# TEMATYKI SEMINARIÓW

**Prowadzący: dr Robert Lembrych-Furtak**

**Kierunek studiów: Logistyka**

Studia stacjonarne

Seminarium licencjackie

Rok studiów: II

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **PROPONOWANE TEMATY (OBSZARY):** | | |
| 1. | | Zarządzanie marką w logistyce, np.: |
|  | * kształtowanie wizerunku operatora logistycznego | |
|  | * kreowanie marki na rynku usług logistycznych | |
| 2. | | Komunikacja marketingowa w branży logistycznej, np.: |
|  | * strategia komunikacji marki / firmy X | |
|  | * niekonwencjonalne media reklamy usług logistycznych | |
|  | * wykorzystanie nowych technologii w komunikacji marketingowej w branży logistycznej | |
| 3. | | Logistyka marketingowa, np.: |
|  | * strategia dystrybucji firmy X | |
|  | * kanały dystrybucji na rynku Y | |
|  | * opakowania w logistyce | |
|  | * logistyczno-marketingowa obsługa klienta | |
|  | * logistyka w e-commerce | |

\*właściwe podkreślić

**Uwagi:**

Przykłady zrealizowanych tematów prac licencjackich na kierunku Logistyka I st.:

* Innowacje w handlu detalicznym
* Komunikacja marketingowa na rynku usług transportowych
* Kreowanie wizerunku firmy w branży logistycznej (na przykładzie X)
* Marketingowa rola opakowania na przykładzie branży kosmetycznej
* Strategie dystrybucji na rynku artykułów dziecięcych
* Wizerunek Poczty Polskiej wśród klientów indywidualnych