

Uniwersytet  
Marii Curie-Skłodowskiej  
w Lublinie

## **Zarządzenie Nr 28/2009**

### **Rektora Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej**

**z dnia 29 maja 2009 r.**

**w sprawie utworzenia studiów podyplomowych w zakresie public relations**

Na podstawie art. 66 ust. 2 i art. 8 ust. 1 ustawy z dnia 27 lipca 2005 r. - Prawo o szkolnictwie wyższym (Dz. U. Nr 164, poz. 1365 z późn. zm.),

**zarządzam:**

#### § 1

Na Wydziale Ekonomicznym Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej tworzę studia podyplomowe w zakresie public relations, zwane dalej „studiami”.

#### § 2

Celem studiów jest uzyskanie umiejętności kształtowania wizerunku firmy, instytucji i marki produktu w otoczeniu rynkowym przy wykorzystaniu odpowiednich narzędzi.

#### § 3

Studia są przeznaczone dla absolwentów studiów wyższych.

#### § 4

1. Warunkiem przyjęcia na studia jest złożenie kompletu dokumentów.
2. Postępowanie kwalifikacyjne przeprowadza kierownik studiów w oparciu o analizę złożonych dokumentów wg kolejności zgłoszeń.

#### § 5

1. Nauka na studiach trwa dwa semestry i prowadzona jest w systemie niestacjonarnym.
2. Warunkiem ukończenia studiów i otrzymania świadectwa jest uzyskanie pozytywnych ocen z egzaminów i zaliczeń z przedmiotów objętych programem studiów oraz napisanie i obrona pracy końcowej.

§ 6

Ogólne zasady organizacji studiów podyplomowych i zasady rekrutacji na studia podyplomowe określa Uchwała Nr XXI-13.1/06 Senatu UMCS z dnia 20 grudnia 2006 r. w sprawie studiów podyplomowych.

§ 7

Zarządzenie wchodzi w życie w dniu podpisania.

R E K T O R

prof. dr hab. Andrzej Dąbrowski