# TEMATYKI SEMINARIÓW

**Prowadzący: prof. dr hab. Małgorzata Dolińska**

**Kierunek studiów: Zarządzanie**

Studia stacjonarne

Seminarium licencjackie

Rok studiów: II

|  |
| --- |
| **PROPONOWANE TEMATY (OBSZARY):** |
| 1. | Kreowanie wizerunku marki na przykładzie określonych produktów (albo - wybranej firmy, np. banku, sieci sklepów, albo - gminy, - miasta). |
| 2. | Badanie opinii klientów na temat wizerunku określonej marki (albo np. na temat promocji, - sprzedaży w Internecie).  |
| 3. | Programy lojalnościowe w działalności wybranej firmy (np. w sieci sklepów, - na stacjach benzynowych). |
| 4. | Badanie zadowolenia klientów z produktów (albo innowacji produktowych, - usług) określonej marki (firmy). |
| 5. | Promocja (i/albo sprzedaż) w Internecie na przykładzie wybranej firmy (np. sieci sklepów, hotelu, linii lotniczych, aukcji). |
| 6. | Promocja (albo reklama, albo - public relations, - sponsoring) w działalności wybranej firmy (albo np. w sporcie, - w obszarze kultury). |
| 7. | Promocja (albo merchandising) w działalności sklepów określonej marki. |
| 8. | Marketing (albo innowacje produktowe, albo promocja i dystrybucja, albo dystrybucja) w działalności wybranej firmy (także usługowej np. banku). |
| 9. | Zarządzanie zasobami ludzkimi (albo system motywacyjny) w wybranej organizacji (w przedsiębiorstwie produkcyjnym albo w firmie usługowej). |
| 10. | Rozwój działalności klastrów (albo - parków naukowo-technologicznych, albo - inkubatorów przedsiębiorczości). |
|  | Inne tematy – do uzgodnienia |

\*właściwe podkreślić

Uwagi: brak