

# Rozkład zajęć w semestrze letnim

Rok ak. 2017/18

rok II ZARZĄDZANIE, studia II stopnia Zarządzanie marką i wizerunkiem firmy

Godzina od-do	Poniedziałek	Wtorek	Środa	Czwartek	Piątek
7-8					
8-9		<del>WS (od 27.02) sala 102 PUBLIC RELATIONS I CI dr hab. M. Lipowski prof. nadzw. CS1 (od 6.03) sala 102 PLAN MARKETINGOWY dr P. Łukasik</del>	SEMINARIUM MAGISTERSKIE		
9-10					
10-11		<del>WY WF (od 27.02) sala B2 ZARZĄDZANIE DŁUGIEM PUBL. dr T. Budzyński</del>	<del>WS (od 7.03) sala 105 STRATEGIE CENOWE MAREK dr I. Bondos</del>		
11-12		<del>WS (od 27.02) sala 105 ZARZĄDZANIE RELACJAMI Z KLIENTEM dr R. Lembrych-Furtak WY WF (od 6.03) s. 104 WOJNA MAREK PRODUCENTÓW dr P. Łukasik</del>			
12-13					
13-14		<del>WS (od 27.02) sala B2 ZARZĄDZANIE MARKA TERYTORIALNA dr R. Lembrych-Furtak</del>	<del>CS1 (od 28.02) s. 203 PUBLIC RELATIONS I CI mgr I. Kaszycka</del>		
14-15					
15-16					
16-17					
17-18					
18-19					
19-20					

Student ma obowiązek zrealizować 15 godz. (2ECTS) wykładów fakultatywnych.