# TEMATYKI SEMINARIÓW

**Prowadzący: dr hab. M. Lipowski, prof. UMCS**

**Kierunek studiów: Logistyka**

Studia stacjonarne

Seminarium magisterskie

Rok studiów: I

|  |  |
| --- | --- |
| **PROPONOWANE ~~TEMATY~~ (OBSZARY):** | |
| 1. | Projektowanie systemów dystrybucji produktów |
| 2. | Multikanałowość sprzedaży w handlu i usługach |
| 3. | Analiza zachowań klientów w systemach dystrybucji |
| 4. | Zarządzanie i ocena systemów dystrybucji |
| 5. | Budowanie przewagi konkurencyjnej w logistyce marketingowej |
| 6. | Zastosowanie badań marketingowych w analizie procesów logistycznych |

\*właściwe podkreślić

**Uwagi:** Prowadzący akceptuje także inne tematy związane z marketingiem, dystrybucją, logistyką marketingową. Zachęca do prowadzenia badań własnych dla potrzeb pracy magisterskiej.