# TEMATYKI SEMINARIÓW

**Prowadzący: dr Magdalena Jaworzyńska**

**Kierunek: Finanse i rachunkowość**

**Studia niestacjonarne**

**Stopień studiów:** IIº

Rok studiów: I

**Proponowane tematy (obszary) prac licencjackich/magisterskich:**

Tematyka seminarium jest szeroka i obejmuje dwa główne obszary badawcze:

1. Obszar pierwszy – obejmuje zagadnienia związane z funkcjonowaniem zakładu opieki zdrowotnej (jednostki ochrony zdrowia) oraz jego organu właścicielskiego na zmieniającym się rynku świadczeń zdrowotnych. Podstawowym celem seminarium jest pomoc studentom w napisaniu pracy końcowej, w której podejmą oni próbę opisania zjawisk / procesów mających miejsce w systemie ochrony zdrowia. Powyższe powinno się opierać na przykładzie wybranej jednostki (zakład opieki zdrowotnej) lub przeprowadzonych badaniach.

Przykładowe tematy prac.

* Zarządzanie strategiczne w ochronie zdrowia (np. Plan strategiczny wybranego zakładu opieki zdrowotnej, Strategia zdrowotna powiatu Analiza otoczenia bliższego / dalszego zakładu, Analiza 5 sił Portera dla zakładu, Plan wykonalności przedsięwzięcia w ochronie zdrowia, Konkurencyjność placówek medycznych, Analiza stanu infrastruktury szpitala).
* Ocena funkcjonowania zakładu opieki zdrowotnej (np. Efektywność działania zakładu, Jakość zarządzania zakładem, Jakość świadczonych usług)
* Proces restrukturyzacji zakładu opieki zdrowotnej
1. Obszar drugi - problemy z pogranicza finansów przedsiębiorstw, zarządzania finansami, analizy ekonomicznej. Dotyczy ona przedsiębiorstwa i oceny jego pozycji na rynku kapitałowym, a zatem problemów szeroko rozumianej analizy jego kondycji finansowej (szczególnie struktury kapitałowej), czynników determinujących wartość rynkową przedsiębiorstwa, polityki informacyjnej przedsiębiorstwa (sprawozdawczości) i jej porównań w skali krajowej i międzynarodowej.

Przykładowe tematy prac:

* Wykorzystanie BSC (zrównoważonej karty wyników) w ocenie działalności przedsiębiorstwa,
* Kształtowanie struktury kapitałowej przedsiębiorstw,
* Analiza kondycji finansowej przedsiębiorstwa lub
* Analiza wybranych obszarów działalności przedsiębiorstwa (płynności, aktywności, rentowności, zasilania, pozycji na rynku kapitałowym)