 – studia/kwalifikacje pierwszego stopnia, 2 – studia/kwalifikacje drugiego stopnia);
 - litera A lub P – dla określenia profilu kształcenia (A – profil ogólnoakademicki, P – profil praktyczny);
 - znak _ (podkreślnik);
 - jedna z liter W, U lub K – dla oznaczenia kategorii efektów (W – wiedza, U – umiejętności, K – kompetencje społeczne);
 - numer efektu w obrębie danej kategorii, zapisany w postaci dwóch cyfr dziesiętnych (numery 1-9 są poprzedzone cyfrą 0).

Kierunkowe efekty kształcenia zostały opracowane według Załącznika nr 1 do Uchwały Nr XXII – 34.4/11 Senatu Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie z dnia 14 grudnia 2011 r. w sprawie wytycznych do projektowania efektów kształcenia, programów kształcenia i planów studiów oraz uruchamiania nowych kierunków studiów.