

Zarządzenie Nr 65/2001

Rektora Uniwersytetu Marii Curie Skłodowskiej w Lublinie

z dnia 26 listopada 2001 r.

w sprawie zasad sprzedaży wydawnictw UMCS.

Na podstawie art. 49 ust. 2 ustawy z dnia 12 września 1990 r. o szkolnictwie wyższym, (Dz. U. Nr 65, poz. 386) w związku z § 15 Statutu UMCS i § 12 Regulaminu Wydawnictwa UMCS – załącznik do zarz. 3/93(ze zm.: – zarz. 29/2000, zarz. 51/2001) **zarządzam:**

§ 1

Dział Handlowy Wydawnictwa UMCS prowadzi sprzedaż wydawnictw UMCS przy zachowaniu następujących zasad :

1. Sprzedaż stałym kontrahentom na podstawie zawartych umów i zamówień lub tylko zamówień pod warunkiem udokumentowania działalności gospodarczej polegającej na handlu książkami- dystrybutorzy, hurtownie, księgarnie, punkty sprzedaży:
 - a) rabaty dla dystrybutorów i hurtowni: 30% - 40 % od ceny detalicznej w zależności od wysokości obrotów,
 - b) rabaty dla księgarni i punktów sprzedaży: 25% - 28 % od ceny detalicznej w zależności od formy zapłaty (gotówka) lub wyjątkowo sumiennego regulowania należności w dłuższym okresie czasu.
2. Sprzedaż wysyłkowa za zaliczeniem pocztowym dla odbiorców indywidualnych na podstawie pisemnego zamówienia:
 - a) należność winna być kierowana przelewem na konto uczelni,
 - b) możliwość udzielenia 5%-wego upustu w przypadku zakupu na kwotę powyżej 100 zł.
 - c) koszty wysyłki pokrywa zamawiający.
3. Sprzedaż gotówkowa związana z obowiązkiem organizowania i obsługi kiermaszy, targów, promocji komisów dla grup:
 - a) w przypadku nowej książki Dyrektor Wydawnictwa może udzielić do 30 % rabatu od ceny detalicznej na ściśle określony czas,
 - b) w czasie targów lub kiermaszy Dyrektor Wydawnictwa może udzielić do 15 % rabatu od ceny detalicznej,
 - c) w przypadku sprzedaży gotówkowej wieloegzemplarzowej dla grup studenckich lub pracowników uczelni możliwe jest udzielenie upustów do 10 % od wartości zakupu.

§ 2

Zarządzenie wchodzi w życie w dniu 1 grudnia 2001 r.

REKTOR

prof. dr hab. Marian Harasimiuk