# TEMATYKI SEMINARIÓW

**Prowadzący: prof. dr hab. Małgorzata Dolińska**

**Kierunek studiów: Logistyka**

Studia stacjonarne

Seminarium licencjackie

Rok studiów: II

|  |  |
| --- | --- |
| **PROPONOWANE TEMATY (OBSZARY):** | |
| 1. | Logistyka dystrybucji w działalności wybranej firmy (np. na stacjach benzynowych określonej marki). |
| 2. | Franchyza jako forma dystrybucji (produktów określonej marki np. samochodów, albo usług) określonej firmy (np. sieci sklepów, hoteli). |
| 3. | Promocja (i logistyka) w handlu detalicznym na przykładzie wybranej sieci sklepów (np. hipermarketu, supermarketu, albo sklepów specjalistycznych określonej marki, np. kosmetycznych). |
| 4. | Handel (detaliczny) w Internecie na przykładzie wybranej firmy (np. sklepów określonej marki, aukcji). |
| 5. | Badanie opinii klientów (np. studentów) na temat usług komunikacji miejskiej (np. w Lublinie). |
| 6. | Procesy logistyczne w działalności określonej firmy produkcyjnej (albo usługowej np. wybranego hurtownika, magazynu). |
| 7. | Badanie zadowolenia klientów z usług transportowych świadczonych dla ludności przez określoną firmę (np. PKP, PKS, linie lotnicze). |
| 8. | Dystrybucja (i promocja) usług (np. – turystycznych, finansowych, w tym bankowych) na przykładzie wybranej firmy (także w Internecie). |
| 9. | Promocja (albo kreowanie wizerunku marki) i logistyka w działalności firmy świadczącej usługi transportowe (np. linii lotniczych). |
| 10. | Rozwój (i promocja) transportu elektrycznego (na przykładzie samochodów osobowych, albo - publicznego) w Polsce. |
|  | Inne tematy – do uzgodnienia |

\*właściwe podkreślić