# TEMATYKI SEMINARIÓW

**Prowadzący: dr Robert Lembrych-Furtak**

**Kierunek studiów: Logistyka**

Studia stacjonarne

Seminarium magisterskie

Rok studiów: I

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **PROPONOWANE TEMATY (OBSZARY):** | | |
| 1. | | Zarządzanie marką w logistyce, np.: |
|  | * kształtowanie wizerunku operatora logistycznego | |
|  | * kreowanie marki na rynku usług logistycznych | |
| 2. | | Komunikacja marketingowa w branży logistycznej, np.: |
|  | * strategia komunikacji marki / firmy X | |
|  | * niekonwencjonalne media reklamy usług logistycznych | |
|  | * wykorzystanie nowych technologii w komunikacji marketingowej w branży logistycznej | |
| 3. | | Logistyka marketingowa, np.: |
|  | * strategia dystrybucji firmy X | |
|  | * kanały dystrybucji na rynku Y | |
|  | * opakowania w logistyce | |
|  | * logistyczno-marketingowa obsługa klienta | |
|  | * logistyka w e-commerce | |

\*właściwe podkreślić

**Uwagi:**

Przykłady realizowanych lub zrealizowanych tematów prac magisterskich na kierunku Logistyka II st.:

* Wizerunek marki X
* Logistyka handlu elektronicznego na przykładzie firmy X
* Logistyczne aspekty dystrybucji żywności ekologicznej
* Dystrybucja produktów chemicznych na przykładzie X
* Komunikacja marketingowa w kreowaniu wizerunku marki na przykładzie X
* Opakowanie na rynku alkoholi na przykładzie X
* Komunikacja marketingowa sklepu internetowego X