# TEMATYKI SEMINARIÓW

**Prowadzący: prof. dr hab. Małgorzata Dolińska**

**Kierunek studiów: Zarządzanie**

Studia stacjonarne

Seminarium magisterskie

Rok studiów: I

|  |
| --- |
| **PROPONOWANE TEMATY (OBSZARY):** |
| 1. | Kreowanie wizerunku marki (produktów, albo organizacji np. firmy, w tym - usługowej, albo gminy, miasta, - także w Internecie). |
| 2. | Promocja (i/albo handel) w Internecie (na przykładzie wybranej firmy produkcyjnej, usługowej np. sklepu internetowego, aukcji).  |
| 3. | Programy lojalnościowe w działalności wybranej firmy (np. w sieci sklepów, na stacjach benzynowych). |
| 4. | Promocja (albo reklama, - opracowanie kampanii reklamowej dla, albo - public relations, - sponsoring) określonej firmy (albo - ważnego wydarzenia, albo np. w sporcie, w obszarze kultury, także w Internecie). |
| 5. | Badanie opinii klientów na temat wizerunku marki (firmy, miasta, gminy, albo - produktów), albo np. - na temat sprzedaży w Internecie. |
| 6. | Badanie zadowolenia klientów z produktów wybranej marki, albo – usług wybranej firmy (np. linii lotniczych, transportu miejskiego). |
| 7. | Promocja (albo merchandising) w sieci sklepów określonej marki. |
| 8. | Marketing (albo innowacje produktowe, albo - promocja i dystrybucja, albo - dystrybucja) w działalności wybranej firmy (także usługowej np. - banku). |
| 9. | Zarządzanie zasobami ludzkimi (albo system motywacyjny) w wybranej organizacji (także w firmie produkcyjnej, albo - usługowej). |
| 10. | Rozwój działalności wybranego klastra (albo - parków naukowo-technologicznych, albo - inkubatorów przedsiębiorczości). |
|  | Inne tematy – do uzgodnienia |

\*właściwe podkreślić

Uwagi: brak